

주요 업무실적 및 계획

제276회 마포구의회 제1차 정례회



2025. 6.

관광경제국

순서

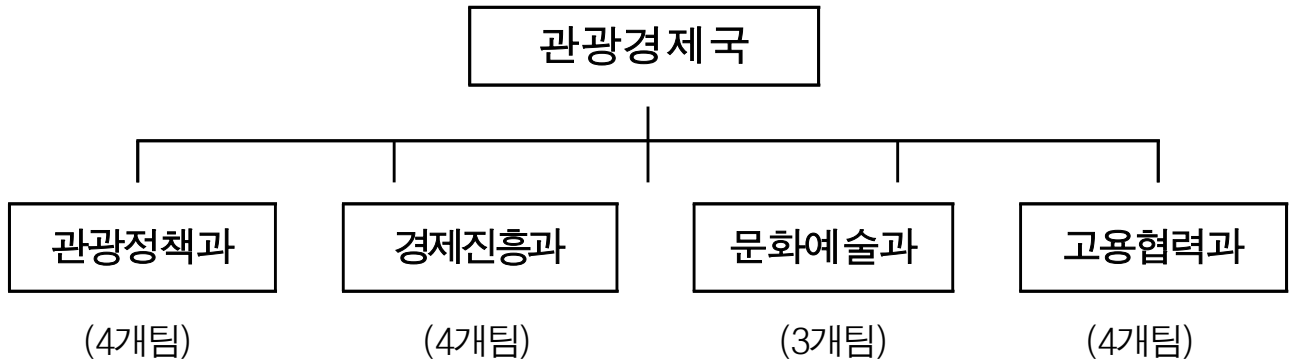
I. 일반 현황	1
----------	---

II. 2025년도 주요 업무실적 및 계획

1. 관광정책과	2
2. 경제진흥과	7
3. 문화예술과	12
4. 고용협력과	18

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 4개과 15개팀



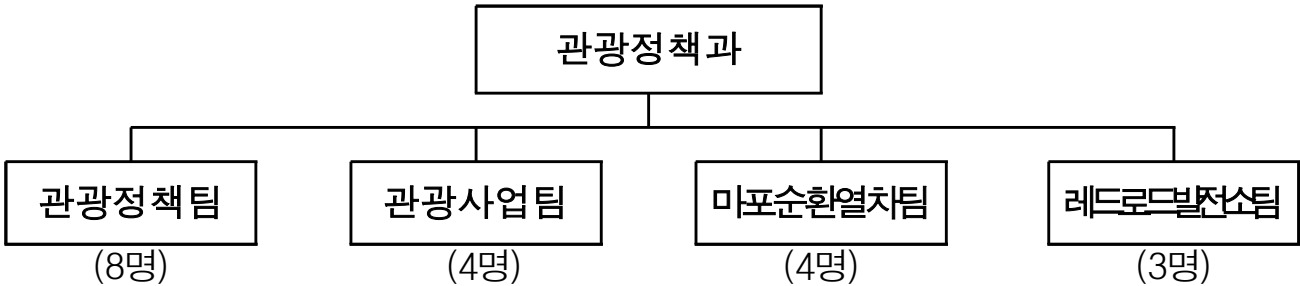
□ 인 력 ----- (정원:72명, 현원:70명)

구 분	직 급	총계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
총 계	정 원	72	1	4	21	19	24	3	
	현 원	70	1	4	26	17	14	8	
관 광 정 책 과	정 원	20	1	1	6	5	7	0	
	현 원	19	1	1	7	3	5	2	
경 제 진 흥 과	정 원	19		1	5	4	8	1	
	현 원	18		1	8	5	3	1	
문 화 예 술 과	정 원	15		1	5	4	4	1	
	현 원	15		1	6	2	4	2	
고 용 협 력 과	정 원	18		1	5	6	5	1	
	현 원	18		1	5	7	2	3	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 4명, 7급 2명, 8급 1명),
질병휴직(6급 1명, 7급 1명, 8급 1명, 9급 1명),
배우자동반휴직(8급 1명)

관광정책과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	20	1	1	6	5	7	0	
현 원	19	1	1	7	3	5	2	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 7급 1명), 질병휴직(8급 1명), 배우자동반휴직(8급 1명)

【관광사업 현황】

관 광 숙 박 업					여 행 업				국제회의 기획업	외국인 관광시 민박업	기타 유원 시설업	관 면 세 업
계 (객실)	관광호텔업			호스 텔업	계	국내	국내외	종합				
	5성급	4성급	3성급 이하									
24 (4,361)	1 (196)	7 (2,023)	12 (2,067)	4 (75)	1,027	63	323	643	131	1,269	12	3

【관광시설 현황】

관광관련 시설물		관광안내 표지판			
관광정보센터	디지털 관광안내전광판	종합관광 안내도	관광명소 유도표지판	순례길 관광안내표지판	난지생명길 자원해설판
2개소	1기	17개소	66개소	3개소	13개소

