

소통과 혁신으로 더 크고 행복한 마포

주요 업무실적 및 계획

-제231회 마포구의회 제1차 정례회-



2019. 6.

공보담당관

순 서

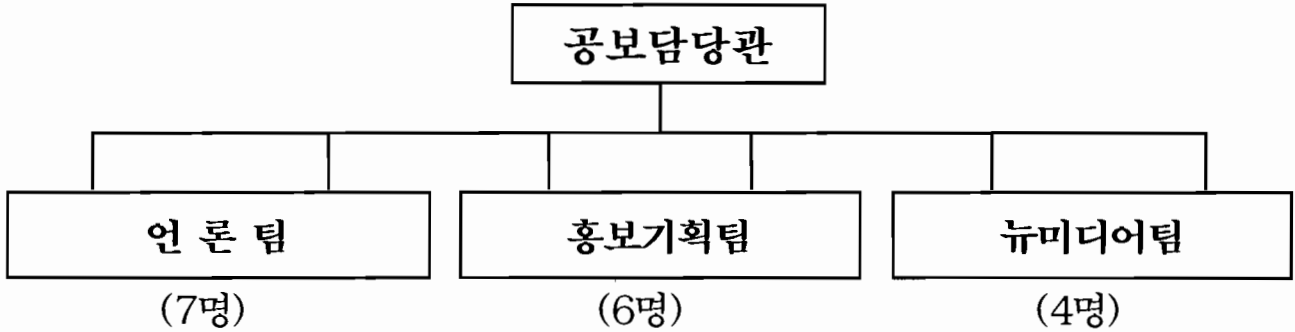
I. 일 반 현 황 1

II. 2019 주요 업무실적 및 계획

1. 체계적이고 효율적인 언론보도로
구 위상 제고 2
2. SNS를 통한 소통 활성화 3
3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간 4
4. 소통과 공감을 위한
‘스마트 마포TV’ 운영 5

공보담당관

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8급	9 급	비고
정 원	16		1	4	7(1)	4		
현 원	17		1	5	6(1)	4	1(1)	

※ ()는 7급 임기제 1명, 9급 임기제 1명

※ 현원에 사고인원 미포함 : 육아휴직(6급 1명, 7급 2명)

【주요 사업예산 현황】

(단위 : 백만원)

구 분	2019년	2018년	증감	주요사업예산	
계	1,682	1,643	39		
일반회계	1,682	1,643	39	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신문·잡지 등 구독료 473 ◦ 내고장마포 발간 운영 248 ◦ SNS운영 활성화 46 ◦ 인터넷방송 위탁 운영 414 ◦ 구민공감 웹사이트 운영 87 ◦ 기본경비 105 	

2019 주요 업무실적 및 계획

1. 체계적이고 효율적인 언론보도로 구 위상 제고

민선7기 공약 및 주요사업을 적극 홍보하여 비전 공유 및 구민공감대를 형성하고, 체계적이고 전략적인 언론보도로 구정 홍보 효과 극대화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 홍보매체 : 방송사 및 신문(중앙지, 지역지), 자체 홍보매체 등
- 사업내용
 - 민선7기 비전과 사업방향을 담은 주요 핵심사업 및 공약사업 집중 홍보
 - 분야별·사업별로 우리구만의 차별화된 취재거리 발굴 및 기획 보도 추진
 - 구청장의 구정철학 및 구민과의 공감대 형성 위해 언론사 인터뷰 추진
 - 언론창구 단일화로 신속한 대응체계 확립 및 언론사와의 우호적 협력체계 유지
- 사업비 : 548,791천원 (구비)

2019 추진실적 (5. 31. 현재)

- 언론보도현황 (단위:건)

