

새로운 마포 더 좋은 마포

2026년도 주요업무 계획

제281회 마포구의회 임시회



2026. 1.

마포문화재단

순 서

I. 일 반 현 황

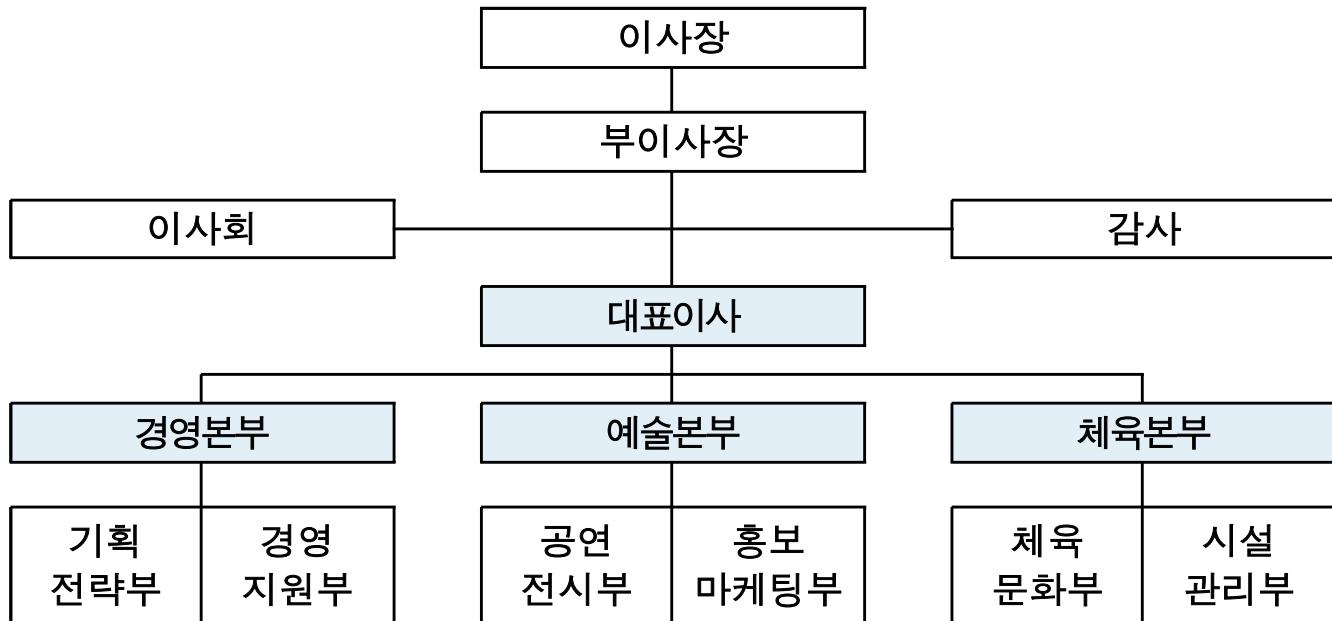
1

II. 2026년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 고도화	2
2. 마포아트센터 글로벌 브랜드 구축	4
3. 지역자원 연계 활성화로 지역상생 도모	6
4. 구민과 예술인의 문화예술 활동 지원	8
5. 세대별 문화복지 구현	10
6. 마포아트센터 체육 · 문화 강좌 운영 활성화	12
7. 다각적 채널을 활용한 홍보마케팅	14

일반현황

기구 ----- 3본부 6부



인력 ----- (정원:74명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	74	1	3	8	10	19	20	13
현원	72	1	2	8	10	18	14	19

공무직·현업직 정원 22명, 현원 21명

* 육아휴직(5급 2명) 포함

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장	경영본부		예술본부		체육본부	
			기획 전략부	경영 지원부	공연 전시부	홍보 마케팅부	체육 문화부	시설 관리부
72 (21)	1	3	8	12	20	5	13	10 (21)

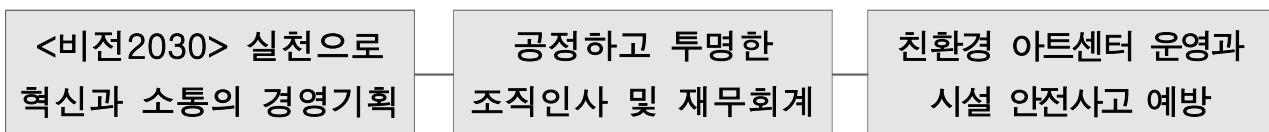
2026년도 주요업무 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 고도화