2025년도 주요 업무실적 및 계획

1. 홍대문화예술 관광특구 활성화

다채로운 행사 및 축제 등 볼거리, 즐길거리 제공으로 홍대문화예술관광 특구의 가치를 제고하고 내·외국인 관광객 유입을 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 홍대 일원 (서교동, 동교동, 상수동, 합정동 일부 포함), 약 1.13km²
- 사업내용
 - 레드로드 브랜드 테마 축제 개최(벚꽃 페스티벌, 댄스 페스티벌, 카운트다운 등)
 - 레드로드 거리 버스킹 상시 운영
 - 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포
 - 레드로드 기반시설 개선 및 유지관리를 통한 관광객 편의성 제고
- 소요예산: 531,600천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025. 1. : 설맞이 한마당 개최(1. 25.)
- 2025. 2. : 레드로드 R5 거리버스킹 위탁 운영 개시
- 2025. 4. : 마포 벚꽃 페스티벌 개최(4. 11.), 레드로드 R5 가림막 설치
서울시 관광특구 활성화 평가 '우수' 등급 선정
- 2025. 5. : 레드로드 사용설명서 외국어판 발간 및 배포

□ 향후 추진계획

- 2025. 8. : 제3회 레드로드 댄스 페스티벌 개최 추진
- 2025. 9. : 제3회 레드로드 페스티벌 개최 추진
- 2025. 12. : 레드로드 빛거리 점등식, 2026 카운트다운 행사 개최 추진,
레드로드 상징조형물 조성

□ 기대효과

- 다양한 콘텐츠 운영으로 관광특구 활성화 및 관광도시 마포구의 브랜드 가치 제고
- 관광객을 위한 편의 시설 개선으로 관광객 이용 편의성 증진

2. 관광업계 경쟁력 제고 및 관광활성화 추진

관광사업의 등록 및 관리업무의 원활한 추진과 관광시설에 대한 지도·점검 강화로 안전하고 쾌적한 관광인프라 조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간: 2025. 1. ~ 12.

○ 업체현황

(2025. 5. 31. 기준)

관광숙박업				외국인관광도시민박업		여 행 업			
관광호텔업		호스텔업		업체수	객실수	계	국내	국내외	종합
업체수	객실수	업체수	객실수						
20	4,286	4	75	1,269	2,276	1,027	63	323	641

○ 주요 사업내용

- 관광숙박업, 여행업 등 관광사업에 대한 등록·관리 및 점검 업무
- 관광편의 시설물(개방화장실, 안내판, 전광판 등) 관리 감독 및 유지보수

○ 사 업 비: 29,350천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025. 1 ~ 5월: 관광사업 활성화를 위한 관광사업 등록 및 변경 업무 추진
 - 관광숙박업(호텔 및 호스텔업) 11건, 외국인관광도시민박업 208건, 여행업 83건, 국제회의기획업 16건. 유원시설업 3건 등
- 2025. 2월: 설명절 관광숙박시설 안전점검 (현장점검 2개소/ 자체점검 21개소)
- 2025. 5월: 관광숙박시설 집중안전점검 서울시 합동 현장점검 (관광호텔 3개소)

□ 향후 추진계획

- 2025. 6월: 기타유원시설업 안전관리 실태점검, 민간 다중이용시설 위기상황 대비 현장점검, 테러대상시설 수준진단
- 2025. 6월/12월: 외국인관광 도시민박업 점검, 야영장 안전점검
- 2025. 연중: 관광사업 등록 및 변경 업무, 여행업 무자격 가이드 단속, 관광편의시설물 점검 및 유지보수

□ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 숙박시설 및 관광이용시설 제공

3. 마포순환열차버스 운영

마포구 주요 관광자원을 연계하는 마포순환열차버스를 운영하여 관광객의 이동 편의성을 제고하고 골목상권 유입을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 주요 관광지 및 11대 상권
- 사업내용: 주요 관광지점을 잇는 랜드마크 '관광열차' 개념의 관광순환버스 운영
- 운영계획
 - 운영주체: 마포구시설관리공단 * 마포구: 시설 구축 및 홍보마케팅 지원
 - 이 용 료: 1일권 기준 [성인(어른 5,500원, 경로자 3,000원), 청소년 3,500원, 어린이 3,000원]
 - 노선현황: (길이) 28.6km (운영시간) 화~일 9:00~22:00 *월요일, 설·추석당일 휴무
(정류소) 17개 (소요시간) 120분 (배차간격) 60분 (운영횟수) 1일 3대, 총 12회
- 사업비: 882,022천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- '25. 1. 25. : 제막식 개최(MOU체결, 축하공연 등/약 1,000여명 참여)
- '25. 1. ~ : 홍보 마케팅 추진(홍보 디자인 개발, 홍보 영상 및 홍보물 제작)
- '25. 2. ~ 4. : 시범 운영 실시(총 3,155명 탑승)
 - 관광숙박업체 및 여행사(34개소), 어린이집 및 유치원 원장단(129명), 시민(2,075명), 동별 홍보단(546명), 방송국 및 기자(20명) 등
- '25. 5. 1. : 정식 운행 실시

