

새로운 마포 더좋은 마포

2026년도 주요업무 계획

제281회 마포구의회 임시회



2026. 1.

관광경제국

순 서

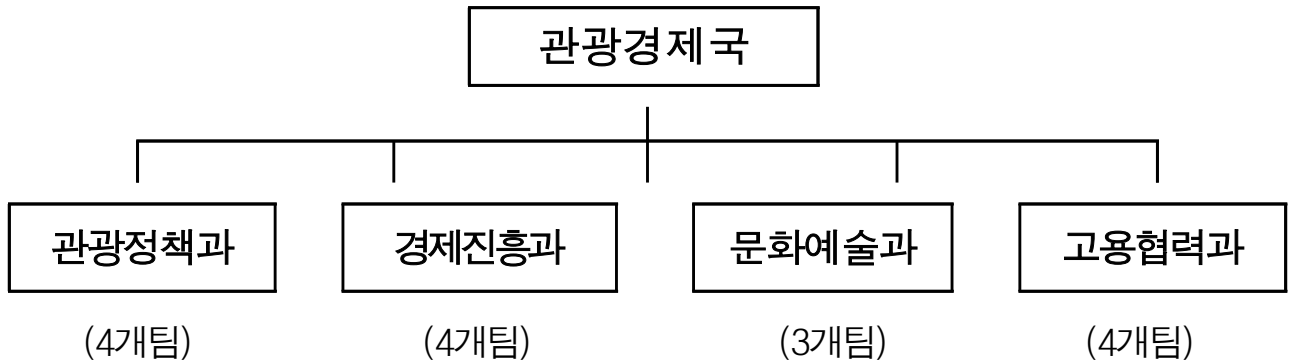
I.	일 반 현 황	1
----	---------	---

II. 2026년도 주요업무 계획

1.	관광정책과	2
2.	경제진흥과	7
3.	문화예술과	13
4.	고용협력과	19

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 4개과 15개팀



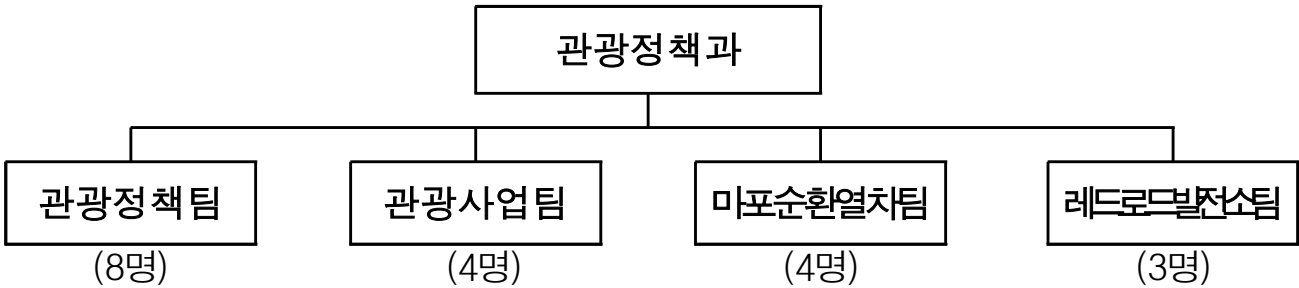
□ 인 력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	72	1	4	21	19	24	3	
	현 원	70	1	4	23	19	16	7	
관 광 정 책 과	정 원	20	1	1	6	5	7	0	
	현 원	19	1	1	7	4	3	3	
경 제 진 흥 과	정 원	19	-	1	5	4	8	1	
	현 원	18	-	1	7	4	5	1	
문 화 예 술 과	정 원	15		1	5	4	4	1	
	현 원	15		1	5	2	5	2	
고 용 협 력 과	정 원	18		1	5	6	5	1	
	현 원	18		1	4	9	3	1	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 4명, 7급 4명, 8급 1명),
질병휴직(8급 1명),
배우자동반휴직(8급 1명)

관광정책과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	7	4	3	3	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

【관광사업 현황】

관 광 숙 박 업					여 행 업				국 제 의 회 기 획 업	외국인 관 광 시 민 박 업	테 마 파 크 업	관 광 면 세 업
계 (객실)	관광호텔업			호스텔업								
	5성급	4성급	3성급 이하		계	국내	국내외	종합				
31 (4,413)	1 (196)	7 (2,023)	12 (2,067)	11 (127)	1,082	66	335	681	140	1,516	11	3