총 계	신문	방송	통신사 및 인터넷 등
2,789	2,203	102	484

○ 주요내용

- 민선7기 비전을 담은 주요 핵심사업 집중홍보
 - 마포1번가 운영, M1미포하우징·미세먼지 저감 추진, 중학생 교복 무상·산후조리비 지원 등
- 분야별, 사업별로 차별화된 취재거리 발굴 및 기획보도 추진으로 홍보 극대화
 - 제로페이 챌린지, 글로벌 관광도시 마포, 심폐소생술 교육, 마포 벚꽃명소 소개 등
- 구청장의 인터뷰, 기고문 등을 통해 비전공유 및 구민 공감대 형성
 - 국민일보, 서울신문, 서울경제, YTN Life, BBS 라디오, 아시아투데이, 데일리한국 등
- 구의회 의정활동 및 인터뷰 등 적극 홍보
 - 저소득층 주거안정기금 조례안 심의, 마포구의회의원 나무삼기 적극 동참, 예결특위구성 등

□ 향후 추진계획

- 민선7기 공약사업 및 주요 핵심사업 집중 홍보
- 문화, 관광, 일자리, 복지 분야 등 전략적·체계적 언론 보도 추진

□ 기대효과

- 민선7기 주요사업을 적극 보도하여 전 구민에게 공평한 혜택과 기회 제공
- 체계적이고 전략적인 언론홍보로 구정 홍보효과 극대화 및 구 위상 제고

2. SNS를 통한 소통 활성화

정보의 파급효과가 큰 SNS를 통해 구민과의 양방향 소통을 활성화 함으로써 신속하게 민원을 처리하고 구정 홍보효과 및 구민 만족도를 높임

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 운영매체 : 5개(페이스북, 트위터, 인스타그램, 카카오토리, 블로그)
(2019. 5월 현재)

운영매체	계정주소(URL)	개설일	운영실적(명)	
페이스북	https://www.facebook.com/mapoguooffice	'12.03	[좋아요]	6,747
트위터	http://www.twitter.com/prmapo	'10.06	[팔로워]	7,300
인스타그램	https://www.instagram.com/mapogu_official	'18.12	[팔로워]	1,182
카카오토리	https://story.kakao.com/#ch/mapogu	'15.02	[소식받기]	2,163
블로그	http://blog.naver.com/prmapo77	'08.10	[누적방문자]	1,646,256

- SNS 채널 당 월 40여건 게시
 - 게재내용 : 주요사업 홍보, 행사 및 축제, 교육 프로그램, 교양강좌, 일자리 등 안내
- 사업비 : 48,466천원 (구비 47,308천원, 시비 1,158천원)

2019 추진실적 (5. 31. 현재)

- SNS 홍보 건수 : 929건
- SNS 이벤트 개최 : 총 2회

구분	주제	참여인원	회원증감수
1회	2019. 2월 [인스타 오픈 기념] 팔로잉 이벤트	363명	+ 358명
2회	2019. 3월 [인스타] 제로페이를 찾아라!(인증샷 이벤트)	182명	+ 213명

- 2019. 1. : 2019. 마포구 SNS 운영 활성화 계획 수립
- 2019. 4. : 시간선택제임기제공무원('마'급) 채용
- 2019. 4. : 상반기 SNS 소통담당 직무교육 실시

■ 향후 추진계획

- SNS 소통민원창구(2018. 9. 3.시행) 운영 지속·강화
- SNS 활용 문화 확산을 위한 하반기 소통담당 직무교육 실시
- SNS 이벤트 및 제3회 마포구 SNS(블로그) 공모전 개최(2019. 9월중)
- SNS 소통 우수 부서 및 직원 시상 : 2019. 12월중

■ 기대효과

- SNS 민원에 신속하고 체계적으로 대응함으로써 구정에 대한 신뢰도 향상
- SNS를 통해 구민과의 소통을 활발히 함으로써 소통·공감 행정 구현