□ 향후 추진계획

- '25. 6. ~ : 축제 연계, 홍보 이벤트, 패키지 상품 및 제휴 할인 상품 개발
- '25. 7. ~ 9. : 「서울특별시 마포구 순환열차버스운영에 관한 조례」 일부 개정
- '25. 12. : 추가 구매 차량(휠체어 리프트 설치) 출고

□ 기대효과

- 주요 관광자원 간 연계를 통해 시너지를 극대화하여 관광활성화에 기여
- 내·외국인 관광객의 소비를 통한 골목경제 활성화 도모

4. 레드로드 발전소 운영

문화 예술 창작의 복합문화예술공간 레드로드 발전소 운영을 통해 홍대 문화 예술 관광특구 활성화 전진기지로서의 역할을 수행하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업위치: 마포구 와우산로35길 50-4 일대
- 사업규모: 면적 6,411㎡, 길이 250m, 폭 24~39m(본부동, 부스9개동, 광장 등)
- 사업내용
 - 창작공간 ‘레드로드 메이커스’ 운영 지원 및 활성화
 - 레드로드 홍보관 및 야간 관광 명소화를 위한 미디어 콘텐츠 운영
 - 다양한 문화예술 체험 프로그램, 이벤트, 축제 기획·운영
 - 레드로드 버스킹과 연계한 레드로드 버스커 페스티벌 개최·운영
- 사업비: 578,980천원
 - 레드로드 발전소 운영 : 317,880천원
 - 레드로드 버스커 페스티벌: 261,100천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025. 1. ~ 3. : 체험프로그램 운영(16회 진행/총 228명참가)
- 2025. 2. ~ 3. : 등록버스커 운영 활성화 지원(공연 장소 제공:R1에어돔)
- 2025. 2. ~ 5. : 체험·전시프로그램 운영(4회 진행/발전소 갤러리)
- 2025. 3. : 제1기 레드로드 메이커스 성과평가 추진
- 2025. 5. : 제2기 레드로드 메이커스 선발 및 입주 완료(총10개동)

□ 향후 추진계획

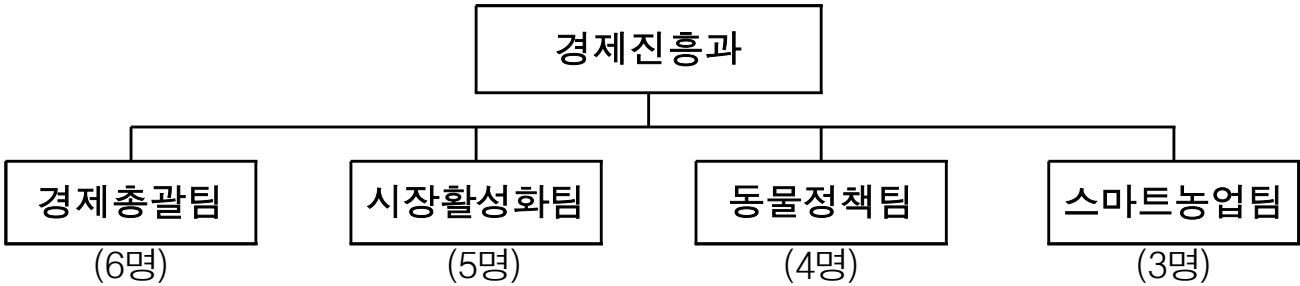
- 2025. 6. ~ 12. : 신규 버스커 등록 및 운영 지원 강화
- 2025. 6. : 2025 레드로드 버스커 대회 개최
- 2025. 12. : 레드로드 발전소 축제 개최

□ 기대효과

- 다양한 프로그램 운영 및 체험 기회 제공으로 구민 문화예술 향유 기회 증대
- 관광객 흥미 유발 콘텐츠 제공으로 홍대 지역 관광 활성화에 기여

경제진흥과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	19	-	1	5	4	8	1	
현 원	18	-	1	8	5	3	1	

※ 현원에 사고인원 미포함 : 질병휴직(6급 1명), 육아휴직(7급 1명)

【중소기업육성기금 조성 현황】

(단위: 백만원)

조성규모	대출금	보유금	비 고
14,293	7,608	6,685	지원규모: 연40억원 상환: 2년 거치/3년 균분상환, 이율: 연1.0%

【전통시장 · 대규모점포 현황】

(단위: 개소)

계	전통시장	대규모 점포	상점가	골목형상점가
26	10	8	5	3

【동물 관련 시설 현황】

(단위: 개소)

계	판매업	전시업	위탁업	미용업	운송업	보호센터	TNR	병원	약국	사료제조업
332	15	15	27	62	23	3	3	44	111	29

1. 중소기업 및 소상공인 지원을 통한 상생 마포 구현

국내외 경제적 여건으로 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인을 위한 경영 및 마케팅 활동과 맞춤형 지원을 실시하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 사업내용
 - 11대 상권별 맞춤형 지원 육성
 - 특별신용보증 및 중소기업육성기금 융자
 - 지역사랑상품권(마포사랑상품권) 발행
 - 중소기업·소상공인 경영 및 신규창업·마케팅 지원
- 사 업 비: 7,620,980천원(구비)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 11대 상권별 사업 발굴 및 테마 설정, 연결형 상권 구축 추진
- 특별신용보증 지원 및 중소기업육성기금 융자
 - 특별신용보증 지원: 232건, 8,400,170천원
 - 중소기업육성기금 융자 지원: 16건, 2,250,000천원
- 마포사랑상품권 발행: 설맞이(1.15.) 145억원, 가정의달(5.2.) 100억원
- 마포비즈니스센터 운영을 통한 창업자 보육서비스 제공(20개 업체)
- 마포구상공회를 통한 소상공인 무료 실무교육 진행