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
관광정보센터	디지털 관광안내전광판	종합관광 안 내 도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 자원해설판
2개소	1기	18개소	57개소	3개소	13개소

2026년도 주요업무 계획

1. 홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대 레드로드 문화예술 관광특구의 가치 제고 및 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 레드로드 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함)
- 면 적: 약 1.13km²
- 사업내용
 - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃·레드로드·레드로드 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
 - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
 - 레드로드 사용설명서 한국어, 외국어판(영어, 일본어, 중국어) 발간 및 배포
 - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고

□ 세부추진계획

- 2026. 3. : 레드로드 사용설명서 한국어판, 외국어판 발간
- 2026. 4. : 제2회 레드로드 벚꽃 페스티벌 개최
- 2026. 9. : 제4회 레드로드 국제 스트리트 댄스 페스티벌 개최
- 2026. 10. : 2026 레드로드 페스티벌 개최
- 2026. 12. : 2027 레드로드 카운트다운 행사 개최

□ 소요예산: 687,280천원

- 레드로드 사용설명서 제작 및 레드로드 페스티벌 등 : 305,080천원
- 레드로드 댄스페스티벌, 마포 벚꽃 페스티벌 : 232,200천원
- 레드로드 카운트다운 페스티벌 : 150,000천원

□ 기대효과

- 다양한 문화 예술 콘텐츠 운영으로 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 관광인프라 조성 및 관광객을 위한 편의 시설 개선으로 관광객 유치 확대

2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 업체현황

(2026. 1. 16. 기준)

관광숙박업				외국인관광도시민박업		여 행 업			
관광호텔업		호스텔업		업체수	객실수	계	국내	국내외	종합
업체수	객실수	업체수	객실수						
20	4,286	11	127	1,516	2,662	1,082	66	335	681

☐ 세부추진계획

- 2026. 2월: 설연휴 관광숙박시설 안전점검 (현장점검 및 자체점검)
- 2026. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검 (현장점검 및 자체점검)
- 2026. 6월: 테마파크업 안전관리 실태점검, 테러대상시설 수준 진단
- 2026. 9월: 추석연휴 관광숙박시설 안전점검 (현장점검 및 자체점검)
- 2026. 6/12월: 민간다중이용시설 위기상황 대비 현장점검, 외국인관광 도시민박업 운영 점검, 야영장 안전 점검
- 2026. 연중: 관광사업 등록·관리 등, 여행업 무자격 가이드 단속, 관광편의시설물 (개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 및 유지보수

☐ 소요예산: 23,750천원

- 관광안내체계 구축: 16,400천원
- 관광사업관리: 7,350천원

☐ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 관광숙박시설 및 관광객 이용시설 제공

3. 마포순환열차버스 운영 활성화

마포순환열차버스의 이용객 확대 및 지역 상권과의 연계 강화를 통한 운영 활성화를 통해 관광객 유치 및 골목경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 마포순환열차버스 안정적 운영을 통한 운영 활성화 추진
- 운영계획
 - 운영주체: 마포구시설관리공단 * 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
 - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
 - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 목~일 10:00~19:20 *설·추석당일 휴무
(정류소) 18개 (소요시간) 120분 (배차간격) 40분 (운영횟수) 1일 4대, 총 12회

□ 세부추진계획

- 평일 및 비수기 이용객 확대를 위한 홍보 강화 및 다양한 프로모션 진행
- 지역 상권 및 호텔숙박업 연계 「마포상생 파트너십」 확대
 - 신규 제휴업체(상점, 호텔 등) 모집 및 관리
 - 제휴를 기반으로 한 행사 연계로 새로운 관광 수요 발굴
- 탑승객 대상 분기별 만족도 실시를 통한 운영 개선 및 서비스 품질 향상

□ 소요예산: 632,068천원

- 공단 전출금(496,068천원), 홍보 마케팅(60,000천원), 정류소 관리(54,000천원), 티켓 매표소 관리(14,000천원)

□ 기대효과

- 주요 관광 자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화 도모
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 지역상권 활성화
- 마포순환열차버스 이용률 및 재이용률 확대

4. 레드로드 발전소 운영

홍대 레드로드 문화예술 관광특구 활성화 전진기지인 레드로드 발전소 운영을 통해 복합문화예술공간 및 관광명소로 자리매김하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 본부동, 부스동 9개, 광장 등(면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m)
- 사업내용
 - 창작 문화관광 지원사업으로 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원
 - 레드로드 홍보관·갤러리 운영 및 다양한 관광 체험 이벤트 및 축제 개최
 - 미디어 콘텐츠 운영으로 야간 관광 명소화
 - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최