경영기획 및 재무관리, 안전체계 고도화를 통해
친환경 · 안전 · 윤리 · 인권 등 ESG 분야 예술경영 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업내용



□ 세부추진계획

- 중장기계획 <비전 2030> 실천으로 혁신과 소통의 경영기획 추진
 - <비전 2030> 연간 이행성과 관리를 위한 통합 성과관리계획 수립
 - 직원 정책좌담회 및 주민 로컬 프로젝트 기획단 운영으로 참여경영 강화
 - 문화예술계 외부동향리포트 발간(매월) 및 성과 데이터 관리
 - 고객 수요 조사 및 직원 만족도 조사하여 개선방향 모색 및 공유
 - 직급 · 직무별, 단계별 맞춤형 교육체계 고도화, 내실화
 - 워크숍, 문화탐방, 동호회 등 부서 간, 직원 간 소통프로그램 운영
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계
 - 공정하고 투명한 채용, 회계 추진 및 법령, 지침 개정에 따른 규정 정비
 - 노사협의회 정기 운영과 격주단위 단체교섭 등 협력적 노사관계 실현
 - 일 · 가정 양립을 위한 제도사용 활성화 및 가족친화적인 환경 조성
 - 임직원 소통 · 역량강화 프로그램 추진과 건강검진 등 복지제도 운영
 - 직무별 부패 리스크 관리를 위한 반부패 · 청렴 교육 고도화
 - 투명하고 적법한 예산집행을 위한 실무가이드라인 배포 및 집행 관리

○ 친환경 아트센터 운영과 시설 안전사고 예방

- 신재생 에너지 활용과 절전·절수 생활화로 에너지 탄소 중립화 노력
- 자원 재활용을 위한 일회용품 사용 제한 및 녹색제품 구매 촉진
- 안전 관련 법 준수를 위한 법 개정 현황 검토 및 안전계획서 보완
- 시설분야별 법정 안전점검, 자체 안전점검, 시설 개선으로 안전성 유지
- 노후시설 및 장비 개선으로 안전사고 예방 및 쾌적한 시설 운영
- 장애인 겸용 주차 무인정산기 도입
- 마포아트센터 맞춤형 재난안전관리 컨설팅 및 임직원 교육·훈련 추진
- 안전 법정의무교육 및 자체 안전교육 수행으로 실무능력 강화
- 부서별 상·하반기 위험성 평가 및 시설·사무공간 안전점검 체크(매월)
- 시설 안전성 및 쾌적한 친환경 공간 유지를 위해 연차별 중장기 계획 수립 및 추진을 통한 고객 만족도 제고

□ 기대효과

- 성과 중심의 경영체계 구축과 주민이 함께하는 정책 거버넌스 확대
- 공익을 고려한 ESG 예술경영 실천으로 임직원과 고객의 만족도 제고
- 법정·자체적인 안전관리, 노후장비 교체 등 아트센터 시설안전성 강화

2. 마포아트센터 글로벌 브랜드 구축

마포형 M 예술축제 및 기획공연·전시 브랜딩으로
문화예술을 통한 글로벌 문화관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : M시리즈 축제 3개, 기획공연 및 전시 3개
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업내용

마포 M 시리즈 축제			기획공연 및 전시		
클래식 축제	가족·어린이 와글와글 축제	인디스커버리 페스티벌	로맨틱 마티네	장르별 우수 공연 <M 초이스>	구민 행복 전시 프로그램

- 사업비 : 1,471,176천원(시비 600,000천원, 재단 871,176천원)

□ 세부추진계획

- 마포형 브랜드 <M 시리즈 축제> 운영
 - 마티네, M 아티스트 시리즈 등 <M 클래식 축제> 공연 15회 추진
 - 전 세대를 아우르는 <M 가족·어린이 와글와글 축제> 5월 가정의 달 맞이 20회, 여름방학 맞이 60회 추진
 - 재단 발굴 신인 뮤지션과 한국 락 대표 뮤지션이 함께하는 락 페스타 <인디스커버리 페스티벌> 경연 8회, 페스타 1회 예정
- 아트센터를 대표하는 기획공연 및 전시 추진으로 사업 브랜드화
 - 콘서트 가이드와 함께하는 오전시간 클래식 음악여행 <MAC 모닝 콘서트>(10회)
 - 구민을 위해 선정한 다양한 장르별 우수 공연 <M 초이스> (65회)
 - [연극] 비기닝, 투신, 미미한 미미의 연애(총 48회)
 - [국악] 이자람 판소리 갈라, 창극 살로메(5회), [클래식] M 아티스트(3회)
 - [무용] 창작발레 갓, ABT STUDIO COMPANY, 송년 발레(9회)