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. / 9. : 11대 상권 선포식 및 제3회 하늘길 페스타 개최
- 2025. 6.~12. : 특별신용보증 및 중소기업육성기금 상시 접수
마포비즈니스센터 상시 운영
- 2025. 10. : 마포구상공회 CEO 아카데미 개최

□ 기대효과

- 중소기업 및 소상공인의 경영 여건 개선으로 지역경제 발전 도모

2. 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 지원

전통시장·상점가 경영 및 시설개선 공모사업을 통해 시장이용을 활성화하고 편의시설을 확충하여 상인 및 고객 만족도를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 전통시장(10개소), 상점가(5개소) 및 골목형 상점가(3개소)
- 사업내용: 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 · 시설개선 지원
 - 지역 문화·관광자원을 연계 육성하는 문화관광형 특성화시장 육성사업 지원
 - 안전관리패키지 지원(노후전선정비사업, 화재알림시설 설치사업)
 - 시장경영패키지 지원(시장·배송매니저, 공동마케팅 등)
 - 야간 및 음식문화 활성화 사업, 명절맞이 이벤트 등 매출 증대 지원
 - 안전점검 실시 및 화재공제보험 가입 지원
- 사업비: 2,115,712천원
 - 국비 614,640천원, 시비 878,599천원, 구비 582,953천원, 민간 39,520천원

2025 추진실적 (5. 31. 현재)

- 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 사업
 - 시장경영패키지 지원: 망원동월드컵시장, 도화동상점가, 용강동상점가, 마포농수산물시장
 - 설 명절 이벤트 개최(아현시장, 마포농수산물시장), 우리동네 시장나들이 추진(마포농수산물시장)
 - 문화관광형 특성화시장 육성사업 추진 지원(용강동상점가, 망원시장)
 - 화재공제보험 가입 지원: 44개 점포 5,183천원
- 전통시장 및 상점가 시설개선 지원 사업
 - 홍보조형물 설치(도화동상점가), 노후간판 교체 및 아케이드 1차 보수공사 진행(아현시장), 공용화장실 보수공사 공모(망원시장)

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. : 골목상권 붐축제 개최, 야간음식문화 활성화 사업 추진(3개소)
- 2025. 6.~12.: 경영활성화 사업 및 시설개선 사업 추진 및 정산

□ 기대효과

- 전통시장 및 상점가 이용환경 개선 및 매출증대를 통한 지역경제 활성화

3. ‘펫세권 1위, 반려동물 행복도시’ 마포 조성

체계적 유기 동물 보호·관리 및 입양 활성화, 반려동물 양육자 지원을 통해 사람과 동물이 공존하는 반려동물 행복도시 마포를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 유기동물 구조 및 보호, 길고양이 중성화(TNR) 사업
 - 마포구 유기동물 입양비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원
 - 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
 - 댕댕이 물놀이 페스티벌 및 다양한 반려동물 문화행사 개최
 - 반려견 행동 교정 교육을 통한 반려견 보호자의 책임 있는 양육 유도
- 사업비: 847,115천원(구비 698,593천원, 국·시비 148,522천원)

2025 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 유기동물 구조 및 보호 관리: 44마리
- 길고양이 중성화(TNR) 사업 및 공공급식소 운영: 137마리, 18개소
- 유기동물 입양 입양비 및 취약계층 반려동물 의료비 지원: 47마리
- 마포 반려동물 캠핑장 개선공사 및 운영개시(2025.4.1.): 1,062명, 650마리

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. ~ 12. : 마포 반려동물 캠핑장 및 댕댕이 놀이터 운영
- 2025. 8. : 댕댕이 물놀이 페스티벌 개최
- 2025. 8. ~10. : 반려견 행동 교정 교육
- 2025. 9. ~10. : 반려견 추석 패션쇼 및 반려동물 문화축제 개최
- 2025. 12. : 반려견 크리스마스 산타 페스티벌 개최