□ 세부추진계획

- 2026. 1. : 2026년 레드로드 발전소 운영 기본 계획 수립
- 2026. 1.~2. : 제2회 윈터페스타 - ‘엄빠랑 아이스링크’ 운영
- 2026. 2.~12. : 전시, 체험프로그램, 이벤트, 소규모 행사 등 기획·운영
- 2026. 3.~4. : 제2기 레드로드 메이커스 운영평가 및 3기 입주자 선정(9팀)
- 2026. 9. : 레드로드 버스커 페스티벌 개최
- 2026. 10.~11.: 제2기 레드로드 메이커스 운영평가 및 3기 입주자 선정(1팀)
- 2026. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최(제3회 윈터 페스타)

□ 소요예산 : 524,800천원

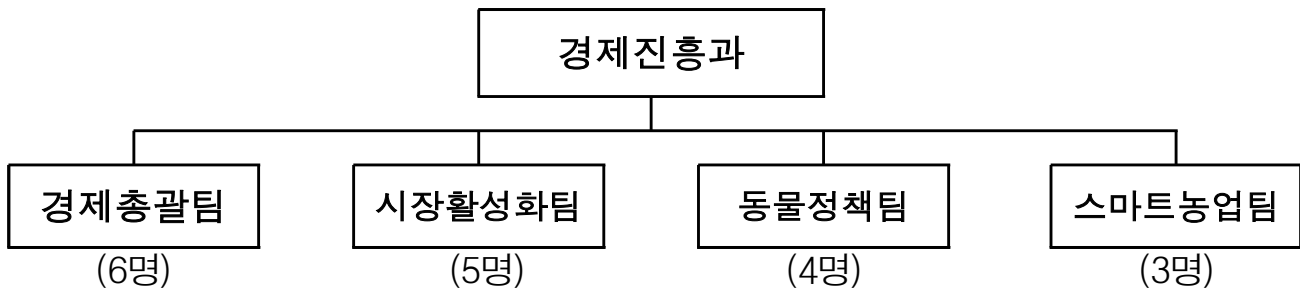
- 레드로드 발전소 운영 : 308,500천원
- 레드로드 버스커 페스티벌: 216,300천원

□ 기대효과

- 다양한 프로그램 및 문화관광 체험 제공으로 국·내외 관광객 적극 유치
- 관광객 맞춤형 콘텐츠 제공하여 체류형 관광 촉진 및 관광 경쟁력 강화

경제진흥과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19	-	1	5	4	8	1	
현 원	18	-	1	7	4	5	1	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 2명)

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위:백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
14,438	9,530	4,908	지원규모: 연40억원 상환: 2년 거치 / 3년 균분상환

【전통시장·대규모점포 현황】

(단위:개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
33	10	8	5	10

【동물 관련 시설 현황】

(단위:개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
357	16	15	25	60	25	4	4	48	130	30

2026년도 주요업무 계획

1. 상권별 경쟁력 강화를 통한 11대 상권 활성화 추진

마포를 대표하는 11대 상권별 맞춤형 지원육성을 통해 지역상권 활성화 및 지역경제 발전에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 마포 11대 상권

구 분	시장형 상권	문화관광형 상권	먹자골목형 상권
마포 11대 상권	① 아현 굴레방길 ② 망원 망리단길 ③ 망원월드컵 방울내길 ④ 마포농수산물 월드컵길	⑤ 레드로드 ⑥ 합정 하늘길 ⑦ 염리·대흥숲길 ⑧ 연남 끼리끼리길	⑨ 도화꽃길 ⑩ 용강맛길 ⑪ 상암맛길

○ 사업내용

- 상권별 맞춤형 특화사업 운영
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진

□ 세부추진계획

- 상권별 맞춤형 특화 사업 운영(시장형·문화관광형·먹자골목형)
 - 상권 유형별 차별화된 사업 및 독창적 콘텐츠, 브랜드 개발 추진
- 이용자 편의를 위한 상권환경 개선 및 기반시설 확충
 - 안내체계, 경관조성, 편의시설 등 상권 이용환경 정비
- 상권별 특색을 살린 축제·행사·이벤트 추진
 - 하늘길페스타, 상권 내 빛거리 조성, 상권별 이벤트 추진
- 상권연계를 통한 마포상생앱 운영 및 고도화 추진
 - 스마트플랫폼을 활용한 상권 연계 홍보 강화 및 이용자 수 확보

