

2021년도 주요업무 추진실적

제251회 마포구의회 제2차 정례회

2021. 11.



(재)마포문화재단

순 서

I 일 반 현 황

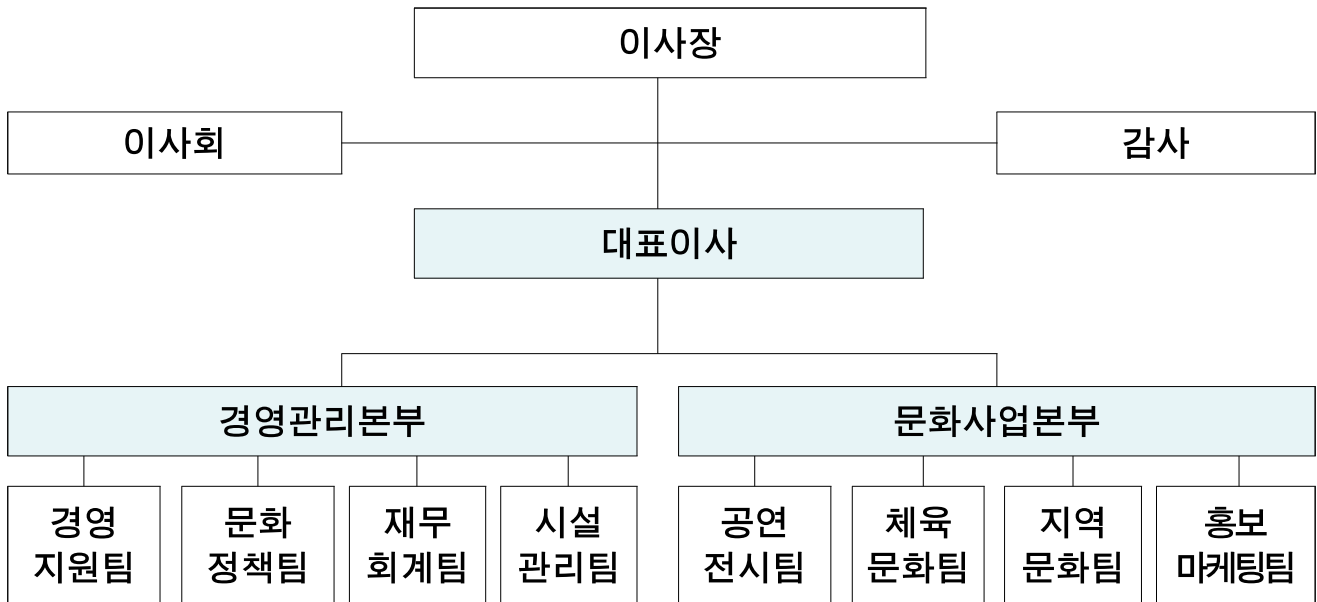
1

II 2022년도 주요 업무실적

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 1. 포스트코로나 대비 및 아트센터 리모델링 후 재개관 준비 | 2 |
| 2. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 경영체계 구축 | 7 |
| 3. 마포 지역문화 브랜드 구축 | 10 |
| 4. M 시리즈 예술축제로 강화된 문화도시 이미지 구축 | 12 |
| 5. 구민 공연예술 접근성 강화를 위한 시공간적 확장 | 15 |
| 6. 전 세대 구민 대상 마포아트센터 체육·문화강좌 활성화 | 17 |
| 7. 마포 전역 주민 생활문화 활성화 및 예술인 활동 지원 | 19 |
| 8. 문화예술의 사회적 가치 구현을 위한 문화돌봄 예술치유 | 22 |
| 9. 구민 문화수요를 반영한 전시 사업 기반 구축 | 24 |
| 10. 체계적이고 전문적인 홍보마케팅 확립 | 25 |

일 반 현 황

☐ 기 구 ----- 2본부 8팀



☐ 인 력 ----- (정원:76명, 현원:67명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	76	1	2	8	10	19	22	14
현원	67	1	1	5	9	19	16	16
공무직·현업직	정원 22명 현원 16명		서울마포음악창작소		7명			

※ 육아휴직 2명 포함, 직원(5급 4명, 6급 2명, 7급 1명) 2021.12월 중 임용 예정

○ 팀별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영지원팀	문화정책팀	재무회계팀	시설관리팀	공연전시팀	체육문화팀	지역문화팀	홍보마케팅팀
67 (16)	1	2	8 (11)	5	5	9 (3)	13	13 (2)	5	6

2021년도 주요업무 추진실적

1. 포스트코로나 대비 및 아트센터 리모델링 후 재개관 준비

코로나19로 가속화 된 디지털 문화를 선도적으로 도입하여
중단 없는 문화예술 서비스로 구민들의 일상 회복을 지원하고,
마포아트센터 공연장 리모델링 후 원활한 공연장 운영 재개를 위한
재개관 준비 및 공사 기간 이용 회원 안전 최우선

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 주요내용

코로나19 극복 및 포스트코로나 대비,
문화예술 서비스 디지털화 선도

마포아트센터 재개관 준비
및 안전 경영

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

가. 코로나19 극복 및 포스트코로나 대비, 문화예술 서비스 디지털화 선도

- 비대면 디지털 콘텐츠로 중단 없는 문화예술 서비스 제공
【온라인 공연 송출 25회, 누적 조회수 120,513건(평균 4,820건)】
 - 「마포 M국악축제-꼬레아 리듬터치」 3편 제작, 2편 송출, 조회수 11,538건
 - 「마포 M클래식축제」 10편 제작, 10편 송출, 조회수 53,879건
 - 「마포 M태프댄스페스티벌」 4편 제작, 4편 송출, 조회수 19,761건
 - 온라인 M 단막극장 2편 송출, 조회수 1,293건
 - 인디열전 7회 공연, 7회 송출, 조회수 34,042건
- 【온라인 생활체육 프로그램 송출 3회, 누적 조회수 705건】
 - 누구나 따라하기 쉬운 온라인 운동 영상 3편 제작, 3편 송출, 705건 조회