□ 기대효과

- 유기동물 보호·관리 및 입양비 지원으로 유기동물 입양 활성화
- 시설 개선 및 문화축제 등을 통해 성숙한 반려동물 문화 조성

4. 스마트농업 활성화 사업

공공기관 유희부지 내 스마트농업 시설을 조성하여 체험·교육 기회를 제공하고 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 스마트농업 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 대상지 현황: 공공기관 유희부지(총 9개소, 총 657㎡)
 - 망원1-2 공영주차장 지상부 스마트팜 교육·체험관 조성(300㎡)
 - 동주민센터 등 공공기관 옥상 스마트팜 조성(7개소, 77㎡)
 - 한서 공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관 조성(280㎡)
- 사업내용
 - 스마트농업 교육·체험 프로그램 제공
 - 스마트팜 수확물은 효도밥상 등에 연계하여 어르신 건강밥상 제공
- 사업비: 1,531,000천원(특교세 200,000천원, 특교금 477,000천원, 구854,000천원)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 망원1-2 공영주차장 지상 스마트팜 교육·체험관
 - 디자인(안) 도출, 설계 및 안전진단 실시(4 ~ 6월), 운영계획 수립
- 동주민센터 옥상 스마트팜
 - 디자인(안) 도출, 안전진단 실시(5 ~ 8월), 운영계획 수립
- 한서공영주차장 옥상 스마트팜 교육·체험관
 - 안전진단 준공(주차관리과) 및 리모델링 설계용역 계약(체육진흥과)
 - ※ 한서공영주차장 리모델링 공사(안): 4층 체육시설, 옥상 스마트팜

□ 향후 추진계획

- 2025. 7. : 사업별 안전진단 및 실시설계 준공
- 2025. 8.~10. : 사업별 스마트팜 조성 공사 착공
- 2025. 9. : 동 옥상 스마트팜(1개소) 시범운영 ※ 동별 여건에 따라 순차적 조성
- 2025. 10.~12. : 사업별 스마트팜 준공 및 운영 개시

□ 기대효과

- 교육·환경·복지 기능을 결합한 미래형 도시농업 플랫폼인 스마트팜에 대한 이해도 향상

문화예술과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15		1	5	4	4	1	
현 원	15		1	6	2	4	2	

【문화유산 현황】

계	국가지정			시지정					
	보물	사적	등록 문화유산	등록 문화유산	기념물	민속 문화유산	무형 문화유산	유형 문화유산	문화유산 자료
25	3	1	3	2	1	2	1	11	1

【출판·영상관리 업소 현황】

총 계	영화관	공연장	출판인쇄업 정기간행물	노래 연습장	영화업 애니메이션업	음반비디오 게임물	대중문화 예술기획업
9,620	9	45	5,608	184	1,071	2,071	632

【종교단체 현황】

총 계	개신교	불 교	천주교	원불교	정교회	기타
314	274	16	10	1	1	12

1. 제18회 마포나루 새우젓축제

옛 마포나루의 활기찼던 포구 문화를 재현하고, 전통과 현대 문화의 조화를 통해 전 연령대 누구나 즐길 수 있는 축제의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 10. 17.(금) ~ 10. 19.(일) [3일간]
- 위 치: 월드컵공원 평화의광장
- 내 용: 개장식, 기념식, 문화·체험행사, 판매장터 운영 등
 - 마포나루 역사성과 포구 문화 콘텐츠를 소재로 한 특색있는 프로그램 운영
 - 전 연령층이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발 및 운영
 - 주민들의 화합과 참여를 유도할 수 있는 장 마련
- 사업비: 679,600천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025. 5. : 기본계획 수립
- 2025. 5. : 판매장터 운영계획 수립
- 2025. 5. : 축제 슬로건 공모계획 수립

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. : 축제 총감독 선임
- 2025. 6. : 슬로건 공모 및 자문위원회 개최
- 2025. 6. ~ 7. : 판매장터(새우젓, 특산물, 먹거리) 참여 부스 선정
- 2025. 8. : 축제 세부추진계획 수립
- 2025. 9. : 사전홍보 실시, 안전관리계획 수립 및 심의
- 2025. 10. : 사전검토보고회 및 축제 개최

□ 기대효과

- 참여자들에게 즐거움과 감동을 주고 주민화합과 자긍심 고취
- 전통과 현대문화의 조화를 통해 미래문화 발전의 초석 마련

2. 마포유수지 한류K-POP복합공연장 조성

마포유수지 주차장 일대에 양질의 공연장을 건립하여 한류의 중심축인 케이팝에 대한 해외수요 증가에 부응하고 관광산업 발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2028. 12.
- 사업위치: 마포구 마포대로1길 9 일대 (사업부지 6,500㎡)
- 사업규모: 지상 5층, 건축면적 3,558㎡, 연면적 11,698㎡
- 주요내용: K-POP, 난타 등 한류공연관광을 위한 복합공연장 조성
 - 대공연장(3,190명 수용), 다목적공연장(500명 수용), 편의시설 등
- 총사업비: 70,585,000천원 (건립비, 국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- (주민의견수렴) 중앙투자심사 재신청을 위한 주민 설문조사 시행
 - 지역주민 온오프라인 946명 응답 (2025. 1. 1. ~ 1. 10.)
 - 공연장 사업 이해도 (알고 있음 71%, 잘 모름 29%) / 사업부지 내 시설 선호도 (공연장 6%, 체육시설 81%)
- (중앙투자심사) 2025년 제1차 투자심사 절차 이행
 - 행정안전부 2024년 제3차 중앙투자심사에서 제시한 주민 의견수렴 이행 등 자료 보완하여 중앙투자심사 재신청(2025.1.31.) 및 종합심사(2025. 2. ~ 3.)
 - 투자심사 결과 반려 통보(행안부 → 시 → 마포구, 2025. 4. 3.)
- 실시설계 용역
 - 투자심사 절차 이행 후 과업 수행 예정