□ 소요예산: 307,500천원(구비)

□ 기대효과

- 상권 경쟁력 강화를 통한 지역상권 활성화 및 경제발전 도모

2. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 중소기업·소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
 - 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
 - 특별신용보증 및 중소기업 육성기금 융자
 - 지역사랑상품권 발행 및 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공

□ 세부추진계획

- 중소기업·소상공인 경영애로 해소 지원 및 교육 운영
 - 소상공인 단체 지원을 통한 경영애로 해소 사업 추진
 - CEO아카데미 등 소상공인 교육 운영을 통한 상공인 정보교류 활성화
- 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업기업 육성 및 지원
 - 예비 및 초기 창업자에게 사무실을 저렴한 비용으로 제공
 - 경영·기술지도 등 종합적인 창업 보육서비스 지원
- 소상공인 및 중소기업 저금리 경영자금 융자
 - 특별신용보증 250억원(구비 10억원 출연) 및 중소기업육성기금 40억원 운용
- 지역사랑상품권 발행 및 기업별 맞춤형 입찰정보 제공
 - 마포사랑상품권 등 지역상품권 발행으로 소상공인 매출 증대 및 소비 진작
 - 기업 맞춤형 입찰 정보 서비스 제공(입찰 사이트 운영 및 메일링 서비스)

□ **소요예산: 7,126,230천원**(구비 2,126,230천원, 기금 5,000,000천원)

□ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모

3. 전통시장 및 상점가 활성화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(10개소)
- 사업내용
 - 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
 - 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
 - 청년상인 창업 지원 및 관리

□ 세부추진계획

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 추진
 - 문화관광형 특성화시장 지원(사업단 구성 및 사업 추진)
 - 시장경영 지원(상인교육, 경영자문, 인력지원 등)
 - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
 - 안전관리패키지(화재 예방에 필요한 전기, 소방 분야 등 시설물 개선·설치)
 - 매출 증대 지원사업 추진(명절이벤트·온누리상품권 환급행사 등)
 - 골목상권활성화 봄축제 개최 및 상권활성화 공모사업 참여
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원
 - 고객쉼터 설치(마포농수산물시장), 아케이드보수사업(망원시장), 증발냉방장치 교체사업(망원동월드컵시장)
- 청년상인 창업 지원 및 관리
 - 홍대레드로드 골목형상점가 일대 청년상점 5개소 운영 지원 및 관리

□ 소요예산: 933,449천원

(국비 144,000천원, 시비 299,946천원, 구비 448,122천원, 민간 41,381천원)

□ 기대효과

- 시장 및 상점가의 매출증대를 위한 이벤트 지원 및 시설 개선 통한 지역경제 활성화

4. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업내용
 - 마포반려동물캠핑장 및 댕댕이놀이터 운영
 - 마포 반려동물 문화축제 개최
 - 반려견 행동교정 교육 프로그램 운영
 - 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원
 - 취약계층 의료비 및 위탁보호 비용 지원
 - 길고양이 중성화(TNR) 사업

□ 세부추진계획

- 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
 - 평일 활성화 프로그램 운영 (예시) 유기견 나들이, 유대감 형성 프로그램, 수의사 건강상담 등
 - 시즌별 특화 이벤트 운영 (예시) 5월 개런이의 날, 여름철 댕댕이 물놀이장 등
- 10월 동물보호의 날 기념 『마포 반려동물 문화축제』 개최
- 반려동물 교육 지원 프로그램 운영(전문훈련사 1:1 맞춤형 교육)
- 유기동물 구조 및 보호, 입양비 지원(최대 1마리당 150천원)
- 우리동네 동물병원사업(취약계층 대상 반려동물 의료비 지원 최대 400,000천원)
- 우리동네 펫위탁소(취약계층 대상 최대 10일, 1일 3~5만원 돌봄비 지원)
- 적정 개체수 관리를 위한 길고양이 중성화(TNR) 사업(포획→중성화→방사)

□ **소요예산:723,795천원**(구비 577,282천원, 국·시비 146,513천원)