【20개 학교/기관 어린이·청소년 4,055명에게 비대면 예술키트 공급】

- 마포지역 13개 초·중학교 학생 3,935명에게 비대면 창의예술콘텐츠 (영상+키트+가이드북) 제공
- 마포지역 7개 취약청소년 돌봄기관과 연계하여 120명에게 궁금한 집콕 공작소 키트 제공

【구민 생활예술동아리 65개 888명에게 온라인 비대면 활동 지원】

- 꿈의 극단 10개 86명, 꿈의 합창단 16개 371명, 꿈의 챌린지 16개 242명
- 꿈의 전시 16개 114명, 마포사진학교 3개 30명, 드림스티치 4개 45명

○ 안전한 대면 문화예술 서비스 및 사각지대 문화돌봄

- 마리오네트 앙상블 M 거리두기 좌석제 공연 2회, 151명 참여

【코로나19 방역수칙 준수, 안전하고 탄력적 아트센터 강좌 운영】

- 생활체육 4종목 일일입장(주중 4부제) 운영
- 아카데미 23개~39개 강좌 운영
- ※ 리모델링 공사(~10월) 및 백신접종센터(7월~10월) 운영으로 단축 운영

【어린이부터 성인까지, 예술동아리 운영, 27개그룹, 457명 참여】

- 마포구민의 다양한 시선을 담아내는 마포사진학교 운영(3개반, 30명)
- 마포지역 1학교 1음악단 인큐베이팅 프로그램 운영(16개반, 384명)
- 정서적 경제적 취약 청소년 소그룹 예술동아리 지원(8그룹 43명)

○ 코로나19로 침체된 지역사회 소상공인 및 예술가 활동 지원

【토정로 소상공인 홍보를 위한 웹드라마 5회분 제작】

- 토정로 일대 음식점, 카페, 갤러리 등 28개 장소를 배경으로 웹드라마 제작(웹드라마 5회차, 공연영상 6개)

【홍대 기반 예술가 41팀, 인디뮤지션 16팀 활동 지원】

- 마포구 예술가 활동지원 공모로 총 41개 단체 지원(평균 3,500천원)
- 인디뮤지션 발굴, 육성, 지원을 위한 네트워크 아카데미 「오픈뮤직」 참여자 공모로 15명 선정(503명 지원), 14회 중 9회 운영
- 인디뮤지션 12팀 공연지원, 음반제작 지원 4건

○ 필(必)환경시대 전방위적 친환경 확산 노력

- 홍대 미대 연계, 마포 M 클래식축제 메인공연을 친환경 패션 클래식으로 개최(10.09)
- 홍대 미대 연계, 제로웨이스트 디자인 공모, 선정작 온라인 전시
- 환경+문화 웨비나, 밤섬 전문가 토론회, 밤섬 웨비나 개최
- 친환경 온라인 채널 OZ9(인스타그램) 개설 (팔로워 3,427명)
- 마포M클래식 축제 출연진 친환경 릴레이 챌린지 추진

○ 재원 다각화 등 재원 확충 노력

- 마포구민 문화향유 및 예술가 지원을 위한 외부지원사업비 총 2,230,100천원 유치, 전년대비 309,600천원 증가

나. 아트센터 재개관 준비 및 안전 경영

○ 공연장 재개관 프로그램 준비

- 재개관 기념 공연제작 「가곡뮤지컬-첫사랑」 기획
(예술감독 김효근, 작·연출 오세혁, 편곡 이진욱)
- 재개관 기념 미디어아트 전시 「마포의 꿈」 기획
- 대한민국 대표 정상급 피아니스트 연주회 M 소나타 시리즈 기획
(백건우, 김선욱, 폴티셰프, 문지영, 선우예권)
- 객석 증가 및 시설확장에 따른 공연장 대관규정 개정

○ 리모델링 공사 기간 중 아트센터 안전 운영

- 발주부서-시공사-감리단과 정기 주간회의 및 현장점검 실시
- 공사 소음, 분진 최소화를 위한 방음벽 및 고객안전통행로 설치
- 리모델링 공사 중 화재사고(04.20) 신속대처, 피해최소화
- 마포아트센터 코로나19 백신접종센터 운영에 따른 시설물 관리
- 리모델링 준공에 따른 시설 하자점검, 조치

○ 스마트재생빌딩 준비

- 고객의 이용편의성 제고를 위한 스마트한 공간 운영
주민 안전 보행로 확보를 위한 인도 조성, 체육동 방수공사, 스마트 택배함 설치
- 재단 사무공간 절전형 콘센트로 교체, 화재예방 및 에너지 절감
※ 20년 서울시 에코마일리지 최우수기관 포상금 활용
- 주차장 LED 사물감지 램프로 교체, 에너지 절감

- 스마트한 재난 안전시설 구축을 위해 직원 재난 대응 훈련 실시, 마포 소방서 합동 소방훈련, 소방법정점검, 계절별 시설물 안전점검 등 실시

■ 향후추진계획

가. 코로나19 극복 및 포스트코로나 대비, 문화예술 서비스 디지털화 선도

○ 비대면 디지털 콘텐츠로 중단 없는 문화예술 서비스 제공

- 재단 홈페이지 내 공연영상물을 카테고리화하여 온라인마포아트센터 신설
- 「마포 M클래식축제 스페셜 - 새우젓축제 폐막공연(11.07)
- 「마포 M국악축제-꼬레아 리듬터치」 마리오네트 인형극 마포 삼해주 송출 (12.09) ※ 11월 위드 코로나 시행으로 주민 대면 시사회 예정(12.02)
- 상주예술단체 찾아가는 비대면 연극교실 운영(3개교 참여)
- 구민 생활예술 동아리 지원을 위한 온라인 마스터 클래스 운영 등
- 마포지역 취약 청소년에게 예술키트를 공급하는 궁금한 집콕공작소 운영
- 구립합창단 및 소년소녀합창단 온라인-메타버스 공연 제작, 송출 예정

