

□ 최근(2년간) 주요 수상 / 인증 성과

연번	일 자	주 요 내 용	관련기관
1	2018. 12. 19	대한민국사회공헌대상(사회봉사부문)	한국서비스 산업진흥원
2	2018. 11. 16	공단 홈페이지 굿컨텐츠서비스인증	한국데이터 진흥원
3	2018. 8. 21	일·생활 균형 캠페인 참여기업 인증	고용노동부
4	2018. 2. 27	무재해 365 목표달성 3배 인증	안전보건공단
5	2017. 12. 1	가족친화인증	여성가족부
6	2017. 12. 16	자원봉사 유공기관 표창	마포구청
7	2017. 11. 29	비정규직의 정규직 전환 고용 우수기관	고용노동부
8	2017. 9. 5	상암공영주차장 범죄예방 우수주차장 인증	마포경찰서
9	2017. 7. 13	무재해 365 목표달성 2배 인증	안전보건공단
10	2016. 12. 7	무재해 365 목표달성 1배 인증	안전보건공단

## 2019년도 주요업무 계획

1. 소통과 협력을 통한 고객서비스 제고 8
2. 농수산물시장 활성화 추진 9
3. 함께 쓰는 거주자우선주차장 운영 10
4. 고객서비스 증대를 위한 공영주차장 관리 11
5. 주민편익시설 수익성 및 공익성 제고 노력 12
6. 주민편익시설 이용환경 개선 13
7. 구민체육센터 전국장애인체전 대비 시설 개보수 14
8. 사업장의 시설 안전·환경 조성 15
9. 온실가스·에너지 목표관리제 추진 16
10. 봉사·나눔 공헌활동 지속전개로 지역사회 기여 17
11. 제공서비스 향상으로 고객 불편사항 적극 개선 18

# 1. 소통과 협력을 통한 시장 고객서비스 제고

시장 입주자와의 소통, 협력을 통한 유기적인 관계를 구축하여 고객 서비스 제고를 위한 다양한 사업을 추진하여 시장 활성화에 기여

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포농수산물시장(시장 입주자)

## ■ 세부추진계획

- 시설 개선 및 정비를 통한 고객편의시설 및 안전성 개선
  - 장애인 및 노약자 접근성 개선을 위한 승강기 설치(225,000천원, 시비)
  - 수산동 철구조물 보강 및 주차장 정비로 이용편의 개선(200,000천원, 시비)
- 고객이 안전하고 편안한 시장 운영
  - 건축물 정기 안전점검(19,520천원) 및 매장 정기소독 및 방역(12,150천원)
  - 전기 안전진단(7,492천원) 및 소방 법정점검(5,258천원)
  - 수족관 물 정기점검(4회) 보건환경연구원 의뢰(3,934천원)
  - 4대 기초질서 위반 지속적 단속(호객, 원산지, 고객선, 흡연)
  - 식당가 위생관리 강화(마포구 위생과 연계 및 자체 점검 실시)
- 시장 입주자와의 우호적인 관계 유지
  - 입주자 마인드 함양을 위한 우수 선진시장 견학(8,800천원)
  - 입주자 찾아가는 서비스 시행(2,400천원)
  - 입주자와의 화합과 친목을 위한 한마음 체육대회 개최(2,000천원)
  - 정월 대보름맞이 윷놀이 잔치 개최(1,000천원)
  - 우수입주자 포상(1,000천원)

■ 소요예산 : 486,920천원(구비 61,920천원, 시비 425,000천원)

## ■ 기대효과

- 입주자 만족도 제고로 고객서비스 제공 기반구축
- 고객서비스 위주의 시장운영으로 이용고객의 편익과 복지증진

## 2. 농수산물시장 활성화 추진

입주자 마인드 함양을 통한 기초 질서 확립으로 최상의 고객서비스 제공하고 정부정책 반영을 통한 쾌적하고 청결한 시장을 운영하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포농수산물시장(방문고객 및 시장 입주자)

### ■ 세부추진계획

- 정부정책 반영을 통한 공공시장으로의 역할 정립
  - 1회용품(비닐봉지 등) 포장지를 장바구니로 대체 추진
  - 입주자 단체 연계한 1회용품 사용 근절을 위한 장바구니 제작 지원
- 4대 기초질서 확립을 통한 고객 서비스 개선
  - 원산지, 고객선, 흡연, 호객행위 근절을 통한 고객서비스 개선
  - 입주자 단체와 연계한 캠페인 개최를 통한 기초 질서 확립
- 쾌적하고 청결한 시장 운영
  - 수산매장 배수로 월 1회 합동 점검 실시
  - 매월 마지막주 월요일 시장 환경정비의 날 지정 운영
- 입주자 마케팅 향상을 위한 다양한 교육 실시
  - 공단 CS자문기관 연계한 입주자 CS교육 실시
  - 마포구 전산정보과 연계한 온라인 마케팅 향상 교육 실시