□ 기대효과

- 다양한 반려동물 프로그램을 통한 성숙한 펫문화 조성
- 유기동물 보호·관리 및 입양비 지원사업으로 유기동물 입양 활성화

5. 스마트농업 활성화 사업

도심 내 스마트농업(도시농업)에 대한 교육·체험 기회를 제공하고 생산에서 활용까지 원스톱 연계하여 효율적인 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 시설현황
 - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관(240.84㎡)
 - 동주민센터 옥상 스마트팜 3개소(개소당 약 50㎡)
 - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관(약 230㎡)
 - 구청사 1층 스마트팜(10㎡)
 - 도시농업 삼각텃밭(약 1,060㎡, 54구획)

□ 세부추진계획

- 신규 조성에 따른 스마트팜 홍보 및 운영 활성화 추진
 - 서울특별시 공공서비스 예약시스템을 활용하여 예약 편의성 확보
 - 시간선택제임기제 공무원 채용을 통한 전문 관리 인력 양성
 - 스마트팜 교육·체험프로그램 운영으로 미래세대의 농업에 대한 관심 제고
 - 효도밥상, 푸드뱅크 등 복지사업에 친환경 식재료 활용을 통한 나눔 문화 확산
- 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관 운영
 - 수직농장 및 스마트온실 조성 및 교육·체험 프로그램 운영
- 동주민센터 옥상 스마트팜 운영: 아현, 서강, 연남(3개소)
 - 스마트 실온 재배기 설치 및 교육·체험 프로그램 운영
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 운영
 - 옥상층 공사 완료(상반기) 후 스마트팜 착공 및 교육·체험 프로그램 운영
- 도심지 내 텃밭 체험을 통한 도시농업 활성화
 - 4월~11월 운영, 텃밭 체험 프로그램 총 40회, 텃밭 분양 54구획

□ 소요예산: 398,951천원(구비)

□ 기대효과: 도심지 실현가능한 미래농업인 스마트농업 활성화

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5	4	4	1	
현 원	15		1	5	2	5	2	

【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등 록 문화유산	등 록 문화유산	기념물	민 속 문화유산	무 형 문화유산	유 형 문화유산	문화유산 자 료
26	3	1	4	2	1	2	1	11	1

【출판·영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,902	9	47	5,735	177	1,102	2,138	694

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타
315	282	17	10	1	1	4

2026년도 주요업무 계획

1. 제19회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장을 마련

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 10. 16.(금)~10. 18.(일) [3일간]
- 위 치: 월드컵공원 평화광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화·체험행사, 판매장터 운영 등
 - (역사문화체험) 마포나루 역사성과 포구 문화 콘텐츠를 소재로 한 프로그램 운영
 - (세대간 소통) 전 연령층이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 개발
 - (문화공연) 트로트, 케이팝, 클래식 등 모두가 즐길 수 있는 공연 개최
 - (판매장터) 새우젓, 지역 특산물, 먹거리 장터 운영

□ 세부추진계획

- 2026. 4. : 축제 총감독 선정 및 위촉
- 2026. 5. : 축제 자문위원회 개최
- 2026. 6. ~ 7. : 판매장터(새우젓, 특산물, 먹거리) 참여 부스 선정
- 2026. 8. : 축제 기본계획 수립 및 주관기관 협약
- 2026. 9. : 안전관리계획 수립 및 심의
- 2026. 10. : 사전검토보고회 및 축제 개최

□ 소요예산: 529,700천원(구비)

□ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 전통과 현대문화의 조화를 통해 미래문화 발전의 초석 마련

2. 지역문화예술 활성화

다양한 지역 문화예술 행사 및 축제를 발굴·지원하고, 유관 단체(협회)와의 협업을 통해 레드로드 로드갤러리 운영을 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 관내 민간예술단체 및 예술인, 미술작가 등
- 사업내용
 - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정 및 개최지원
 - 지역 특성에 맞는 행사와 축제를 공모, 선정하여 개최지원
 - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
 - 미술 관련 협회 및 단체와 업무 협약을 통하여 지역 작가들에게 전시 기회를 제공하고 연중 전시 운영 활성화

□ 세부추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 2026. 3.~5. : 사업 공모·심사 및 선정
 - 2026. 6.~12.: 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 운영 활성화
 - 2026. 2.~12.: 미술협회, 사진작가협회 등 업무 협약 체결 및 전시회 개최, 시설 유지보수

□ 소요예산: 192,400천원(구비)