○ 안전한 대면 문화예술 서비스 및 사각지대 문화돌봄

- 마포아트센터 송년음악회(12.30) 개최
KBS교향악단, 임지영, 박승주, 손지수 등 출연
- 백신센터 종료 및 위드 코로나 정책에 따른 생활체육 일일입장 종목 확대
- 마포아트센터 아카데미 겨울학기(12월~) 강좌 확대
- 지역 문화공간(3개) 구민 참여 프로그램 운영 지원
- 감정노동종사자군 예술치유 시범사업 예술로 힐링 운영(3개 기관 참여)

○ 코로나19로 침체된 지역사회 소상공인 및 예술가 활동 지원

- 자체제작 웹드라마 토정로(路)맨스 5회차 방송(11.08~11.12)
- 토정로(路)맨스 드라마 속 콘서트 6회차 방송(11.15~11.19)
- 마포구 예술분야 종사자 대상 워크숍 「워킹넷, 예술로 일하자」 (11~12월)
- 관내 서점, 라이브클럽, 레코드숍 등의 주민참여 프로그램 지원(11월)
- 신진 인디뮤지션 발굴, 육성을 위한 아카데미 오픈뮤직 운영(~12월)

○ 필(必)환경시대 전방위적 친환경 확산 노력

- 친환경 굿즈(친환경 브루마블) 개발, 론칭

- 친환경 온라인채널 OZ9 활용, 재단 친환경 정책 및 사업 홍보

○ 재원 다각화 등 재원 확충 노력

- 리모델링 후 재개관하는 천석 공연장의 객석기부제도 도입
기부금운영규정 제정, 객석기부추진단 조직, 안내문 제작 등
- 아트센터 재개관에 맞춰 유료회원제 론칭
- 시민참여형 정기후원회-씨앗기부 홍보 활성화

나. 아트센터 재개관 준비 및 안전 경영

○ 마포아트센터 공연장 재개관 프로그램 준비

- 장르별 시범공연 진행, 개선
- 재개관 기념 제작뮤지컬 「첫사랑」, 미디어아트전 「마포의 꿈」 준비
- M-소나타 시리즈 프로그램 구성
- 대중, 음악, 국악, 무용 등 연중 레파토리 구성

○ 공연장 재개관 운영 준비 및 추가 환경개선

- 공연장 안내원 모집, 교육
- 노후 부속시설(분장실, 연습실) 환경 개선
- 로비홀 티켓박스, 안내데스크 공간 구획 조성
- 공연장 무대창고 리프트 설치 등

○ 스마트한 재생빌딩 준비

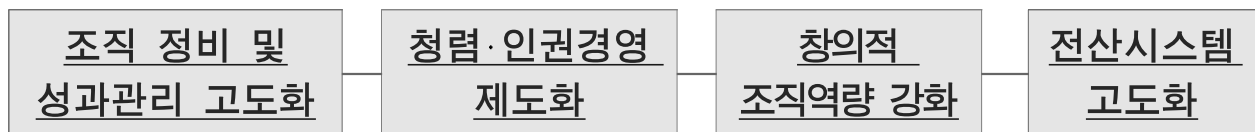
- 직원전용공간 블록화하여 보안을 철저히 하고 이외 공간은 접근성, 안전성 확보로 편의성 증진
- 전기용량 증설에 따른 검사, 소방종합정밀검사, 시설물 안전검사 등 실시
- 시설물 QR코드 활용, 정보화·체계화 방안 구축

2. '문화로 더 행복한 마포' 구현을 위한 경영체계 구축

2025 비전에 따른 조직체계 및 기관필요역량을 강화하고
기관의 사회적 책임 준수 및 성과중심 운영으로 경영 효율성 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 주요내용



2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 비전 2025 구현을 위한 조직정비 및 성과관리체계 고도화
 - 비전 2025 구현을 위한 조직개편 시행(21.01.01)
 - 문화정책팀, 재무회계팀, 체육문화팀 신설
 - 재단 신규사업 수요에 유동적으로 대응하고 선임급 직원 리더십 역량 강화를 위한 프로젝트팀(TF) 3개 구성(5월~), 2개 종료(21.10), 1개 운영
 - 비전 성과관리 및 2021 경영목표 달성을 위한 상시 성과관리제도 운영
 - 전사 핵심성과지표 구현을 위한 재단-본부-팀 핵심성과지표 개발(총 37개)
 - 성과지표별 목표달성 극대화를 위한 분기별 성과점검
 - 재단 조직인력 점검을 위한 조직진단 연구용역 실시(9월~10월)
- 데이터에 기반한 객관적 과학적 문화정책 수립 기반 마련
 - 재단 직원 대상 대외 월간 문화동향 리포트 게시(2월~)
 - 빅데이터 활용, 재단 및 재단사업에 대한 평판분석 및 수요분석(4월~)
 - 세대별 현안에 대한 문화적 해법을 고민하는 궁금한 테이블 운영(6월~)
 - 행정안전부 공공 빅데이터 분석 청년인턴 수행기관으로 선정되어 마포 지역 문화환경 및 마포 문화기반시설 문화수요 충족도 분석 진행
(※ 2021년 9월부터 6개월간 빅데이터 인원 2인 근무)
 - 마포구민 문화수요 분석을 위한 설문조사 연구용역 실시(10월~)