- 구민행복 전시 프로그램(90여 일)
 - 청년 · 지역 예술가 지원 전시 및 도슨트 프로그램 운영(70여 일)
 - 가족 · 어린이 대상 패밀리 체험 전시 운영(20여 일)
- 외국인 초청 및 국제교류 사업 추진
- 구민행복 할인, 다자녀 가구 혜택 제공 등 구민 친화 제도 지속 운영

□ **소요예산 : 1,471,176천원**

- 마포 M 시리즈 축제 : 700,000천원 (시비 500,000천원, 재단 200,000천원)
- 기획공연 및 전시 : 584,010천원 (시비 100,000천원, 재단 484,010천원)
- 공연장 및 티켓 운영 : 187,166천원

□ **기대효과**

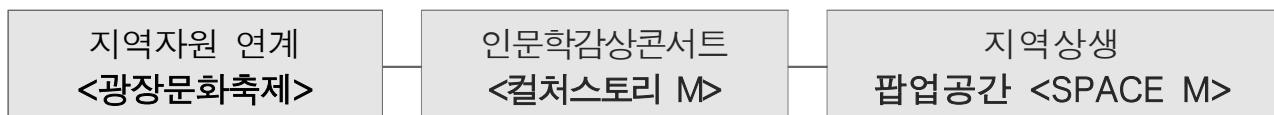
- 다채롭고 풍성한 축제로 마포구 브랜드 이미지 및 고객 만족도 제고
- 대중·순수예술을 아우르는 다채로운 공연·전시 운영으로 구민 행복도 증진
- M 시리즈 공연·전시 프로그램 지속 추진으로 브랜드 인지도 강화

3. 지역자원 연계 활성화로 지역상생 도모

지역의 인적·물적 자원, 시간을 연계한 이벤트 추진으로
독립문화공간, 소상공인과 동행하는 지역상생 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 지역자원 특화 사업 3개
- 사업대상 : 마포구민, 일반 시민 6,000여명
- 사업내용



- 사업비 : 총 111,420천원

□ 세부추진계획

- 지역의 문화공간과 예술가, 주민이 협력하는 마포아트센터 광장 축제(5회)
 - 주민 셀러들의 생산품을 판매하고 취미를 공유하는 <궁금한 시장>
 - 마포지역 동네서점들의 야외도서축제 <무대위의 책방>
 - 지역 예술 공방들과 함께하는 <예술공방 페스타>
- 인문학적 시각으로 예술을 해설하고 감상하는 <컬처스토리 M>(8회)
 - 마포의 숨은 문화 이야기를 소개하는 휴면 라이브리리
 - 해설과 함께 음악을 감상하고 힐링하는 음악감상실
- 독립 예술인과 주민이 교류하는 팝업공간 <SPACE M> 기획·운영
 - 센터 유휴공간 활용, 지역의 특색있는 예술상권을 소개하는 팝업공간 운영
 - 지역 동네서점 연계한 갤러리맥 팝업전시 및 이벤트 개최

□ 소요예산 : 111,420천원

- 광장문화축제 : 79,620천원
- 컬처스토리 M : 21,800천원
- 지역상생 팝업공간 : 10,000천원

□ 기대효과

- 광장문화축제를 통한 문화플랫폼 기능 전파, 보편적 문화복지 실현
- 전문예술에 대한 인문학 프로그램 시리즈 운영으로 재단 대표사업 브랜딩
- 독립문화 자원을 연결하고 협력하는 팝업 추진으로 주민 접근성 확대

4. 구민과 예술인의 문화예술 활동 지원

마포구민의 일상적인 문화예술 경험 증진과
예술인의 창작활동 지원으로 문화예술을 통한 도시 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업규모 : 생활예술 공연(40개) 및 전시(15개) 동아리, 구립예술단(4개)
- 사업대상 : 마포구민 또는 직장인, 인디뮤지션 등 4,800여명
- 사업내용



- 사업비 : 총 1,049,096천원(국비 150,000천원, 구비 631,482천원, 재단 267,614천원)

