

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

2019년도 주요 업무 계획

제227회 마포구의회 임시회

2019. 1.



마포문화재단

순 서

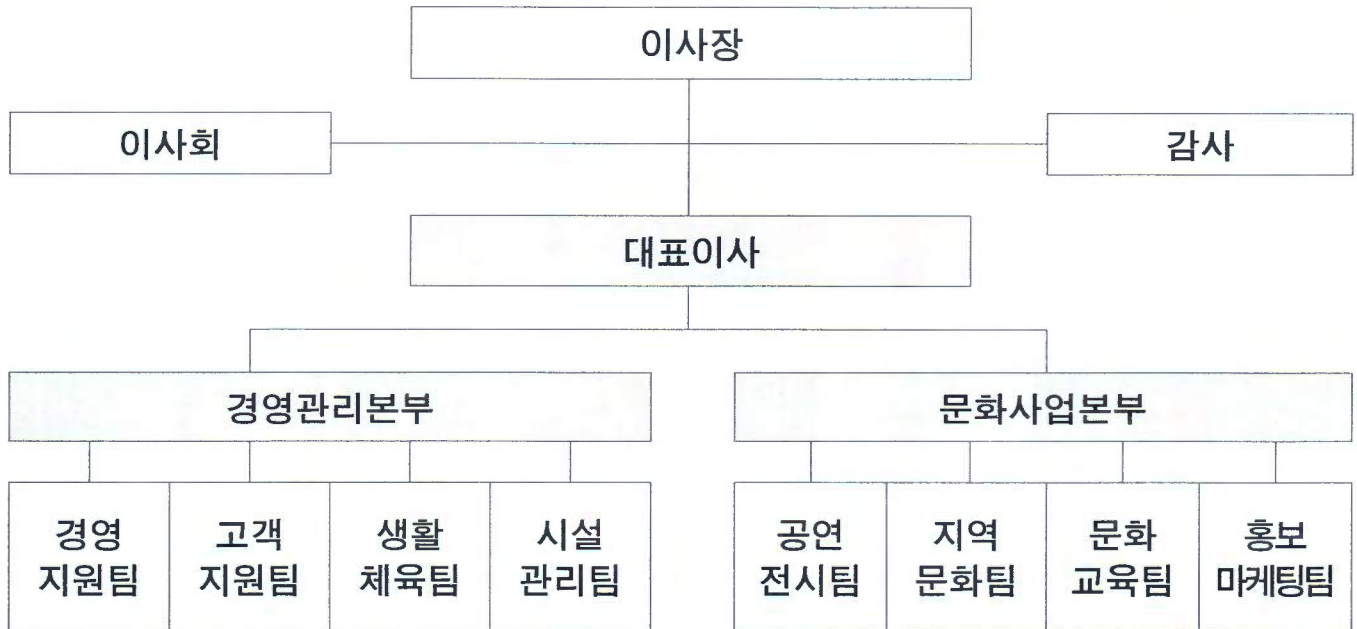
I. 일 반 현 황 1

II. 2019년도 주요 업무 계획

1. 투명하고 공정한 조직, 소통과 혁신의 예술경영체계 확대 2
2. 문화예술 창작 지원 및 청년예술가 일자리 창출 4
3. 주민동아리 1천개 양성 프로젝트 『꿈의무대』 사업 5
4. 문화가 있는 명품도시 구현을 위한 마포구민 문화향수권 확대 6
5. 문화소외계층을 위한 문화나눔 프로젝트 추진 8
6. 지역 예술가 네트워크 및 협력사업 강화 9
7. 도시 브랜드 강화를 위한 지역 예술축제 개최 10
8. 문화예술교육 활성화로 마포구민 생활예술 체험 확대 11
9. 홍보마케팅 전문성 강화를 통한 재단 브랜드 이미지 제고 12
10. 건강한 여가문화 조성을 위한 생활체육 프로그램 운영 13
11. 노후시설 환경개선을 통한 고객 안전성 및 서비스 개선 14

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:58명, 현원:55명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	3급	4급	5급	6급	7급	계약직
정원	58	1	7	8	12	11	8	11
현원	55	1	6	4	10	15	9	10

○ 팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영지원팀	고객지원팀	생활체육팀	시설관리팀	공연전시팀	지역문화팀	문화교육팀	홍보마케팅팀
55	1	2	7	3	6	9	11	4	6	6