- **리스크 및 비리 사전 예방을 위한 청렴·윤리경영 체계화**
 - 전 직원 청렴, 폭력예방, 개인정보보호 등 필수교육 이수 의무화
 - 비리 사전예방을 위한 자가진단 체크리스트 정기적 실시
 - 채용관리시스템 도입으로 채용원서 전자화, 투명성 강화 및 오기 방지
 - 고충상담관 및 고충상담 창구 상시 운영
 - 재단 자체조사 TF 구성, 재단 업무 전반 점검 및 조치(6월~9월)
 - 재정상 조치 49건, 행정상 조치 19건 등 / 재발방지를 위한 팀별 교육
- **소통과 화합의 조직문화 구축 및 창의적 조직역량 강화**
 - 전직원 직무능력 향상을 위한 교육 체계화(연간 35시간 교육이수 의무)
 - 필수교육 10시간, 전문교육 8시간, 중간관리자 리더십교육 10시간 의무화
 - 민주적 노사관계 조성을 위한 노동조합 임금·단체 교섭 진행
 - 임직원 건강검진비용 지원, 시설관리직원 특수건강검진 비용 지원
 - 환경미화원 휴게공간 이전, 쾌적한 근로환경 조성
 - 행정종합배상공제 가입으로 대민업무에 대한 직원들의 적극행정 강화(8월)
 - 장기재직자 휴가제 도입(8월)
- **코로나19 방역 관련 정부시책 준수 및 예방접종센터 운영 협조**
 - 시설 일일 소독 및 환기, 방문자 기록
 - 직원 재택근무 실시(1/3), 점심식사 분산, 일일 체온측정, 출장자제 등
 - 마포아트센터 체육관을 예방접종센터로 운영 지원(21.07~10)
 - 코로나 확산방지 TF를 위드코로나 TF로 전환(10월)

■ 향후추진계획

- **비전 2025 구현을 위한 조직정비 및 성과관리체계 고도화**
 - 조직진단 결과 및 직원의견 수렴에 따른 인사이동 및 업무조정(11월)
 - 조직진단 연구결과에 따른 중기 인력운영계획 수립(12월~1월)
 - 중기 인력운영계획에 따른 중기 교육계획 수립(12월~1월)
 - 대외 환경변화에 따른 중기 재무계획 수립(12월~1월)
 - 2021년 통합성과점검 및 성과평가회 개최(12월~1월)
- **데이터에 기반한 객관적 과학적 문화정책 수립 기반 마련**
 - 마포구민 문화수요 연구용역 종료 및 결과 반영(12월)

- 비전 2025 개선 사항 도출 및 개선(12월)
- 마포지역 문화환경 조사 및 마포 문화기반시설 문화수요 충족도 결과 보고서 완료(~2022년 2월)

○ 리스크 및 비리 사전 예방을 위한 청렴·윤리경영 체계화

- 윤리인권경영 위원회 운영 및 인권경영 선언문 공포, 전파(12월~1월)
- 임직원 행동강령 등 규정 개정(12월)

○ 소통과 화합의 조직문화 구축 및 창의적 조직역량 강화

- 직원 독려 및 소통 활성화를 위한 직원 워크숍 실시(11월~12월)
- 중간관리자 역량강화를 위한 리더십 교육
- 근무평정에 다면평가 도입

○ 전산시스템 고도화로 업무의 효율성 및 투명성 제고

- 강좌 접수 기능 보완 등 강좌관리 시스템 고도화(~11월 완료)
- 반응형 홈페이지 및 이메일관리 시스템 구축(~11월 완료)
- 홈페이지 도메인 변경(11월)
- 그룹웨어(전자결재와 회계시스템) 통합 시스템 구축(12월~)
 - 전자결재, 예산회계프로그램, 인사관리, 근태관리, 자산관리 프로그램 통합
- 공공기록물 관리를 위한 중기계획 수립

3. 마포 지역문화 브랜드 구축

문화예술을 매개로 한 지역상생 및 사회적 가치 확산 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 시민 등
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업내용 :

M-토정로(路)맨스

M-한글날 기념공모

M-제로웨이스트 디자인 공모

- 사업비 : 365,000천원(재단 125,000천원, 시비 220,000천원, 문광부 20,000천원)

2021 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 지역 소상공인 살리기 프로젝트 「M 토정로(路)맨스」 제작
 - 코로나19로 인한 고강도 거리두기 지속으로 지역 소상공인 피해 극심
 - 공연과 드라마를 접목한 토정로 배경의 웹드라마 제작으로 홍대, 망리단, 상수동 등에 비해 상대적으로 소외된 토정로 상권 활성화 시도
 - 스토리 : 어려운 경제 위기 속에서도 자신만의 방식으로 위기를 극복해 내는 토정로 젊은 소상공인들의 이야기
 - 분량 : 웹드라마 5회차, 드라마 속 토정로콘서트 6회차
 - 출연 : (배우) 김용명, 이용성, 서혜운 등 (뮤지션) 이정봉, 전유동, 밴드테일 등
 - 장소 : 토정로 일대 바이널 뮤직, 낭만식당, 은하수다방 등 28여곳
- 한글의 우수성을 공감, 확산시키는 「M 한글날 기념 공모」
 - 한글의 아름다움과 우수성을 알리는 콘텐츠 공모전 개최
 - (기간) 21년 7월 27일 ~ 9월 29일
 - (분야) 영상, 노랫말, 사진 (대상) 마포구민

- (참여) 총 83명 (수상) 20명
- (활용) 당선작 음원 제작, 구립소년소녀합창단 연계 공연 예정
- **홍대 연계, 환경보호 인식 확산을 위한 「M 제로웨이스트 디자인 공모」**
 - 쓰레기를 최소화하는 제로웨이스트를 실현하는 디자인 아이디어 공모
 - (참여) 총 90건 (수상) 22건
 - (기간) 21년 4월 28일 ~ 7월 23일
 - (활용) 공모 당선작 온라인 전시 및 웹툰 제작, 홍보

■ 향후추진계획

- **지역 소상공인 살리기 프로젝트 「M 토정로(路)맨스」 방영**
 - 웹드라마 방영(총 5회) : 11월 8일 ~ 11월 12일
 - 드라마 속 토정로콘서트 방영(총 5회) : 11월 15일 ~ 11월 19일
- **한글의 우수성을 공감, 확산시키는 「M 한글날 기념 공모」**
 - 한글 노랫말 공모 1위 수상작 음원 발매 및 뮤직비디오 게재

