

7. 골목길 재생사업

노후화 되고 있는 골목길의 정주여건을 개선하여 시민의 삶의 질 향상과 지역경제·커뮤니티를 활성화하여 경제력 제고

■ 사업개요

- 사업대상
 - 합정동 토정로 4길 일대 17,000㎡
 - 연남동 동교로51길 일대 8,200㎡
- 사업기간 : 2018. 7월 ~ 2020. 12월
- 사업내용
 - 주민의견을 반영한 주거환경개선 (안전하고 편리한 골목길 만들기)
 - 주민 커뮤니티 공간조성 등 지속가능한 마을공동체 형성 추진
- 사업비 : 270,000천원 (시비)
 - 합정동 골목길 재생사업 추진 용역 : 150,000천원
 - 연남동 골목길 재생사업 추진 용역 : 120,000천원

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 2018. 7. 25. : 사업공모 신청 (구→서울시, 2개소 신청)
- 2018. 8. 10. : 공모사업 선정 (마포구 2개소 선정)
- 2018. 9. 27. : 사업 시행계획 수립
- 2018.10. 24. : 용역입찰공고(~11.14. / 20일간)

■ 향후추진계획

- 2018. 11.~2019. 6. : 용역시행
- 2018. 7.~2020. 12. : 커뮤니티 공간조성 및 환경개선사업

8. 마포유수지 문화복합타운 조성사업

정부와 서울시가 추진하는 한강프로젝트의 최적지인 마포유수지 주차장일대를 문화복합타운으로 개발하여 관광자원 확보 및 주민 문화 공간 제공

■ 사업개요 (예비타당성 조사 자료)

- 위 치 : 마포대로1길 9(마포유수지) 일대
- 면 적 : 30,960㎡(복개면적 20,059㎡)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 건축규모 : 지상5층(건축면적 5,338㎡, 연면적 14,621㎡)
 - 공연장(대1, 중1, 소2, 야외), 임대시설(편의시설, 면세점), 주차장(123대)
⇒ 대공연장(728석), 중공연장(514석), 소공연장(350석)
 - 주차장 : 602대(기존 공영주차장) → 628대(공연장 123대, 외부유수지 505대)
- 운영주체 : 마포구
- 사 업 비 : 72,500,000천원 (국비 50%, 시비 50%)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

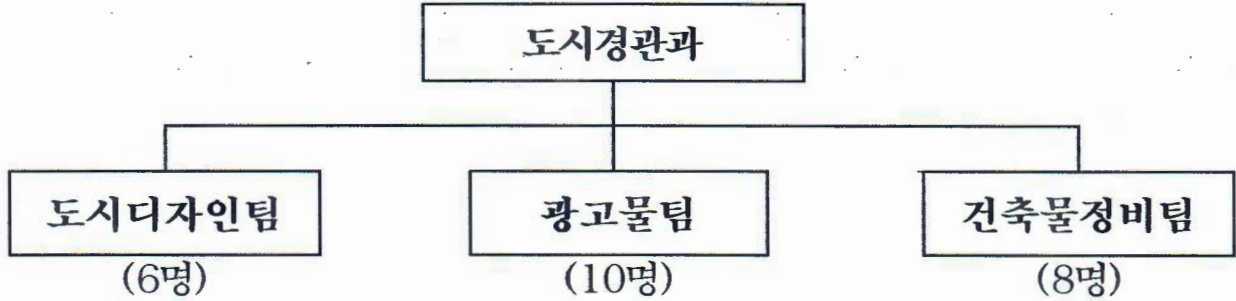
- 2018. 7월 : 예비타당성 조사 관련 관계기관 협의
 - 규모 적정성 검토, 경제성분석(비용-편익 분석) 관련 설문 논의
- 2018. 10월 : 경제성분석 관련 설문 추진 (KDI)

■ 향후추진계획

- 예비타당성 조사 통과 이후
 - 협의된 사업예산(국비 50%, 시비 50%)의 안정적 확보 방안 마련
 - 서울시 관련부서와 협의를 통한 공영주차장 운영권 확보 등

도시경관과

【조 직】



【인력현황】

[단위 : 명]

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	임기제	비고
정 원	26		1	6	11	2	6		
현 원	24		1	5	11	3	4		

※ 육아휴직 1명(7급), 질병휴직 1명(7급) 미포함

【옥외광고물 허가 현황】

[단위 : 개소]

구분	계	벽면이용 간판	돌출	옥상	지주	교통수단 이용	기타
합 계	459	235	185	8	18	12	1
신 규	328	203	102	2	12	9	0
연 장	131	32	83	6	6	3	1

【위원회 현황】

[단위 : 명]