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. ~ 8. : 사업 타당성(시설 필요성) 재검토 용역
- 2025. 8. ~ 12. : 관계기관(문체부, 서울시) 협의

3. 지역문화예술 활성화

우리 구 지역문화예술 행사 및 축제를 지원하고, 레드로드 로드갤러리를 상시 운영하여 구민의 문화향유 및 지역예술인의 문화활동 기회를 확대하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 관내 민간예술단체 및 예술인, 미술작가 등
- 사업내용
 - 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 공모신청 및 심사선정을 통해 지역 특성에 맞는 축제·행사 보조금 지원
 - 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영
- 사업비: 244,800천원

2025 추진실적 (5. 31. 현재)

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업 선정

구분	선정단체	선정금액	사업비 교부현황 (단체수)	비고
총계	23개	165,000천원	12,000천원 (3개)	
행사	9개	40,000천원	2,000천원 (1개)	
축제	14개	125,000천원	10,000천원 (2개)	

□ 향후 추진계획

- 지역문화예술 행사 및 축제 지원사업
 - 2025. 6. ~ 12. : 보조금 교부, 사업 실행·모니터링 및 정산
- 레드로드 로드갤러리 전시회 개최 및 상시 운영
 - 2025. 7. ~ 8. : 전시회 개최 계획 수립 및 작가 모집
 - 2025. 9. ~ : 전시회 개최 및 갤러리 상시 운영

□ 기대효과

- 관내 예술단체(예술인) 지원을 통해 지역의 문화예술 발전 및 구민 문화 향유 기여
- 로드갤러리 상시 운영을 통해 거리예술 활성화 및 미술작가 전시 지원 확대

4. 지역문화유산의 보존관리

문화자원의 효과적인 관리와 홍보를 통하여 지역의 문화유산을 보존·전승하고 향토 문화자원에 대한 구민 관심도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 우리 구 문화유산 등재 현황

계	국가 지정(7)			시 지정(18)						표석(20)	
	보물	사적	등록문화유산	등록문화유산	기념물	민속문화유산	무형문화유산	유형문화유산	문화유산자료	시 지정	구 지정
45	3	1	3	2	1	2	1	11	1	10	10

※ 기타 문화자원 : 상암동 일본군 관사 등 서울시 미래유산(20개), 당인동 및 밤섬 부군당, 풀무골 대장간

- 사업내용
 - 문화유산 시설관리 및 안전점검 실시, 국가·시 지정 문화유산 보수 및 시설 정비
 - 국가·시 지정 문화유산 지정 및 등록(해당 사안 있을 시)
- 사업비: 177,278천원

2025 추진실적 (5. 31. 현재)

- 2025. 1. ~ 5. : 주요 문화유산 안전 점검(2회)
- 2025. 3. ~ 12. : 지역국가유산교육사업(상암동 일본군관사) 운영·지원

□ 향후 추진계획

- 2025. 1. ~ 10. : 김대중 사저 국가등록문화유산 등록 추진 및 보존 관리
- 2025. 6. ~ 12. : 주요 문화유산 안전 점검(2회)
- 2025. 6. ~ 12. : 시 지정 문화유산 등 보수 정비
 - 마포 석불사 보존처리, 망원정 터 보수공사, 문화유산 안내판 정비

□ 기대효과

- 문화유산 관리·보존을 통해 문화자원의 가치 향상 및 구민 문화 향유 증대

5. 문화다중이용시설 안전관리 강화

불특정 다수인이 이용하는 문화다중이용시설에 대한 점검으로 안전사고 예방 및 방역·소독 강화를 통한 깨끗한 문화환경 조성에 기여

□ 사업개요

- 추진근거: 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의 2, 「자연재해대책법」 제3조 등
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상: 총 312개소

(단위: 개소)

총 계	노래연습장	게임제공업 등	영화상영관	공연장
312	184	74	9	45

- 사업비: 3,560천원

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025. 1. : 공연장 및 문화다중이용시설 안전점검 계획 수립
- 2025. 1. : 설 연휴 대비 안전점검 실시(9개소)
- 2025. 5. : 집중안전점검 및 여름철(풍수해 등) 대비 안전점검(13개소)

□ 향후 추진계획

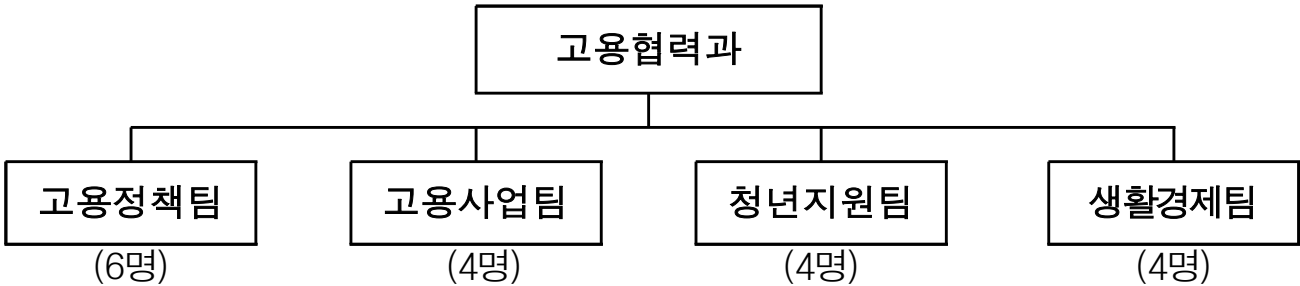
- 2025. 10. : 추석 연휴 대비 안전점검(10개소)
- 2025. 11. : 노래연습장 영업주 안전교육 실시
- 2025. 11.~12. : 겨울철(화재 등) 안전점검(5개소)
- 2025. 연중 : (공연 시) 수시 안전점검 실시
 - 야외공연(1,000명 이상) 재해대처계획서 수리 및 안전 모니터링 실시