- 지역문화예술 행사 · 축제 지원: 140,000천원
- 레드로드 로드갤러리 운영: 52,400천원

□ 기대효과

- 관내 예술단체(예술인) 지원을 통해 다양한 지역문화예술 지원 및 활성화

3. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

계	국가 지정(8)			시 지정(18)						표석(20)	
	보물	사적	등록문화유산	등록문화유산	기념물	민속문화유산	무형문화유산	유형문화유산	문화유산자료	시지정	구지정
46	3	1	4	2	1	2	1	11	1	10	10

※ 기타 문화자원: 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(19개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

- 사업내용
 - 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 문화유산 보수정비·보존처리
 - 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)

□ 세부추진계획

- 2026. 1.~12.: 주요 문화유산 및 역사문화유적 표석 안전점검(5회)
- 2026. 1.~12.: 국가·시지정문화유산 등 보수 정비
 - 망원정 터 및 풀무골 대장간 시설 보수 등
 - 마포 석불사 신중도 외 2점 보존처리
- 2026. 1.~12.: 서울 동교동 김대중 가옥 보존 관리(기념관 조성 등)
- 2026. 3.~12.: 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원

□ 소요예산: 193,328천원

- 국비 28,000천원, 시비 14,000천원, 구비 151,328천원

□ 기대효과

- 문화유산 보존·관리를 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

4. 레드로드 예술실험센터 등 운영 관리

레드로드 예술실험센터, 문화실험센터, 그림동네 창작센터를 효율적으로 대관 운영하여 지역 문화예술인 양성 및 관광 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업규모: 레드로드 예술실험센터 외 2개소 운영

연번	시설명	주소	면적	시설	수탁기관
1	레드로드 예술실험센터	잔다리로6길 33 (서교동)	551.56㎡ (지하 1~지상 2)	전시장, 세미나실 등	(사)마포문화 관광협의회
2	레드로드 문화실험센터	양화로18안길 21 (동교동)	150.41㎡ (지상 1)	다목적실, 사무실	
3	그림동네 창작센터 (공유화실 부스 포함)	와우산로21길 19-3 (서교동)	112.5㎡ (지상 2)	전시장(1층), 공유화실(2층) ※ 공유화실 부스(6개, 개당 6㎡)	

- 사업내용: 문화예술 분야 대관 및 임대시설 운영, 프로그램 사업 운영

□ 세부추진계획

- (시설 대관) 대관 운영에 최적화된 공간 제공
 - 지역주민이나 문화예술단체 등에 다목적공간, 전시장, 공유화실 공간 대관
 - 지속적인 이용자 만족도 조사 및 사후조치로 대관 이용 만족도 향상
- (프로그램 운영) 대관 활성화 관련 기획 전시 등 운영
 - 지역 예술가, 단체와 협력하여 공동 프로그램 기획 및 정기활동
 - 소규모 공연, 전시 기획 등 다양한 행사와 프로그램 운영으로 공간 활용도 제고

□ 소요예산: 262,600천원(구비)

□ 기대효과

- 지역축제, 인근학교 및 유관기관이 개최하는 공연, 전시, 세미나 등 다양한 지역 문화예술 수요에 맞춘 공간 제공으로 지역 문화예술 및 관광 활성화

5. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전 사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

□ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업대상: 총 325개소

(단위: 개소)

총 계	노 래 연습장	게 임 제공업	영 화 상영관	공연장
325	177	92	9	47

□ 세부추진계획

- 2026. 1. : 문화다중이용시설 안전 점검 계획 수립
- 2026. 11. : 노래연습장 업주 안전교육 실시
- 정기 안전점검 실시 : 총 5회
 - 명절연휴 대비 안전점검: 2월(설), 9월(추석)
 - 집중안전점검: 4~5월
 - 여름철 대비 안전점검: 6~7월
 - 겨울철(소방대비) 안전점검: 11~12월
- 수시 안전점검 실시 : 공연 시
 - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시
- 공연장 소독 실시 : 연 5회 이상
 - 공연장(300석 이상): 소독 실시 여부 지속적 관리
 - 공연장(300석 미만): 소독 권고 안내