4. M 시리즈 예술축제 강화로 문화도시 이미지 구축

마포 고유 자산을 활용한 문화축제 브랜드화로
지역 문화관광 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 시민, 관광객 등
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업내용 :

M-국악 축제

M-클래식 축제

M-탭댄스 페스티벌

- 사업비 : 878,810천원(재단 355,810천원, 시비 5억원, 서문연 18,000천원, 우리은행 5,000천원)

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 제3회 마포 M 국악축제 「꼬레아 리듬터치」 2편 송출, 조회수 11,538건
 - 제1편 밤섬 부군당 도당굿 오마주



(출연) 프로젝트밴드M, 추다혜 차지스, 밴드데일, 라스트포원
(송출) 03.30 (조회수) 7,574건

- 제2편 애오개 본산대 놀이



(출연) 프로젝트밴드M, 김연진, 이정봉, 허성수, 윤정렬 등
(송출) 06.30 (조회수) 3,964건

- 제6회 마포 M 클래식축제 10편 송출, 조회수 53,879건
 - 마포 사계 <겨울편> <봄편> <여름편> <가을편>



겨울편

(출연) 첼리스트 양성원, 피아니스트 홍소유
(송출) 10.05 (조회수) 3,720건

	봄편	(출연) 앙상블 비바체 (송출) 10.12 (조회수) 3,570건
	여름편	(출연) 불체 콰르텟 (송출) 10.19 (조회수) 3,393건
	가을편	(출연) 첼리스트 임희영과 앙상블 (송출) 10.26 (조회수) 8,496건

- 메인 콘서트 당인리 패션 클래식

	(출연) 포르테 디 콰트로, 브라스이즈 서울, 말레니엄심포니 오케스트라 등 (송출) 10.09 (조회수) 9,547건
---	--

- 클래식 온 라이브

- 〈P.M. 풍경과 멜로디〉 (출연) 트리오 아티스트리, 우수연, 김인휘 등
(송출) 10.07 (조회수) 3,333건
- 〈로맨틱 기타리스트〉 (출연) 기타리스트 박종호, 첼리스트 심준호
(송출) 10.15 (조회수) 2,839건
- 〈노래의 기억〉 (출연) 하모니스트 박종성, 피아니스트 문재원, James Kim
(송출) 10.21 (조회수) 5,592건
- 〈한국 가곡 특집〉 (출연) 바리톤 고성현, 테너 최용호, 소프라노 정성미 등
(송출) 10.25 (조회수) 5,411건
- 〈콘서트 세빌리아의 이발사〉 (출연) 테너 전병호, 소프라노 양두름, 바리톤 곽상훈 등
(송출) 10.27 (조회수) 7,978건

○ 제3회 마포 M 탭댄스 페스티벌 4편 송출, 조회수 19,761건

- 탭댄스 클럽 스윙46

	Part. 1	(출연) 파람밴드, 요노컴퍼니, 블루드래곤 등 (송출) 07.13 (조회수) 5,691건
	Part. 2	(출연) 파람밴드, 요노컴퍼니, 블루드래곤 등 (송출) 07.14 (조회수) 3,250건

- 블랙 댄스 버라이어티

	Part. 1	(출연) 라스트포원, 장고더프리맨, 수코패밀리 등 (송출) 07.20 (조회수) 6,405건
---	---------	--



Part. (출연) 라스트포원, 장고더프리맨, 수코패밀리 등
2 (송출) 07.21 (조회수) 4,415건

■ 향후추진계획

- 제3회 마포 M 국악축제 「꼬레아 리듬터치」 1편 송출 예정 (12.09)
 - 꼬레아 리듬터치 제3편 〈마리오네트 인형극-마포 삼해주〉 제작, 송출
 - (참여) 극단 목성, 음악감독 이정봉 (채널) 네이버TV, 유튜브
- 제6회 마포 M 클래식축제 스페셜 새우젓축제 폐막공연(11.07)
 - (장소) 월드컵공원 평화의 광장 (방식) 대면공연
 - (출연) 얄모얄모콘서트앙상블, 김자경 오페라단

5. 구민 공연예술 접근성 강화를 위한 시공간적 확장

코로나19 팬데믹 등 유사시에도
구민들이 단절 없이 문화예술을 향유할 수 있도록 콘텐츠 제작 및
공급 방식을 다각화하여 지역주민의 문화복지 증진 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 시민 등
- 사업위치 : 마포구 일대
- 사업내용 :

온라인
마포아트센터

어린이
프로그램

지역 인디뮤지션
발굴 및 지원

공연장
재개관 준비

- 사업비 : 405,800천원(재단 270,000천원, 문광부 135,800천원)

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 365일 24시간 즐기는 「온라인 마포아트센터」 구축



- 마포문화재단 공연 영상화 작업 결과물 아카이빙 (2021년 27편, 2020년 35편)
- 2021년 10월 31일 기준 누적조회수 120,233건
- 2020년 누적조회수 159,646건

- 상주예술단체와 함께하는 어린이 맞춤형 공공 프로그램 운영

- 마포아트센터 상주예술단체 공상집단 똥판지와 함께 마포지역 청소년 대상 찾아가는 연극교실 영상 콘텐츠 개발
- 서강초등학교 6학년 대상 비대면 화상 연극교실 2회 진행(10월)
- ※ 당초 대면 프로그램으로 기획되었으나 4단계 거리두기 장기화로 비대면 전환