2019년도 주요업무 계획

1. 투명하고 공정한 조직, 소통과 혁신의 예술경영체제 확대

- '문화가 있는 명품도시 마포' 구현을 위한 재단 조직시스템 안정적 운영
- 비정규직에서 정규직 전환된 인력의 조직 내 안정적 정착 도모 및 구성원 간 소통과 협력 체제 강화를 통한 운영 역량 제고
- 지역과 소통하고 주민과 협력하는 예술경영 시스템 확대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 고용환경 및 조직문화 개선을 통한 안정적 조직 운영 역량 제고
 - 지역주민 문화 수요에 부응하기 위한 시설 개선

■ 세부추진계획

1. '하모니(Harmony) 예술경영체제' 확대 운영

- '하모니 예술경영'을 통한 구성원 역량 강화
 - 문화적 자기개발 향상 및 자존감 확립, 원활한 소통과 유대감 형성
 - 직원 합창단 '맥콰이어' 등 '지식공유 및 의사소통 프로그램'의 내실 있는 운영

2. 문화도시 마포 구현 및 사회적 책임 이행을 위한 조직시스템 합리성 제고

- 고용개선을 통한 차별 없는 일터 만들기 추진
 - 비정규직 정규직 전환시기 : 2019. 2월 중(예정)
 - 전환대상 : 총 44명(계약직 10명, 기간제근로자 17명, 용역근로자 17명)
- 마포문화재단 규정 정비
 - 상위법령 제·개정사항 반영 및 기능을 상실한 규정의 체계적 정비
 - 정비대상 자체 발굴 및 정비를 통해 행정환경 변화에 적극 대응
- 직무역량 중심 채용과 체계적 인사시스템 강화
 - 「지방공공기관 인사운영기준」에 따른 채용제도 개선을 통한 채용비리 근절
 - 서비스, 리더십 등 직무훈련 강화, 직무능력 중심의 인사관리로 일 잘하는 직원 육성
- 직무능력 향상을 위한 교육 강화 및 포상 확대
 - 신규·중간관리자·리더십 교육 세분화 등 직원 교육훈련 강화
 - 직원 해외문화 습득을 위한 배낭여행 지원 프로그램 운영

- 일과 삶이 균형을 이루고 “행복한 일터” 만들기를 위한 조직문화 개선
 - 일하는 방식 및 제도 개선을 통한 업무 효율성 강화
 - 성희롱 예방 및 피해자 보호 강화 등 직장 내 불합리한 관행 개선

3. 지속가능경영을 위한 소통과 협력의 노사관계 강화

- 성과창출을 위한 조직문화 구축 및 노사협력 강화
 - 노사협력을 통한 직원 처우, 근무방식 개선 등 경영현안 해결
 - 합리적이고 공정한 성과평가체계 마련을 위한 안정적 협의체계 구축

- 노사소통 및 관리역량 향상

- 양방향 소통 활성화(경영진, 직원간, 노사간, 부서 동료간)
- 소통·신뢰구축 등 노사관계 역량강화를 위한 노무교육

4. 높아진 문화수요 충족을 위한 시설 및 서비스 개선

- 마포아트센터 대극장(아트홀맥) 리모델링 추진

- 대단위 인구유입 등 문화수요 증가에 부응하는 공연시설 개선 지속 추진

- 이용고객 편의 및 안정적 서비스 제공을 위한 시설 개선

5. 통합전산망(전자결재) 시스템 개선

- 직원 업무 효율 증대를 위한 전자결재 시스템(유연근무제, 연장근무 등) 기능 향상
- 예산 : 68,500천원

6. 공유와 소통·협력 네트워크 구축을 위한 ‘지역 문화예술 협력위원회’ 운영

- 구성 : 총 5개 분과 50명 내외(주민, 지역활동가, 문화예술전문가)
- 운영 : 분과별 모임 15회(5개 분과 연 3회) 및 전체회의 1회 개최
- 예산 : 17,400천원

7. 재정확충을 위한 외부재원 유치 노력

- 리모델링에 따른 기업 네이밍 스폰서 유치 활동 강화
- 후원회, 객석 기증, 유료회원제 활성화

■ 기대효과

- 조직·인력운영의 체계화를 통한 재단 사업의 안정적이고 발전적 운영을 통한 ‘문화가 있는 명품도시’ 구현에 이바지
- 직원 역량강화 및 사기진작을 통한 신바람 나는 직장분위기 조성
- 제도 및 조직문화 개선으로 일·생활 균형과 업무생산성 향상