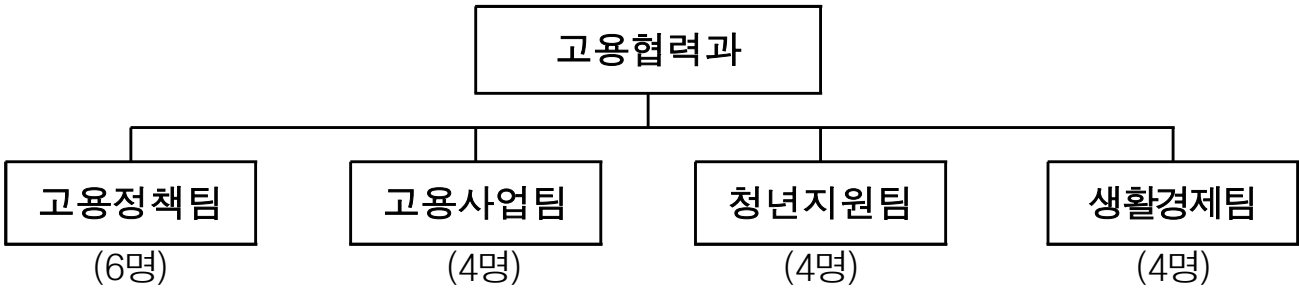
□ 소요예산: 3,560천원(구비)

□ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 시설의 안전 및 위생관리를 통한 청결하고 안전한 도시 문화환경 조성

고용협력과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	18		1	4	9	3	1	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 1명, 7급 1명, 8급 1명)

【청년 인구 현황】

(단위: 명)

마포구 인구			청년(19세~39세) 인구		
계	남	여	계	남	여
357,616	165,919	191,697	122,186 (34.1%)	55,264 (33.3%)	66,922 (34.9%)

【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

구분	총계	법인	개인	비고
계	115	72	43	
유료직업소개소	91	48	43	
무료직업소개소	24	24	—	

【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

총계	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업
	소계	예비	인증	소계	일반	사회적		
294	46	10	36	240	192	48	5	3

2026년도 주요업무 계획

1. AI 디지털 분야 중장년 전문인력양성 지원

구직에 어려움을 겪는 중장년층을 대상으로 AI 디지털 역량 강화 교육을 지원하여 맞춤형 재취업 및 고용 기회를 확대시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 취업을 희망하는 중장년
- 사업위치: 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
 - 경력보유여성 대상 AI 활용 디지털 전문인력 양성
 - 느린학습아동의 디지털 교육을 위한 중장년 교육강사 양성
 - 중장년 대상 맞춤형 디지털 직무교육을 통한 취업 지원

□ 세부추진계획

- 경력보유여성 디지털일자리 교육지원사업
 - 2026. 4. ~ 5.: 교육참여자 홍보 및 모집(2개 과정 30명)
 - 2026. 6. ~ 8.: 디지털교육과정(디지털드로잉, UI/UX웹디자인 웹퍼블리셔) 운영
 - 2026. 9. ~ 11.: 창업지원 및 컨설팅
- 느린학습자아동을 위한 중장년 디지털 교육강사 양성사업
 - 2026. 4. ~ 5.: 교육 참여자 홍보 및 모집(20명)
 - 2026. 5. ~ 7.: AI디지털 강사 양성 교육과정 운영
 - 2026. 8. ~ 10.: 교육 수료 후 강사 양성, 실습 지원(15명)
 - 2026. 11. ~ 12.: 느린학습자 아동 돌봄 교육기관과 연계
- 중장년 맞춤형 디지털 일자리 교육
 - 2026. 9.: 교육 참여자 홍보 및 모집(15명)
 - 2026. 10. ~ 11.: 교육과정(수익형 블로그) 운영 및 실습(개인 온라인 업체)
 - 2026. 12.: 사후관리(컨설팅, 역량강화지원, 취업상담을 통한 취업알선)
※ 역량강화지원: 엑셀 등 프로그램 지원, 취·창업지원 컨설팅

□ 소요예산: 66,000천원(구비)

□ 기대효과

- 디지털 전환시대에 대응하는 중장년층의 직무역량 강화 및 재취업을 제고

2. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

저소득층, 장기실업자, 고령자 등 고용 취약계층을 대상으로 공공일 자리를 제공함으로써 참여자들의 생계안정을 도모하고 자립의 기회를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 458명(전년대비 134명 증가)
 - 서울동행일자리사업: 418명(상·하반기 각 209명)
 - 지역공동체일자리사업: 40명(상·하반기 각 20명)
- 사업내용
 - 서울동행일자리사업: 약자와 동행할 수 있는 자조기반 사업으로 우리동네 환경보안관사업, 민원안내도우미사업 등 경제·돌봄건강·사회안전·디지털·기후환경 5개 분야별 추진사업
 - 지역공동체일자리사업: 취업취약계층에게 지속적·안정적으로 일자리를 제공하는 사업으로 지역자원활용형, 지역기업연계형, 서민생활지원형, 지역공간개선형 등 4대 유형 9개 일자리 사업