- 마포지역 인디 지원 프로그램 「2021 인디열전」 8회차 중 7회 공연
 - 2021 인디열전 참여 아티스트 공모(04.20~05.06), 303팀 지원
 - 최종 12팀 선정, 공연 진행
 - (방식) 전 회차 비대면 중계(유튜브, 네이버TV)
 - (출연) Big Violin Player, The Bowls, 나의 노랑말들, 트랩 등 12팀
- 천석 공연장 재개관 프로그램 준비
 - 재개관 기념 제작 가곡뮤지컬 〈첫사랑〉 기획
 - 김효근 작곡가 가곡들로 재단 최초 자체 제작 뮤지컬
 - 제작스텝 구성 완료 (예술감독) 김효근 (작연출) 오세혁 (편곡) 이진욱
 - 재개관 기념 미디어아트 전시 〈마포의 꿈〉 기획
 - 대한민국을 대표하는 정상급 피아니스트 연주회, M-소나타 시리즈 기획
 - 백건우, 김선욱, 꿀떠세프, 문지영, 선우예권

■ 향후추진계획

- 365일 24시간 즐기는 「온라인 마포아트센터」 지속 운영
- 상주예술단체와 함께하는 어린이 맞춤형 공공 프로그램 운영
 - 찾아가는 연극교실 영상콘텐츠 배포 및 비대면 화상 수업 총 10회(11월)
 - 3개교(신석초, 홍대부속초, 상지초) 참여
- 마포지역 인디 지원 프로그램 「2021 인디열전」 8회차 공연(11월)
- 공연장 재개관 프로그램 「송년음악회」 개최
 - (일시) 2021년 12월 30일 20시 (장소) 마포아트센터 아트홀맥
 - (출연) KBS교향악단(지휘 이승원) 바이올린 임지영 테너 박승주 등
- 2022년 연중 재개관 프로그램 기획
 - 재개관 기념 제작뮤지컬, 재개관 기념 미디어아트전시 기획
 - 대중, 음악, 국악, 무용 등 장르별 레파토리 구성

6. 전 세대 구민 대상 마포아트센터 체육·문화강좌 활성화

구민의 건강한 여가활용을 위해 세대별 시대상에 부합하는
생활체육, 문화강좌를 제공하여
마포구민의 창의적 문화역량 강화 및 건강한 지역문화 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 인근 주민
- 사업위치 : 마포아트센터
- 사업규모 : 월 220여개 강좌, 약 5,200여명 회원(※ 정상운영 기준)
- 사업내용 :

고객 서비스 체계 구축

생활체육 강좌

문화예술 아카데미

- 사업비 : 1,854,484천원

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포아트센터 생활체육·아카데미 고객 서비스 체계 구축
 - 코로나19 대응 단계별 운영 방안 수립
 - 고객이용 편의 증진을 위한 안전한 대면-비대면 서비스 강화
 - 주차장, 안내데스크 수납용 카드단말기 설치(2대)
 - 각종 실물 지류 간소화를 위한 신청서 전자화, 테블릿 PC 설치
 - 자동열화상방명록, 비대면 체온계 설치 운영
 - 쾌적한 생활체육 환경 제공 노력
 - 골프퍼팅장 벽면 이미지 보수, 헬스장 인포데스크 제작 설치
 - 런닝머신, 신장체중계, 스크린타석 카메라 등 보수
 - 강좌 모니터링 실시 및 민원관리 체계 개선
- 건강한 지역문화 조성을 위한 생활체육 탄력적 운영, 3,246명 이용
 - 코로나19 및 리모델링 공사로 2021년 3월 15일 운영 재개

- 운영형태 : 일일입장, 강습없이 자율운동
- 운영종목 : 헬스, 골프, 배드민턴, 퍼스널
- 운영시간 : 월~금, 4부제

1부 06:30-08:30 / 2부 10:00-12:00 / 3부 15:30-17:30 / 4부 19:00-21:00

- 리모델링 공사 및 백신접종센터 운영으로 5월 6일부터 축소 운영
- 시간축소 : 4부(19:00~21:00) 운영
- 종목축소 : 백신접종센터 설치로 배드민턴 6월 9일 종료

○ 구민 문화역량 강화를 위한 문화예술 아카데미 제한적 운영, 601명 이용

- 코로나19 및 리모델링 공사로 2021년 3월 15일 운영 재개
- 운영규모 : 기존 9개 교육실 중 3개 운영
- 운영시간 : 월~금, 10:00~20:30

	봄학기(3~5월)	여름학기(6~8월)	가을학기(9~11월)
강좌수	23개	37개	39개
회원수	138명	217명	246명

○ 비대면 온라인서비스 프로그램 제공, 조회수 705건

- 체육시설 제한운영에 따라 온라인을 활용한 비대면 운동 기회 제공

프로그램 명	유튜브	네이버
면역력 강화 <탄탄한 다리 만들기>	171건	188
체지방 감소 <건강하게 런닝하기>	92건	68
실버헬스케어 <생활근력 강화운동>	102건	84
계	365건	340건

■ 향후추진계획

- 카카오표상담챗봇 및 모바일 서베이 활용으로 고객 소통 창구 확대
- 건강한 지역문화 조성을 위한 생활체육·아카데미 탄력적 운영
 - 위드코로나 지침 반영, 방역수칙 준수 및 프로그램 확대 운영
- 쾌적한 환경 제공을 위한 정비
 - 공사로 인해 미사용 하던 아카데미교육실 환경정비
 - 런닝머신 등 유산소기구 2종 4대, 근력운동장비 4종 5대, 덤벨세트 1대 교체

7. 마포 전역 주민 생활문화 활성화 및 예술인 활동 지원

주민 주도적 생활예술 활동을 통한
마포구민 문화향유권 증진 및 문화공동체 형성
지속가능한 활동을 위해 예술인 자립력 향상 및 활동지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 홍대 기반으로 활동하는 마포지역 예술인
- 사업내용 :

마포 전역 주민 생활문화 활성화			예술인 활동 지원	
구민 생활예술 동아리 지원 『꿈의 무대』	마포 사진학교 『시시각각』	마포 학교 문화예술 교육	서울마포 음악창작소 운영	마포예술 활동 거점지역 활성화 사업

- 사업비 : 1,434,400천원(재단 434,100천원, 구비 405,300천원, 시비 280,000천원, 국비 315,000천원)