### ■ 기대효과

- 고객 서비스 위주의 시장운영으로 이용고객의 편익과 복지 증진
- 입주자 마인드 함양을 통한 대 고객서비스 개선으로 시장 활성화

### 3. 함께 쓰는 거주자우선주차장 운영

정기권으로만 운영되는 거주자우선주차장 여유 공간을 방문자에게 개방하여 중소상인 자영업자 및 지역주민의 주차 공간 부족 해소

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 거주자우선주차장 2,361면
  - 거주자우선주차 노상주차장 : 16개동 1,978면
  - 거주자우선주차 시설주차장 : 5개소 383면
- 사업내용
  - 방문주차 이용 활성화 홍보 강화 : 거주자우선주차 일반 노상주차장
  - 공유주차장 운영 : 합정동 거주자우선주차 구간(시범운영)
  - 거주자 시설주차장 : 주간시간대 시간제 이용

#### ■ 세부추진계획

- 거주자우선주차 일반 노상주차장 방문주차 이용 활성화
  - 운영방법 : 비어있는 주차장 월 방문주차 및 시간 방문주차로 개방
  - 홍 보 : 거주자우선주차 안내포지판에 방문주차 이용 QR코드 삽입
  - QR코드 삽입 안내포지판 제작 부착 : 600개
    - ※ 2018년 300개 부착 완료, 2019년 상반기 300개 부착 추진
- 거주자우선주차장 공유주차장으로 시범운영
  - 대 상 : 합정동 거주자우선주차 410면
  - 내 용 : 주차면 공유자에게 주차수입금 30% 지급
  - 운영업체 : (주)모두컴퍼니(서울시 지정업체)
- 거주자 시설주차장
  - 대 상 : 5개 시설주차장
  - 주간시간대(09시~18시) 방문주차 이용 : 1시간 600원

#### ■ 기대효과

- 주간 시간대 비어있는 거주자우선주차장 이용 활성화

## 4. 고객서비스 증대를 위한 공영주차장 관리

이용고객에게 최적의 주차편의 및 쾌적한 주차공간을 제공하여 이용 고객 서비스 개선에 기여 하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 이용고객 서비스 개선을 위한 교육, 실태점검 및 현장근무자 격려
  - 고객 안전관리를 위한 노후 주차장 및 위험시설물 정비

### ■ 세부추진계획

- 서비스 개선을 위한 교육, 실태점검 및 현장근무자 격려
  - 교육실시 : 매월 1회 이상(개인별 연 30시간)
  - 교육내용 : 친절, 장애인 인식 개선, 산업안전, 청렴, 개인정보, 성희롱
  - 실태점검 : 연 12회(월1회)
  - 점검내용 : 이용고객 불편사항 및 운영개선 점검
  - 현장근무자 격려 : 힘내수데이(28회), 체육대회(1회)
- 고객 안전관리를 위한 노후 주차장 및 위험시설물 정비
  - 노후한 안내표지판, 주차부스 시설물 정비
  - 시설주차장 바닥 방수, 철골조, 소방·전기·승강기 점검 유지보수

### ■ 소요예산 : 59,677천원

- 노후 시설물 정비 : 22,225천원
  - 안내표지판(6,125천원), 주차부스 수선·교체 등(16,100천원)
- 주차장 현장 근무자 격려·지원 : 19,920천원
  - 현장 근무자 격려(13,200천원), 현장근무자 생수지원(6,720천원)
- 위험시설물 정비 : 16,732천원
  - 바닥방수(4,998천원), 주차관제 설비(6,732천원), 소방시설(5,000천원)
- 시설공영주차장(4개소) 운영개선 간담회 : 800천원

### ■ 기대효과

- 노후되고 위험한 시설물 사전 정비로 안정성 확보
- 지속적인 고객 서비스 불편사항 개선으로 고객만족도 제고

## 5. 주민편익시설 수익성 및 공익성 제고 노력

마포주민편익시설 프로그램 활성화 및 사회적 가치 증진을 위한 다양한 프로그램 운영을 통해 수익성과 공익성의 조화를 이루고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 신규 프로그램 개설 및 기존 프로그램 활성화
  - 사회적 가치 확립을 위한 다양한 프로그램 운영
- 추진방향
  - 수익성과 공익성의 조화를 이루는 다양한 프로그램 발굴·시행

### ■ 세부추진계획

- 신규 프로그램 개설 및 기존 프로그램 활성화를 통한 수익성 개선
  - 프로그램 개설에 대한 설문조사 실시를 통한 고객의 니즈 파악
  - 기존 프로그램의 온·오프라인 홍보를 통한 프로그램 활성화
  - 헬스장 노후 기구 및 열람용 컴퓨터 교체를 통한 고객만족도 제고
- 사회적 가치 증진을 위한 활동 및 프로그램 운영을 통한 공익성 제고
  - 저소득층, 지역아동센터 등 사회적 약자 지원 활동을 통한 지역사회 공헌
  - 무료 PT 강습을 통한 지역주민의 건강 증진 및 시설 이용 확대
  - 마포구 보건소, 국민체육진흥공단 등 유관기관과의 협력을 통한 무료 체력측정, 건강상담 및 운동 처방 등 지역주민을 위한 다양한 프로그램 운영

### ■ 소요예산 : 122,624천원(서울시 교부금)

- 헬스장 노후 기구 교체 : 108,104천원
- 독서실 열람용 컴퓨터 교체 : 14,520천원

### ■ 기대효과

- 공익성 제고를 통한 지방공기업 사회적 책임 이행
- 프로그램 활성화를 통한 경영수지 개선