□ 세부추진계획

- 2025. 11. : 2026년 공공일자리사업 추진 계획 수립
- 2026. 1. ~ 2.: 2026년 상·하반기 참여자 모집 및 선발
 - 서울동행일자리 12개 사업 반기별 209명, 지역공동체일자리 12개 사업 반기별 20명 모집
- 2026. 1. ~ 12.: 2026년 상·하반기 사업 시행
 - 중도포기자 발생 시 희망 대기자 즉시 배치 및 재모집으로 업무 공백 최소화
 - 반기별 사업운영현황 자체점검 및 참여자 만족도 조사 실시
- 2026. 10. ~ 11.: 2027년 사업 수요 조사 실시 후 서울시 공모 신청

□ **소요예산: 3,454,994천원(시비 2,435,018천원, 구비 1,019,976천원)**

□ 기대효과

- 공공일자리사업 발굴로 취업취약계층에게 일자리 제공 및 자립의 기회 마련

3. 청년 맞춤형 취업 지원사업 운영

미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 성공적인 사회 진출과 취업 성공률을 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
 - 청년 취업 준비 비용 지원 및 면접정장 무상대여 서비스 제공
 - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공

□ 세부추진계획

- 청년 취업 비용 지원사업
 - 1인당 최대 10만원 이내 자격시험 응시료 및 면접 당일 지출한 헤어·메이크업 비용 실비 지원
- 청년 면접정장 대여사업
 - 청년 구직자에게 면접정장(자켓, 바지, 치마, 셔츠, 구두 등) 무상 대여
- 청년도전 지원사업
 - 구직 단념 청년 등 대상자 발굴·모집: 목표인원 130명
 - 밀착상담, 사례관리, 자신감회복, 진로탐색, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공 및 고용서비스 연계를 통해 취업 촉진
- 청년일자리페스타
 - 청년 취업 프로그램 소개 및 기업부스를 통한 맞춤형 정보 제공
- 청년 취업 교육 및 상담 사업
 - 취업특강, 실무활용교육, 취업사진 촬영, 1:1 원스톱 종합상담, 상담 특강 등

□ 소요예산 : 784,900천원(국비 579,900천원, 구비 205,000천원)

□ 기대효과

- 취업에 필요한 지원으로 경제적 부담 완화 및 청년의 취업 능력 개발
- 청년들의 취창업으로 지역경제 활성화 및 청년 실업을 감소 기대

4. 서민경제 안정을 위한 물가관리 강화

서민생활과 밀접한 품목의 물가를 체계적으로 관리하고, 공정한 상거래 환경을 조성하여 소비자를 보호하고 서민가계의 안정에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
 - 농·특산물 직거래장터 개최
 - 정기적인 물가조사·공개 및 가격표시제 준수 점검
 - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
 - 대부업 등 업소 지도·점검 강화, 상거래용 계량기(저울) 정기 검사

□ 세부추진계획

- 농·특산물 직거래 장터 개최
 - 설·추석 명절맞이 농·특산물 직거래 장터 운영
 - 추진시기: 2월 / 9월
- 월별 물가정보 공개 및 분기별 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화
 - 매월 개인서비스요금 1,500개소, 장바구니 물가(월2회) 홈페이지 공개
 - 분기별 정기점검 및 명절, 휴가철 대비 점검
- 착한가격업소 지정 확대(15개소 이상) 및 지정업소 인센티브 지원 확대(연중)
 - 지정업소 인센티브 지원 다각화(상·하수도료 등 공공요금 지원 신설, 수요물품 등)
- 대부(중개)업체 등록·운영 관리 및 불법영업행위 관리감독 강화: 64개 업체(연중)
- 상거래용 계량기(저울) 정기 검사를 통한 상거래질서 확립
 - 관내 상거래 또는 증명용으로 사용되는 계량기 1,500여대 검사
 - 추진기간: 3월 ~ 12월

□ 소요예산 : 81,942천원(구비)

□ 기대효과

- 체계적인 물가 관리를 통해 안정적 생활경제 확립
- 건전한 상거래 환경 조성을 통한 서민가계 부담 완화