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

가. 마포 전역 주민 생활문화 활성화

- 마포 주민예술가 양성을 위한 「꿈의 무대」 프로그램 운영
 - 마포구민 생활예술 동아리 분야별 참여자 모집, 총 62개 858명 모집
 - 코로나19 지침 준수를 위해 줌, 온라인 과제 중심 비대면 연습 추진

구분	꿈의극단	꿈의합창단	꿈의챌린지	꿈의전시	드림스터치
동아리수	10	16	16	16	4
참여자수	86	371	242	114	45

- 마포사람들의 각양각색 시선을 담아내는 마포사진학교 「시시각각」
 - 마포구민의 일상을 시시각각 휴대폰으로 기록하는 사진 커뮤니티

- 방역지침 준수를 위해 교육실 정원 30% 이내 참여자 모집(30명)
- 마포M클래식축제-사포사계 여름편 오프닝 및 인서트 사진 촬영 참여(5명)
- 꿈의 전시 창작작품 렌탈 프로젝트 〈그림으로 만나다〉 참여(4명)

○ 마포지역 초등학교 대상 「1학교1음악단」 인큐베이팅

- 마포지역의 초등학교마다 다양하고 개성 있는 음악단을 조성, 운영하여 마포지역 어린이들에게 일상적으로 음악을 향유할 수 있는 환경 제공
- 초등학교 3개교, 384명, 예술가 7개그룹 44명 참여
- 초등 3-4학년군 대상 정규교육과정의 일환으로 통합음악교육 실행
 - 1학기 음악기본 프로그램, 2학기 기악기본 프로그램 (학급별 32시수)
- 초등 4-6학년 대상 음악단 동아리 운영
 - (신석초) 국악 타악음악단 (아현초) 클래식 음악단 (하늘초) 빅밴드

○ 마포 초·중학교 비대면 창의예술 콘텐츠 공급 「꿈타래 엮기」

- 초·중학생용 비대면 창의예술 콘텐츠 개발 해커톤 개최(공모로 28명 선정)
- 비대면 콘텐츠 개발 해커톤으로 15개 콘텐츠 개발
- 13개교 대상 온라인 체험 실시 후 희망 콘텐츠 공급(10월~)
 - (1차) 총 13개교 2,343명 대상 배포

나. 마포지역 예술인 활동 지원

○ 인디뮤지션을 발굴, 육성, 지원하는 「서울마포음악창작소」

- 서울마포음악창작소 운영위원회 개최, 운영방향 및 현안 논의(03.04)
 - 구성 : 외부위원 5인(음악산업 관계자) 내부위원 3인(구청 및 재단)
- 신진 뮤지션 육성 아카데미 「오픈뮤직」 운영 - 총14회차 중 9회 진행
 - 오픈뮤직 참여자 공모로 503명 접수, 3차 심사를 통해 최종 15명 선정
 - 작사, 작곡, 제작 등 관련 교육, 전문가 멘토링 제공
 - 오픈뮤직 참여자 전원에게 CJ ENM에서 창작지원금 각 5백만원 지원
- 인디뮤지션 공연 및 음반제작 지원 6팀

○ 마포구 예술활동 거점지역 활성화사업 「문화로드맵」

- 문화로드맵 3개 분과 운영 (정책연구, 예술인지원, 예술공간 네트워크)
- 예술인 지원 업 「예술로 업사이클」 공모, 총 41개 단체에 143,338천원 지원
- 홍대앞 예술생태계 등 관련 포럼 3회, 라운드테이블 4회 개최(6월~11월)

■ 향후추진계획

가. 마포 전역 주민 생활문화 활성화

- 구민 생활예술 동아리 지원을 위한 온라인 마스터클래스 운영
- 마포사람들의 각양각색 시선을 담아내는 마포사진학교 「시시각각」 결과자료집 제작, 배포
- 마포지역 초중학교 10개교 1,592명 대상 비대면 창의예술 콘텐츠 2차 공급

나. 마포지역 예술인 활동 지원

- 인디뮤지션을 발굴, 육성, 지원하는 「서울마포음악창작소」
 - 신진뮤지션 육성 아카데미 오픈뮤직 프로그램 운영(14차 중 10~14차)
 - 인디뮤지션 공연 및 음반제작 지원 6팀, 메인유통사 발매 추진
- 마포구 예술활동 거점지역 활성화사업 「문화로드맵」
 - 홍대앞 예술인 역량강화 워크숍(총 14회, 11월~12월)
 - 예술공간 네트워크를 위한 매핑마포 맵맵 개최(11월)
 - 레코드숍, 독립서점 등 총 37개 문화공간 참여, 40여개 프로그램 운영

8. 문화예술 사회적 가치 구현을 위한 문화돌봄 예술치유

코로나19 장기화로 확대·심화되는 사각지대 취약 청소년 문화돌봄
및 마포 감정노동 종사자들의 신체적·정서적·사회적 웰니스 추구

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 마포지역
- 사업대상 : 마포지역 취약계층 청소년 150여명, 감정노동자 50여명
- 사업내용 :

세대별 문화정책 개발
궁금한 테이블 운영

취약 청소년
문화돌봄

감정노동자
예술치유

- 사업비 : 108,191천원(재단 56,000천원, 서부교육지원청 17,000천원, 시비 35,191천원)

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 세대별 문화정책 개발을 위한 「궁금한 테이블」 운영
 - 마포지역 세대별 현안에 대해 관련 기관 및 관심자 그룹이 협력하여 문화예술적 해법을 모색하며 지역협력의 장 마련
 - 세대별-주제별 관심자 테이블 4개(청년, 어르신, 직장인, 제로웨이스트 문화예술교육) 운영, 총 26명 참여하여 정기적 대면-비대면 회의 운영(8월~)
- 마포지역 취약 청소년 문화돌봄 프로젝트 「체인지 업」
 - 마포지역 정서적·경제적 취약 청소년 대상 소그룹 〈궁금한 동아리〉 운영
· 취약청소년 8그룹, 43명 참여
 - 취약계층 가족 대상 〈궁금한 집콕 공작소〉 운영
· 7개 기관 참여, 120명 지원
 - 마포지역 청소년 문화돌봄 네트워크 모임(14개 개관, 20여명 참여) 운영 및 공동사업으로 〈마포맘 마음백신 프로젝트〉 추진, 완료