□ 세부추진계획

- 공연·전시분야 생활예술 동아리 지원
 - 공연분야 생활예술 동아리(세대·장르 불문) 모집, 동아리 활동(25회) 및 무대 지원
 - 마포 구민작가·전시 동아리 공동기획 전시 개최 등 활동 지원
- 구립예술단(실버·구립·소년소녀합창단, 윈드오케스트라) 레퍼토리 강화
 - 합창과 기악 장르가 통합된 마포구만의 특색 있는 마포구립예술단 운영
 - 전국 합창 경연대회 및 행사 참가
- 인디 뮤지션 지원을 위한 서울마포음악창작소 운영
 - 인디뮤지션 대상 음악작업을 위한 시설 및 장비 대관
 - 뮤지션 역량 강화를 위한 교육 등 지원 프로그램 운영
- 지역과 상생하는 공연나눔
 - 경제·사회·문화 소외계층 대상 <객석나눔> 운영(기획공연 객석 5% 내외)
 - 재단 제휴 소상공인 가게 이용자에게 '착한티켓' 을 제공하는 <M 컬처> 운영

소요예산 : 1,049,096천원

- 구민 동아리 운영 : 263,174원
- 구민 예술단 운영 : 407,992원(구비 403,552천원, 재단 4,440천원)
- 음악창작소 운영 : 377,930천원(국비 150,000천원, 구비 227,930천원)

기대효과

- 구민 문화예술 접점 확대 및 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화
- 신진 예술인의 창작활동 지원을 통해 마포 지역의 정체성과 감성도 제고

5. 세대별 문화복지 구현

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등

세대별 문화예술·생활체육 교육 프로그램 운영과 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 관내 기관 종사자 및 생활권자 등 1,500여명
- 사업내용

청소년 대상
<예술상상캠프>

청장년 대상
<마포시시각각>

중장년 대상
<예술로 힐링>

어르신 대상
<실버헬스케어>

- 사업비 : 총 45,770천원

□ 세부추진계획

- 청소년 문화돌봄 <예술상상캠프> 연계기관 수요에 맞는 프로그램 추진
 - 청소년 대상 기관별 맞춤 문화예술교육 프로그램 운영 등
 - (참여기관) 교육복지특별우선학교, 학교 밖 방과후 돌봄교실 등
- 청장년 예술교육 <마포시시각각> 참여자 모집 및 연간 프로그램 추진
 - 마포구민이 마포의 풍경과 이야기를 담는 마포 사진학교 운영
 - 마포의 명소, 맛집 등 공간 이미지 소개, 아카이빙, 홍보
- 중장년 예술치유 <예술로 힐링> 프로그램 기획·운영
 - 감정노동종사자 그룹별 니즈에 맞는 예술 힐링 프로그램 공급
 - (참여기관) 마포노인종합복지관, 교육복지센터, 장애인가족지원센터 등
- 노년을 위한 찾아가는 <실버헬스케어> 임직원 사회공헌 일환 지속 운영
 - 대한노인회 마포구지회 경로당 추천으로 상·하반기 각 3회 추진
 - 직원 사회공헌 사업으로 체육특강, 워크숍, 공연 등 진행

□ 소요예산 : 45,770천원

- 청소년 문화돌봄 : 9,700천원
- 청장년 예술교육 : 23,120천원
- 중장년 예술치유 : 12,950천원

□ 기대효과

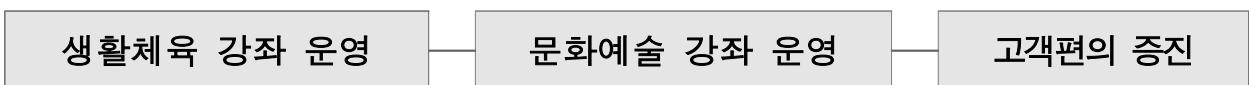
- 세대별 양질의 예술교육 프로그램 개발 및 공급으로 문화향유 제고
- 관내 예술가 네트워크와 협업하여 재단 고유의 예술교육 사업 브랜드화

6. 마포아트센터 체육 · 문화 강좌 운영 활성화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육 · 문화예술 강좌 공급으로
구민 생애주기별 신체 · 정신건강 증진 및 문화 · 여가활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상 : 마포구민 및 마포아트센터 인근 주민 58,000여명
- 주요내용