□ 기대효과

- 영업자의 안전의식 고취 및 안전관리 능력 향상을 통한 안전성 증대
- 문화다중이용시설의 안전 관리를 통한 안전한 도시 문화환경 조성

고용협력과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18		1	5	6	5	1	
현 원	18		1	5	7	2	3	

※ 현원에 사고인원 미포함: 육아휴직(6급 2명, 8급 1명), 질병휴직(7급 1명, 9급 1명)

【청년 인구 현황】

(단위: 명)

마포구 인구			청년(19세~39세) 인구		
계	남	여	계	남	여
360,144	167,473	192,671	123,598 (34.3%)	56,008 (33.4%)	67,590 (35%)

【직업소개사업 현황】

(단위: 개소)

구분	총계	법인	개인	비고
계	125	76	49	
유료직업소개소	102	53	49	
무료직업소개소	23	23	-	

【사회적경제기업 현황】

(단위: 개소)

총계	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업
	소계	예비	인증	소계	일반	사회적		
301	54	19	35	240	195	45	5	2

1. 창업지원 사업 활성화

창업을 희망하는 청년 및 경력보유 여성의 역량 강화를 통해 사업 설계를 지원하여 창업 성공률을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 청년 및 경력보유 여성
- 사업위치: 마포청년창업취업지원센터 및 마포구고용복지지원센터
- 사업내용
 - 창업지원 프로그램 운영
 - 창업 성공사례 특강 및 네트워킹 지원
 - 창업데이 개최
- 사 업 비: 193,500천원(구비)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

사 업 명	주요내용	횟수	수료(명)
창업특강	창업 아이템 선정, 사업 타당성 분석, 사업계획서 작성, 조직문화 관리, 투자유치 전략, 마케팅 전략 등	13	127
1인 창업가 양성	청년 강사, 홈쇼핑·라이브 커머스 쇼호스트 양성	22	89
취창업 종합 상담	진로, 취창업 관련 1:1 맞춤형 상담 지원	174	148

□ 향후 추진계획

- 2025. 6.~11.: 경력보유 여성 대상 동기부여 특강, 실무·전문교육 등 실시
- 2025. 6.~12.: 실천 창업 아카데미, 창업 멘토링·네트워킹 등 운영
- 2025. 7.~11.: 여성(예비)창업자 컨설팅 지원 및 사후관리 실시
- 2025. 11. : 창업데이 개최

□ 기대효과

- 청년과 경력보유 여성의 창업을 통해 청년 실업을 감소 및 여성의 사회 재진입 도모

2. 찾아가는 마포직업소개소 운영

직업상담사가 직업교육기관 및 일자리 관련 행사 현장 등에서 ‘찾아가는 마포직업소개소’를 운영하여 취업·구인난을 해소하고자 함

□ 사업개요

- 사업지역: 직업교육기관(요양보호사, 경비원 교육기관) 및 일자리 행사 현장
- 사업대상: 취업을 희망하는 구민 및 구인업체 등
- 운영인력: 직업상담사 5명(공무직 3명, 기간제근로자 2명)
- 사업내용
 - 일자리 상담 수요가 많은 행사 현장 및 직업교육기관에 직업상담사가 방문하여 맞춤형 취업상담 및 알선
 - 다양한 취업 정보(취업교육 포함) 제공, 구인업체 발굴
- 사업비: 189,326천원(구비)

2025 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 직업교육기관 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영(매월 3회)
 - 요양보호사교육기관(1회), 경비원 교육기관(2회)
- 경력보유여성을 위한 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영
 - 여성동행센터 내 매주 수요일 운영(10회)

□ 향후 추진계획

- (2025. 6.~) 각종 행사와 연계한 ‘찾아가는 마포직업소개소’ 운영으로 일자리 매칭 활성화
 - 새우젓축제, 일자리박람회 등 10개 축제 방문·연계
- (2025.6.~) 양질의 구인·구직 데이터를 확보하여 인력 매칭 풀 구축
 - 워크넷, 대기업 채용, 플랫폼 등과의 정보 연계를 통해 고품질 구인·구직 데이터 확보