- **감정노동종사자군 예술치유 시범 프로젝트 「예술로 힐링」**
 - 마포지역 노인돌봄시설 종사자군 대상 힐링 프로그램 수요조사(6월/구청 노인장애인과 협력)
 - 3개 기관 대상으로 기관별 수요에 따른 프로그램 기획, 운영 협의(10월)

■ 향후추진계획

- **지역협력 문화정책 개발을 위한 궁금한 테이블 운영 및 성과공유회 개최**
 - 궁금한 테이블 정기 모임 및 시범 프로젝트 운영(11월)
 - 궁금한 테이블 간 현안 및 대안을 공유하는 성과공유회 개최(12월)
- **취약청소년 문화돌봄을 위한 프로그램 추가 운영(11월)**
 - 궁금한 집콕공작소 2차 운영, 취약 청소년 궁금한 동아리 추가 운영
- **마포지역 감정노동종사자군 예술치유 시범사업 프로그램 운영(11월/3개 기관)**

9. 구민 문화수요를 반영한 전시사업 기반 구축

문화예술 관람 분야 중 마포구민의 선호도가 가장 높은 전시의 문화향유 증진을 위해 마포지역 내 전시 프로그램 및 공간 기반 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 마포지역
- 사업내용 :

주민 생활예술 전시
꿈의 전시

제로웨이스트 공모전
당선작 전시

빈집 공공미술
설치

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- 마포구민 시각예술 분야 동아리 발표회 「꿈의 전시」 개최
 - 카페, 공방 등 마포지역 내 공간을 활용한 작은 전시 〈그래도, 전시〉 개최(9월)
 - 구민 시각예술 작품을 렌탈하는 〈그림으로 만나다〉 운영(10월)
 - 16개 시각예술 분야 동아리의 〈공동 기획 전시〉 개최(10월)
- 홍대 미대 연계, 제로웨이스트 디자인 공모전 당선작 전시
 - 제로웨이스트 디자인 공모전 당선작 온라인 전시
 - 1등 당선작 배경 스토리를 활용한 웹툰 제작, 뉴스레터 배포
- 마포구 소재 서울시 미활용 빈집 범죄예방 공공미술 기획
 - 마포구 소재 서울시 SH 매입 빈집을 활용하여, 주민들의 쾌적한 주거환경을 위해 범죄예방 디자인을 적용한 공공미술 및 쉼터 조성 계획 수립
 - 빈집 활용 계획 제출(재단→구청→서울시) 및 선정
 - 구청과 재단 간 빈집 활용 공공미술 업무협약 체결, 공공디자인 업무 협력

■ 향후추진계획

- 홍대 미술대학 연계 아트센터 2022년 전시 페스타 기획
- 마포구 빈집 철거 후 공공미술 디자인 및 제작, 설치(12월)

10. 체계적이고 전문적인 홍보마케팅 확립

전문적 홍보로 마포문화재단 브랜드 파워 강화 및 잠재고객 확보.
및 공연장 리모델링에 따른 마케팅 사업 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민, 서울시민 등
- 사업내용 :

언론 홍보

온라인 홍보

홍보책자 발행

정기후원 확대 및
마케팅 강화

- 사업비 : 144,120천원

2021 추진실적 (10. 31. 현재)

- (언론홍보) 총 보도건수 836건 : 지면 72건, 방송 28건 등
- (온라인홍보) 구독자 총 37,811명, 전년대비 42.5% 증가
 - 누적 콘텐츠 총 643개, 누적 조회수 총 1,671,968회
 - 친환경 SNS 채널 OZ9(인스타그램) 개설, 팔로워 3,427명

구분	페이스북	카카오톡	블로그	인스타	유튜브	네이버TV
2021년	15,921	2,188	3,074	11,669	2,690	2,269
2020년	12,539	2,045	2,114	5,724	2,093	2,018

- (뉴스레터) 총 16회 발행, 누적 발행수 476,021건, 회당 평균 29,751회
 - 스페셜호 발행 : 꼬레아 리듬터치, 밤섬, M클래식축제
- (지역홍보) 마포지역 16개 주민자치센터 정기 홍보물 발송(월 1회)
- (마케팅) 새로운 플랫폼 활용, 홍보채널 확장
 - 마포 M 클래식 축제 메타버스 홍보관(게더타운) 제작
 - 마포사계 기자간담회(10.05), 방문인증샷 이벤트 등 진행

- 마포 M 플레이박스 활용, 마포 M 클래식 축제 홍보 및 프로모션
- 카카오 음(mm) 프로모션을 통한 출연진과 관객 실시간 소통
 - 10월 3일 : 송제용 대표이사, 첼리스트 양성원 출연
 - 10월 13일 : 기타리스트 박종호, 첼리스트 심준호 출연
 - 10월 19일 : 하모니스트 박종성 출연

■ 향후추진계획

- 2021년 재단 사업 소개 책자 제작, 배포 (12월)
- 마포아트센터 리모델링 후 재개관에 발맞추어 후원회 및 회원제 재론칭
 - 재개관 공연장 객석기부제도 도입, 규정 제정, 추진단 구성, 홍보 등(11월~)
 - 재개관 이후 마포아트센터 유료회원제 재론칭(11월~22년 2월)
 - 지역문화진흥을 위한 시민참여형 정기후원회 씨앗기부 홍보 활성화
- 친환경 MD 상품 개발, 라이브 커머스 추진
 - 친환경 MD 상품 개발 및 굿즈 제작

