

검 토 보 고 서

안 건 명	부서명	페이지
1. 2014년도 제1회 추가경정예산안	기획재정국	1

(2014. 4. 22)

마포구의회 행정건설위원회

[전문위원 이 진 표]

1. 안 건 명

- 가. 2014년도 제1회 추가경정예산안
 - 기획재정국

2. 제출일자 및 제출자

- 가. 제출일자 : 2014년 4월 11일
- 나. 제 출 자 : 마포구청장

3. 의안 회부일자

- 가. 2014년 4월 16일
- 나. 의안번호 : 14-38

4. 관련근거

- 가. 「지방자치법」 제130조제1항

[검토보고]

2014년도 제1회 추가경정예산안 [기획재정국]

- 2014년도 제1회 추가경정예산안 중 기획재정국 소관 세출예산액은 지역경제과의 아현시장 문화관광형시장 육성사업 지원비 7천 2백만원이 포함된 122억 5,949만 8천원으로 편성되었으며, 이는 기정예산액 121억 8,749만 8천원 보다 0.59% 증가된 것임.

<주요 증액내용>

- 지역경제과에서 아현시장 문화관광형시장 육성사업 지원비로 7천 200만원을 신규 편성하였음.

[검토의견]

- 2014년도 기획재정국소관 추가경정세출예산안 규모는 기정예산액 121억 8,749만 8천원 대비 7,200만원이 증가한 122억 5,949만 8천원으로, 증가된 예산액은 2014년 신규사업인 아현시장 문화관광형시장 육성사업 지원비임
- 문화관광형시장 육성사업은 전통시장을 지역의 고유 문화와 관광자원을 연계하여 국제 관광명소로 육성하기 위하여 중소기업청(소상공인시장진흥공단)에서 지원하고 있는 사업으로, 마포구에서는 올해 2월 아현시장을 대상으로 사업신청을 하였고 지난 3월 18일 전국 23곳 중 한곳으로 최종 사업대상(중형 시장)에 선정, 1억8천만원 지원대상이 되었음
* 지원 기준

대 형	중대형	중 형	소 형
2억2천만원	2억원	1억8천만원	1억6천만원

- 단, 이 사업은 중소기업청(50%), 서울시(30%), 마포구(20%) 예산매칭으로 3년간(2014 ~ 2016년) 진행되는 사업으로 총 사업비 3억6천만원 중 국비 50%(1억8천만원)에 대한 지방비 매칭 50%(1억8천만원)분을 서울시와 6:4로 나누어 소상공인시장진흥공단에 납입을 해야하기 때문에 올해 마포구 부담금 7천2백만원이 예산 편성 되어야 하는 상황임.

- 사업선정 결과가 3월 18일에 발표되어 미리 예산편성을 할 수 없었으므로 금번 추경을 통해 예산을 확보하여 사업진행이 원활하게 진행되도록하여 대형마트 등으로 인하여 어려움을 겪고 있는 전통시장과 지역상인들에게 신속한 지원이 필요한 만큼, 해당부서에서는 향후 예산 편성 시 정확한 산출로 예산의 부족 또는 불용이 발생하지 않도록 하여야 할 것임.

2014년도 제1회 추가경정예산안

[기획재정국]

1. 예산 규모 [총괄]

(단위 : 천원)

구 분	당초 예산액	최종 예산액 (간주처리포함)	추경재원 증(△)감	추경후 예산액	비고
합 계	432,264,798	434,488,197	2,942,271	437,430,468	

2. 기획재정국 예산 현황

가) 부서별 예산 현황

(단위 : 천원)

구분	예산액		기정액		증감	
	예산액	구성비	기정액	구성비	증감	증감률
기획재정국	12,259,498	100%	12,187,498	100%	72,000	0.59%
기획예산과	5,778,446	47.1%	5,778,446	47.4%	-	
지역경제과	2,078,936	17.0%	2,006,936	16.5%	72,000	3.59%
재무과	380,246	3.1%	380,246	3.1%	-	
전산정보과	2,638,942	21.5%	2,638,942	21.7%	-	
세무1과	563,834	4.6%	563,834	4.6%	-	
세무2과	819,094	6.7%	819,094	6.7%	-	

나) 세출 예산 사업

(단위 : 천원)

부서명	사업명	예산액	기정액	증감
지역경제과	아현시장 문화관광형시장 육성사업 지원	72,000		72,000

아현시장 문화관광형시장 육성사업 지원

1. 사업개요

- 사업기간 : 2014~2016년(3년)
- 사업내용 : 문화와 관광자원을 결합하고 특화하여 자생력있는 전통 시장으로 육성
- 사업비 : 1,493백만원(국비 680, 시비 487.8, 구비 325.2)
※ 2014년 사업비 360백만원(국비 180, 시비 108, 구비 72)
- 추진경위
 - 2014.1.29. : 사업신청(마포구→서울시)
 - 2014.3.18. : 사업선정(중소기업청)

2. 사업추진 계획

- 사업수행주체
 - 중소기업청(소상공인시장진흥공단), 사업단, 상인회, 마포구
- 사업진행절차(2014년도)
 - 사업단장 선정 및 사업단 구성 : 소상공인시장진흥공단(4월 중)
 - 사업계획 수립·승인 : 사업단(5월 중) → 소상공인시장진흥공단 → 서울지방중기청(5월 말)
 - 사업진행 : 사업단 (6~12월)
 - 사업비 정산 및 평가 : 소상공인시장진흥공단(12월 중)

2014년 문화관광형시장 선정결과

□ 선정결과 : 23곳

시도	시군구	시장명	사업비(백만원)		
			국비 지원금	지자체 매칭	계
서울	마포구	아현시장	180	180	360
	성북구	돈암제일시장	160	160	320
부산	금정구	서동·서동향토·서동전통골목시장	180	180	360
	부산진구	골드테마거리	180	180	360
인천	남 구	용현시장	180	180	360
	서 구	서구중앙시장	160	160	320
광주	광산구	송정매일·송정5일·송정역전시장	180	180	360
울산	남 구	울산번개·야음상가시장	180	180	360
경기	부천시	역곡북부시장	180	180	360
	수원시	수원영동시장	180	180	360
강원	동해시	북평민속시장	180	180	360
	양양군	양양전통시장	160	160	320
충북	진천군	진천전통시장	180	180	360
충남	보령시	보령중앙시장	180	180	360
전북	부안군	부안상설시장	180	180	360
	완주군	고산시장	160	160	320
전남	강진군	강진읍시장	180	180	360
경북	구미시	구미중앙시장	180	180	360
	문경시	가은아자개시장	160	160	320
경남	창원시	상남시장	200	200	400
	남해군	남해전통시장	180	180	360
제주	제주시	제주중앙지하상가	180	180	360
세종	세종시	세종전통시장	180	180	360

* 지원금액 기준 : (대형) 220백만원, (중대형) 200백만원, (중형) 180백만원, (소형) 160백만원
 「시장크기(점포)」 : (대형) 1,000개 이상, (중대형) 999~500개, (중형) 499~100개, (소형) 100개 미만
 (점포 = 영업점수 + 노점의 20%)

** 시장크기는 「2013년 전통시장 및 상점가 점포경영실태조사」에 근거(소상공인시장진흥공단)