- 사업비 : 총 2,356,914천원

□ 세부추진계획

- 구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 체육, 헬스, 골프 등 세대맞춤형 생활체육 강좌 운영(월 단위 개강)
 - 고객 수요를 반영한 신규 강좌 개설 및 기존 강좌 조정으로 수혜 구민 확대 및 수입 증대에 기여
 - 용강초, 서강대, 장애인 수영 등 지역과 연계한 위탁수업 추진
- 구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 감상, 빌레, 전통예술 등 세대별 문화강좌 운영(분기별 개강)
 - 운영강좌 다양화를 위한 “인문감상 아카데미” 운영
 - 어린이 및 청소년들을 위한 여름 · 겨울방학 특강 강좌 개설
 - 수요 많은 강좌, 학기별 강습수임인 공개모집 운영
 - 분기별 강좌 모니터링을 통한 강좌 퀄리티 유지 및 고객의견 반영

- 체육·문화예술 전문인 경력 재생산을 위한 <커리어 있다> 아카데미 운영
 - 육아, 이직 등 사유로 경력 단절된 전문인의 경력 재생산 기회 제공
 - 공모로 선정하는 경력단절 전문인 무료특강 추진 후 정규강좌 편성 추진
- 이용편의 증진을 위한 고객 서비스
 - 체육 · 문화강좌 접수 및 환불 처리, 편의공간 및 주차정산소 운영
 - 원활한 강좌 운영을 위한 질서 관리 및 제도 개선
 - 고령자 비대면 접수방식 개선, 배리어프리 무인발권기 교체(법정의무)
 - 민원관리 개선 및 cs교육 등 고객 서비스 향상
 - 고객 모니터단 운영으로 구민 의견 수렴
 - 업장별 노후 장비 및 비품 교체로 안전한 강의 환경 조성
 - 센터 환경미화, 야외 조경 조성 및 관리를 통한 쾌적한 환경 조성

□ 소요예산 : 2,356,914천원

- 생활체육 강좌 운영 : 1,788,476천원
- 문화예술 강좌 운영 : 460,284천원
- 고객편의 증진 : 108,154천원

□ 기대효과

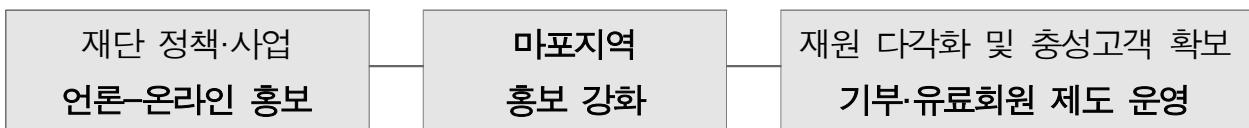
- 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강 증진 및 문화여가 활동 촉진
- 강습 환경 개선 등 민원 사전예방 및 고객중심 서비스 제공
- 고객편의를 위한 질서 유지 및 기관과의 안전한 연결로 신뢰관계 구축

7. 다각적 채널을 활용한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업의 온·오프라인 홍보마케팅을 통해
브랜드 파워 제고 및 구민의 문화접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업내용



- 사업비 : 총 107,828천원

□ 세부추진계획

- 재단 사업 및 정책 언론 홍보
 - 2026 중점 사업 집중 홍보 및 재단 브랜드 홍보 강화에 따른 기관 인지도 제고
- 온라인 채널(인스타그램, 유튜브 등) 6개 채널 운영, 뉴스레터 발행
 - 온라인 각 매체별 특성에 맞춘 채널 운영을 통한 홍보 효과 향상 및 고객 소통 강화
- 마포 지역 홍보 강화
 - 주민자치센터 전단 배포, 내고장마포 고정 게시, 홍대 전광판 활용 등
 - 지역 상생 프로젝트 M컬처 활성화 및 공동 프로모션 강화를 통한 구민 참여 확대
- 기부 및 유료회원 제도 활성화
 - 투명한 기부제도 및 유료회원제 운영으로 구민 대상 문화예술 향유 확대

□ 소요예산 : 107,828천원

- 언론 및 온라인 홍보 : 65,042천원
- 재단 통합홍보 및 기부, 유료회원제 운영 : 42,786천원

□ **기대효과**

- 다각적인 홍보 마케팅 채널 운영을 통한 재단 전체 브랜드 인지도 제고
- 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상 및 관내 인지도 제고
- 재단 기획 사업 참여자 접근성 향상 및 고객 실시간 소통 강화

