

# 2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

의안 번호	24-100
----------	--------

제출년월일 : 2024. 8.

제출자 : 서울특별시 마포구청장

## 1. 제안이유

- 가. 행정안전부 주관 ‘2024년 공공 게시시설 확충 지원 공모사업’에 선정되어 사업비 120백만원을 옥외광고발전기금으로 지원받음
- 나. 이에 소상공인 및 전통시장 홍보를 위한 전자게시대 설치를 위해 2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안을 수립하고 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조제2항에 따라 구의회 의결을 받고자 함

## 2. 주요내용

- 가. 옥외광고발전기금 지원금 120백만원을 활용, 폐기물 없는 광고매체인 LED 전자게시대 1기를 추가 설치하여 불법 광고물의 난립을 방지하고, 관내 소상공인 및 전통시장의 홍보기회를 늘려 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 나. 기타수입으로 편성된 현재 그외수입 26백만원에 지원금 120백만원을 증액하여 수입계획을 변경하고, 시설비 및 부대비로 편성된 현재 시설비 40백만원에 지원금 120백만원을 증액하여 지출계획을 변경하고자 함

## 3. 관련근거

- 가. 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조(기금운용계획의 변경)
- 나. 「서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제3조 (기금의 용도)

## 4. 첨부

2024년도 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

# 2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경(안)

## 1. 기금개요

가. 설치근거: 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례

나. 설치년도: 2009년

다. 재원조성

- 1) 『옥외광고물 등 관리법』에 따른 수수료, 과태료 및 이행강제금
- 2) 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 3) 국가 또는 서울특별시로부터의 보조금
- 4) 옥외광고사업 수익금 중 서울시 마포구로 배분되는 수익금

라. 기금용도

- 1) 광고물 등의 정비, 경관개선
- 2) 옥외광고사업자에 대한 교육 및 지원
- 3) 간판 디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- 4) 그 밖에 서울특별시 마포구청장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

## 2. 기금 운용계획 변경안

<수입계획>

(단위: 천원)

장·관·항·목	예산현액	변경액	변경 후 예산
수입합계	1,506,369	120,000	1,626,369
세외수입 (200)	386,000	120,000	506,000
임시적세외수입	26,000	120,000	146,000
기타수입	26,000	120,000	146,000
그외수입 (224-07)			
1)2024년 옥외광고사업수익금 10,000,000원			
1)2024년 현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업 16,000,000원	26,000	120,000	146,000
1)2024년 공공게시시설 확충 지원 사업 120,000,000원			
보전수입등 및 내부거래 (700)	1,120,369	0	1,120,369
보전수입등	1,120,369	0	1,120,369
예치금회수	1,120,369	0	1,120,369
예치금회수 (714-01)	1,120,369	0	1,120,369

<지출계획>

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	예산현액	변경액	변경 후 예산
<b>지 출 합 계</b>	1,506,369	120,000	1,626,369
<b>보행행정과</b>	1,506,369	120,000	1,626,369
성숙한 옥외광고 문화조성	330,600	120,000	450,600
선진광고문화 조성	330,600	120,000	450,600
광고물 개선사업	330,600	120,000	450,600
시설비및부대비 (401)	40,000	120,000	160,000
시설비 (401-01)			
1)불법광고물 부착방지물 설치 사업 40,000,000원	<b>40,000</b>	<b>120,000</b>	<b>160,000</b>
1)공공 전자게시대 확충 사업 120,000,000원			
<b>재무활동</b>	1,175,769	0	1,175,769
보전지출	1,175,769	0	1,175,769