3. 구정 소식지 「내고장마포」 발간

객원기자, 어린이명예기자, 독자투고 등 주민참여를 확대하고 배포대 설치 확대, 점자소식지 발행, 모바일 앱 운영으로 소식지 접근성을 높여 구민과 소통하고 공감하는 소식지를 제작하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간: 2019년 1월~12월
- 사업내용
 - 월 8만부 발행 : 타블로이드판 16면(연10회), 사륙배판 52면(연2회)
 - 구 홈페이지 전자북 서비스 및 모바일 앱 운영
 - 마포브랜드 활용한 배포대를 제작·설치하여 주민편의 제공
 - 시각장애인용 점자소식지 발행 및 객원기자, 어린이명예기자 운영
- 소요예산 : 259,290천원 (구비248,360천원, 시비10,930천원)

2019 추진실적 (5. 31. 현재)

- 구의회의 다양한 의정활동 소식 게재
 - 상임위원회 활동, 구정질문, 5분 자유발언 등 다양한 의정활동 게재
- 유익하고 다양한 구정 소식 게재 : 교육, 문화·관광, 보건, 생활정보 등
- 시각장애인용 점자소식지 발행 : 2회(분기별 100부)
- 소식지 제작시 주민 참여 활성화
 - 객원기자 취재, 독자투고 활성화로 주민의 관심과 이해도 높임
 - 어린이명예기자단 위촉(4.25) - 9개교 20명(초등학교5~6학년)

■ 향후 추진계획

- 6월중 소식지 배포대 확대 설치
 - 8개동 공동주택 43개소에 278개 설치(누계 1,073개 설치)
- 구정소식지 제작업체 선정 및 계약 : 2019년 11~12월중
- 활동 우수 객원기자, 어린이 명예기자 표창 수여 : 12월중

■ 기대효과

- 다양한 분야·연령대의 주민참여로 생생한 기사를 발굴하여 주민공감대 형성
- 구 역점사업, 각종 생활정보 등을 적기에 제공하여 구민편의 제공

4. 소통과 공감을 위한 '스마트 마포TV' 운영

주요 시책사업, 문화·체육 행사 등을 생동감 있는 동영상으로 구민에게 알리고, 교양 및 생활정보에 대한 양질의 정보를 제공함으로써 종합 정보 플랫폼 역할을 수행하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 스마트 마포TV 운영
 - 운영방법 : 변화하는 미디어 환경에 대응하여 차별화된 우수 콘텐츠 개발
 - 제공방법 : 유튜브(구독자: 1,335명), IPTV(93대), 인터넷방송, 모바일(마포NEWS 앱)
- 추진근거 : 서울특별시 마포구 인터넷방송국 설치 및 운영 조례
- 사업비 : 566,230천원 (구비)

2019 추진실적 (5. 31. 현재)

- 유튜브 사용자 증가에 따른 [마포TV] 유튜브 서비스 실시
 - 구독자 : 1,335명 / 동영상 : 4,628개
- 시청자의 관심을 끄는 유익한 정보의 신규 콘텐츠 6종 개발
 - 마실남 : 마포를 실감나게 소개해 주는 프로그램
 - 마포 중국어 뉴스 : 중국 관광객 및 주민을 위한 마포관련 뉴스 제공
 - 예정남 : FC서울의 경기 내용 및 근황을 소개해 주는 프로그램
 - 스토리M : 마포의 주요 사업 및 구정 사업 홍보
 - 마언리 : 언론에 소개된 마포구 관련 기사를 리뷰
 - SKY마포 : 드론을 활용한 아름다운 마포 항공 영상 홍보
- 마포구 홍보대사를 출연시킨 제로페이 광고 4종 자체 제작

■ 향후 추진계획

- 마포NEWS 앱 및 마포TV 뉴스 콘텐츠 기능 강화로 구정홍보 확대
- 구의회 의정활동, 정례회, 상임위원회 현안 활동 사항 등 적극 홍보

■ 기대효과

- 사회 변화에 신속하게 대응하는 콘텐츠 제공으로 마포 브랜드 가치 향상
- 정보수혜자 확대로 구정에 대한 관심도 제고와 주민과의 상호작용 활성화

1

1

1

1