2. 문화예술 창작 지원 및 청년예술가 일자리 창출

- 생활예술 및 예술가 참여 확대를 통한 청년 예술가 일자리 공급
- 마포지역 우수 예술단체의 창작을 지원하여 마포 문화예술 발전에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 예술단체, 마포에서 활동하는 청년예술가 및 인디 예술인 등
- 사업위치 : 마포구 전역
- 사업내용 : 청년예술가 일자리 창출 확대, 지역 상주 예술단체 창작 지원, 인디밴드 발굴·지원 프로젝트

■ 세부추진계획

구분	주요내용
생활예술 활성화를 통한 청년예술가 일자리 창출 확대	· 대상 : 마포에서 활동하는 청년예술가 230여 명 내외 (매년 10% 내외 확대) · 내용 : 청년 예술가 활동 보장을 통한 예술인 자립 등 예술가 일자리 창출, 예술가 워크숍, 교수법 노하우 공유 등을 통한 생활예술전문가 능력 향상
지역 상주 예술단체 창작 지원	· 내용 : 상주예술단체(2개) 창작지원, 연고예술단체(2개) 지원 (※ 서울문화재단 ‘공연장 상주단체 육성’ 지원사업 확보 노력)
인디밴드 발굴·지원 프로젝트 ‘마포의 위대한 탄생(가제)’ 개최	· 내용 : 흥대 기반의 실력있는 인디 예술인 발굴 선정하여 연 3회 페스티벌 개최, 연말 피날레 페스티벌 및 종합 시상식 진행 · 혜택 : 우수 밴드 기획공연 출연 기회 제공 및 생활예술프로그램 강사 등용하여 일자리 제공

■ 소요예산 : 334,332천원

- 청년예술가 일자리 창출 284,132천원
- 지역 상주 예술단체 창작 지원 30,000천원
- 인디밴드 발굴·지원 프로젝트 20,200천원

■ 기대효과

- 예술가 양질의 안정적 일자리 제공 및 주민/예술가 네트워킹 강화
- 공연장-예술단체 협력을 통한 예술단체의 창작역량 강화 및 레퍼토리 개발
- 지역에서 활동하는 예술가 발굴과 지원, 문화재단과 협업을 통한 시너지 창출
- 예술가 커뮤니티아트역량 강화를 통한 지역에서 지속가능한 예술활동 보장

3. 주민동아리 1천개 양성 프로젝트 『꿈의무대』 사업

문화향유자(주민), 공간(구청), 전문가(재단)의 유기적 협력 시스템을 통하여 마포구민 모두가 예술을 생산하고 향유하는 주민 예술가 커뮤니티아트 브랜드 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 8개 분야 120여개 커뮤니티 2,800명의 마포구 생활예술 커뮤니티 참가자

계	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 카니발	꿈의 전시	꿈의 오케스트라	청소년 문화예술교육 및 문화예술 아카데미
120개 2,800명	24개 350명	25개 820명	5개 40명	4개 80명	4개 60명	7개 90명	1개 60명	50개 1,300명

○ 사업내용

- 주민센터, 예술가 공간, 동아리 공간을 활용하여 안정적인 커뮤니티 활동 보장
- 지역 동아리 챌린지 프로젝트의 확대로 1만 지역주민이 참가하는 마포구 대표 커뮤니티아트 브랜드 구축의 시초
- 예술가 역량강화 사업 및 사회공헌 활동강화를 통한 커뮤니티 지속성 동력 확보

■ 세부추진계획

○ <마포 커뮤니티아트 꿈의무대>브랜드 확산

- 꿈의극단, 합창단, 무용 등 7개 분야 70여개 커뮤니티 운영 및 지속발전 가능성 보장을 위한 외부활동(사회공헌활동)강화
- 지역 동아리 연계 커뮤니티 축제 및 주민예술가 1만 인증제도 도입을 통한 지역 대표 커뮤니티아트 브랜드 구축
- 향후목표 : 20년(200개 5천명)/21년(500개 8천명)/22년(1,000개 1만명)