□ 기대효과

- 직업상담사의 맞춤형 취업상담 및 구인업체 발굴로 취업난 해소

3. 취약계층을 위한 공공일자리 창출

저소득 취업취약계층에게 공공일 자리를 제공하여 생계안정 도모 및 경제 활동의 기회를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 당해 소득 및 재산이 선발기준에 부합하는 취약계층
- 선발인원: 총 360명 내외
 - 서울동행일자리사업: 320명 내외(상·하반기 각 160명 내외)
 - 지역공동체일자리사업: 40명 내외(상·하반기 각 20명 내외)
- 사 업 비: 3,477,846천원(시비 2,454,092천원, 구비 1,023,754천원)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 2025년 상반기 공공일자리 창출 및 제공(총 200명)
 - 서울동행일자리 사업: 11개 사업, 179명
 - 지역공동체일자리 사업: 12개 사업, 21명
- 2025년 상반기 산업안전보건교육 등 교육 추진 : 매 분기별 6시간 이상
- 2025. 5.~ 6. : 2025년 하반기 공공일자리 모집

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. : 하반기 맞춤형 공공일자리 제공을 위한 계획 수립 및 선발·배치
- 2025. 7.~12.: 2025년 하반기 공공일자리 사업 추진
 - 2025. 7. 1. ~ 12. 19.: 서울 동행일자리 사업 진행
 - 2025. 7. 7. ~ 11. 30.: 지역공동체일자리 사업 진행

□ 기대효과

- 취약계층 및 실업자를 대상으로 일자리 제공 및 취업참여 기회 확대

4. 군복무 및 미취업 청년 맞춤형 지원 서비스 운영

군복무 및 미취업 청년에게 맞춤형 지원 서비스를 제공하여 청년들의 사회 안전망을 강화하고 건강한 사회구성원으로서의 자리매김을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 현역 군복무 청년 및 19세 이상 39세 이하의 청년
- 사업내용
 - 군복무 청년 상해보험 지원
 - 청년 취업지원 서비스 제공 및 일자리 페스타 개최
 - 구직 단념 청년 등에 대해 밀착상담, 맞춤형 취업역량 강화 프로그램 제공
- 사 업 비: 692,650천원(국비 516,600천원, 구비 176,050천원)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 군복무 청년의 안전망 강화를 위한 상해보험 용역 시행(2025.3.~2026.2.)
 - 계약자(계약금액): 메리츠화재해상보험(43,344천원)
- 청년 취업 기반 조성을 위한 각종 지원사업 추진 (195명, 15,774천원)
 - 자격시험 응시료 지원: 183명, 15,274천원
 - 면접 헤어·메이크업 비용 지원: 5명, 500천원
 - 청년 면접정장 무상대여: 7건
- 구직의욕 고취 및 성공적 취업 촉진을 위한 청년도전 지원사업(11개 프로그램, 51명)
 - 1:1 기초구직상담, 직업선호도 검사, 업무성향검사 및 진로컨설팅 등 프로그램 진행

□ 향후 추진계획

- 2025. 6.~: 내고장마포, SNS 등 구정 홍보 채널을 통한 지속적 홍보, 군복무 및 미취업 청년 지원 서비스 지속 추진
- 2025. 9. : 청년 일자리 페스타 개최

□ 기대효과

- 군복무 중 사고에 대한 청년과 가족의 심리적·경제적 부담 완화
- 청년들의 취창업으로 지역경제 활성화 및 청년 실업률 감소

5. 생활경제 안정을 위한 물가 관리

체계적인 물가 관리를 통해 물가 안정을 도모하고 소비자보호 및 건전한 상거래 환경을 조성하여 서민가계 부담을 완화하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 개인서비스업소 및 대형할인마트, 전통시장, 대부업체 등
- 사업내용
 - 정기적인 물가조사·공개 및 가격표시제 준수 점검
 - 대부업 등 업소 지도·점검 강화
 - 착한가격업소의 신규 지정 확대 및 지속적 관리
 - 농·특산물 직거래장터 개최 등
- 사 업 비: 114,948천원(국비 18,900천원, 시비 44,100천원, 구비 51,948천원)

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 물가정보 공개: 매월 개인서비스요금 2,500품목, 장바구니 물가 홈페이지 공개
- 대부(중개)업체 상반기 지도·점검: 실태조사 82개소 및 서울시 합동점검 5개소
- 착한가격업소 상반기 일제 정비 64개소 및 신규업소 모집공고
- '25년도 설 명절맞이 농·특산물 직거래장터 개최
 - 개최일자(판매실적): 2025. 1. 22. ~ 1. 23.(129,052천원)

□ 향후 추진계획

- 2025. 6. ~ 11.: 착한가격업소 발굴(20개소) 및 인센티브물품 지원(44,100천원)
- 2025. 9. ~ 10.: '25년도 정기 복권법 위반행위 지도·단속 실시
- 2025. 8. ~ 11.: 대부(중개)업체 하반기 실태조사 및 서울시와 합동·자체점검 실시
- 가격표시제 대상 업소 지도·점검 강화(분기별 정기 점검 및 명절대비 점검)

□ 기대효과

- 착한가격업소 발굴·지원으로 구민 경제생활 부담 완화 및 지역 상권 활성화
- 정기적인 물가 조사 및 공개를 통해 물가 안정 분위기 조성