

2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

의안 번호	24-100
----------	--------

제출년월일 : 2024. 8.

제출자 : 서울특별시 마포구청장

1. 제안이유

- 가. 행정안전부 주관 ‘2024년 공공 게시시설 확충 지원 공모사업’에 선정되어 사업비 120백만원을 옥외광고발전기금으로 지원받음
- 나. 이에 소상공인 및 전통시장 홍보를 위한 전자게시대 설치를 위해 2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경안을 수립하고 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조제2항에 따라 구의회 의결을 받고자 함

2. 주요내용

- 가. 옥외광고발전기금 지원금 120백만원을 활용, 폐기물 없는 광고매체인 LED 전자게시대 1기를 추가 설치하여 불법 광고물의 난립을 방지하고, 관내 소상공인 및 전통시장의 홍보기회를 늘려 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 나. 기타수입으로 편성된 현재 그외수입 26백만원에 지원금 120백만원을 증액하여 수입계획을 변경하고, 시설비 및 부대비로 편성된 현재 시설비 40백만원에 지원금 120백만원을 증액하여 지출계획을 변경하고자 함

3. 관련근거

- 가. 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조(기금운용계획의 변경)
- 나. 「서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제3조 (기금의 용도)

4. 첨부

2024년도 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 운용계획 변경안

2024년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경(안)

1. 기금개요

가. 설치근거: 서울특별시 마포구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례

나. 설치년도: 2009년

다. 재원조성

- 1) 『옥외광고물 등 관리법』에 따른 수수료, 과태료 및 이행강제금
- 2) 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 3) 국가 또는 서울특별시로부터의 보조금
- 4) 옥외광고사업 수익금 중 서울시 마포구로 배분되는 수익금

라. 기금용도

- 1) 광고물 등의 정비, 경관개선
- 2) 옥외광고사업자에 대한 교육 및 지원
- 3) 간판 디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- 4) 그 밖에 서울특별시 마포구청장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

2. 기금 운용계획 변경안

<수입계획>

(단위: 천원)

장·관·항·목	예산현액	변경액	변경 후 예산
수입합계	1,506,369	120,000	1,626,369
세외수입 (200)	386,000	120,000	506,000
임시적세외수입	26,000	120,000	146,000
기타수입	26,000	120,000	146,000
그외수입 (224-07)			
1)2024년 옥외광고사업수익금 10,000,000원			
1)2024년 현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업 16,000,000원	26,000	120,000	146,000
1)2024년 공공게시시설 확충 지원 사업 120,000,000원			
보전수입등 및 내부거래 (700)	1,120,369	0	1,120,369
보전수입등	1,120,369	0	1,120,369
예치금회수	1,120,369	0	1,120,369
예치금회수 (714-01)	1,120,369	0	1,120,369

<지출계획>

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	예산현액	변경액	변경 후 예산
지출합계	1,506,369	120,000	1,626,369
보행행정과	1,506,369	120,000	1,626,369
성숙한 옥외광고 문화조성	330,600	120,000	450,600
선진광고문화 조성	330,600	120,000	450,600
광고물 개선사업	330,600	120,000	450,600
시설비및부대비 (401)	40,000	120,000	160,000
시설비 (401-01)			
1)불법광고물 부착방지물 설치 사업 40,000,000원	40,000	120,000	160,000
1)공공 전자게시대 확충 사업 120,000,000원			
재무활동	1,175,769	0	1,175,769
보전지출	1,175,769	0	1,175,769