○ 커뮤니티아트 꿈의무대 기획단 설립을 통한 커뮤니티 네트워크 구성

■ 소요예산 : 53,370천원

■ 기대효과

- 예술을 통한 지역 문화공동체 구축 및 문화 1번가 마포의 위상 제고
- 개인적 차원에서 삶의 질 향상 및 지역민으로서 자긍심 고취
- '마포형' 생활예술 커뮤니티 구축 및 거점 공간 활성화 모델 제시

4. 문화가 있는 명품도시 구현을 위한 마포구민 문화향수권 확대

- 어르신, 주부, 장애인, 취약청소년 등 문화소외계층에 대한 문화복지 서비스 제공
- 세대를 아우르는 수준 높은 공연·전시 프로그램 운영으로 지역민 문화 예술 향수권 확대
- 남북 문화교류 분위기 조성을 통해 남북화해 중심도시 구축

■ 사업개요

- 사업위치 : 마포지역 명소 및 유적공간, 마포아트센터 각 공연장
- 사업내용
 - 통일을 대비한 남북문화 교류 사업 활성화 시초
 - 구민 문화향수권 확대를 위해 문턱을 낮춘 「착한공연·전시 프로젝트」
 - 세대를 아우르는 수준 높은 전문 문화예술공연

■ 세부추진계획

구분	주요내용						
남북문화교류 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 인문학 콘서트 및 문화예술 공연 1회 개최 (2019.5월 중) · 스토리텔링을 통한 마포구 문화교류 거점 발굴(경의선 철길 공원/평화의 공원 등) · 영화, 사진, 요리 등을 통한 인문학 및 탈북예술가 합동 공연으로 남북 문화교류 분위기 조성 						
착한공연·전시 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> · 아트홀맥에서 천원으로 수준 높은 공연을 즐길 수 있는 ‘천원의 문화공감’(5회) · 주부들 대상 브런치 콘서트 ‘살롱 드 마포’(5회) · 국내·외 인지도 높은 작가들의 야외 설치미술전 및 회화전 ‘아트 스퀘어 마포’(4주) 						
수준 높은 전문 문화예술 공연 (24개 프로그램 120여회 공연)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 30%;">세대공감 시즌 프로그램</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 중 장년 : 장사익(신년음악회, 1월), 주현미 콘서트(5월) · 청소년 : 여름방학 청소년썸머스페셜(8월) · 어린이/가족 : 발레 <한젤과 그레텔>(9월), 어린이 뮤지컬(4~5월) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">클래식·댄스·드라마 컬렉션</td> <td>백건우 피아노 리사이틀(3.12), 러시아국립볼쇼이합창단 내한공연(4.4), 연극 <거리의 사자> (6.4~22) 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">특별기획 프로그램</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 신년시리즈 : 신년음악회(1.16), 비엔나왈츠오케스트라(1.23) · 송년시리즈 : 발레 <호두까기 인형>(12월), 송년음악회(12월) </td> </tr> </table>	세대공감 시즌 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 중 장년 : 장사익(신년음악회, 1월), 주현미 콘서트(5월) · 청소년 : 여름방학 청소년썸머스페셜(8월) · 어린이/가족 : 발레 <한젤과 그레텔>(9월), 어린이 뮤지컬(4~5월) 	클래식·댄스·드라마 컬렉션	백건우 피아노 리사이틀(3.12), 러시아국립볼쇼이합창단 내한공연(4.4), 연극 <거리의 사자> (6.4~22) 등	특별기획 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 신년시리즈 : 신년음악회(1.16), 비엔나왈츠오케스트라(1.23) · 송년시리즈 : 발레 <호두까기 인형>(12월), 송년음악회(12월)
세대공감 시즌 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 중 장년 : 장사익(신년음악회, 1월), 주현미 콘서트(5월) · 청소년 : 여름방학 청소년썸머스페셜(8월) · 어린이/가족 : 발레 <한젤과 그레텔>(9월), 어린이 뮤지컬(4~5월) 						
클래식·댄스·드라마 컬렉션	백건우 피아노 리사이틀(3.12), 러시아국립볼쇼이합창단 내한공연(4.4), 연극 <거리의 사자> (6.4~22) 등						
특별기획 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 신년시리즈 : 신년음악회(1.16), 비엔나왈츠오케스트라(1.23) · 송년시리즈 : 발레 <호두까기 인형>(12월), 송년음악회(12월) 						