위원회명	위원장	구 성		기 능
		공 무 원	외부인사	
도시디자인위원회	부구청장	3	26	도시디자인 심의·자문
옥외광고정비기금운용심의위원회	부구청장	4	5	기금 운용관리 심의
미술작품 심의위원회	위원중 호선	-	98	미술작품 심의
광고물관리 및 디자인 심의위원회	도시환경국장	3	8	옥외광고물 심의


2018년도 주요업무 추진실적

1. 간판이 아름다운 거리 조성

도시경관과 주변환경을 저해하는 크고 작은 무질서한 간판을 정비하여 쾌적하고 품격있는 아현동 문화디자인 거리 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업구간 : 아현동 굴레방로(굴레방로 1 ~ 신촌로 270)
- 사업대상

대상구간	길이	업소수	간판수 (개선대상)	건물수
	360m	92	84	25

- 사업내용
 - 업소당 간판개선비용 250만원 지원
 - 정비시범구역 지정, 주민위원회 구성
- 사업비 : 210,000천원

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 2018. 3월 : 추진계획 수립
- 2018. 5월 : 광고물 등 정비시범구역 지정 및 표시방법 규정 고시
- 2018. 5월 : 굴레방로 간판개선 주민위원회 구성 및 협약체결
- 2018. 6월~ 8월 : 동의서 징구 및 디자인 작성
- 2018. 9월 : 디자인(안) 마포구 광고물 심의
- 2018. 10월~ : 광고물 제작 및 설치(약 50% 설치)

■ 향후추진계획

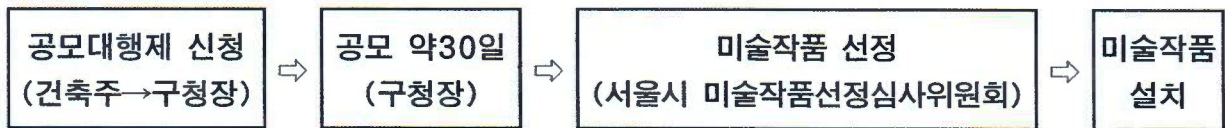
- 2018. 11월 : 준공 및 사업비 정산

2. 미술작품 공모대행제 실시

건축주가 건축시 의무적으로 설치하는 미술작품을 구청장이 공모를 대행하여 계약 관련 비리 사전 차단 및 미술작품 수준 향상

■ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례 제20조
- 설치대상 : 연면적 10,000㎡ 이상 신·증축 건축물(공동주택, 업무 시설, 판매시설 등)
- 미술작품 공모대행 절차



- 미술작품 설치 비용
 - 연면적 × 표준건축비(1,859천원) × (1/1,000 ~ 7/1,000)

2018 추진실적 (10. 31. 현재)

- 미술작품 공모실적
 - 현재 총26회 개최 / 43작품 선정(조각40, 부조1, 회화1, 설치미술1)

연도	개최횟수	접수작품	당선작	연도	개최횟수	접수작품	당선작
2011	3회	226건	7점	2015	3회	224건	5점
2012	1회	86건	1점	2016	3회	220건	3점
2013	1회	36건	1점	2017	6회	280건	7점
2014	8회	774건	18점	2018	1회	31건	1점

※ 현재 마포로1구역 12,13지구 및 동교동 167-13 외 26필지 복합시설 공모진행 중

■ 향후추진계획

- 건축 허가시 미술작품 공모제도 안내
- 건축주 신청 미술작품 공모대행 절차 이행

3. 재난·재해 대비 취약광고물 안전관리

태풍·폭설 등 자연현상으로 인한 피해를 사전에 예방하고, 긴급상황 발생 시 신속한 대응조치를 취함으로써 국민의 안전 도모

■ 사업개요

- 재난·재해 대비 취약광고물에 대한 안전점검 실시(총 146개소)
 - 옥상 간판 : 21개소(전광판 6개 포함)
 - 현수막 지정게시대 : 18개소
 - 연면적 10m²이상 표시 광고물 : 107개소
- 옥외광고협회 마포지부 재해방재단 운영 내실화
 - 운영방법 : 3개반 18명 편성·운영(방재단장: 지부장)
 - 장 비 : 대형 크레인, 사다리, 절단기 등 확보
 - 활동내용 : 태풍 등 발생시 취약광고물에 대한 순찰활동 강화 및 응급조치
 - 구 및 유관기관(경찰서, 소방서 등)과 협력하여 효율적인 대응체계 구축
- 소요예산 : 20,400천원(옥외광고정비기금)

2018 추진실적 (10. 31.현재)

- 점검기간 : 2018. 10. 29.~ 11. 14. (※점검 진행중)
- 점검대상 : 총146개소(하반기 취약광고물 안전점검)

계(개소)	옥상간판	면적 10m ² 이상 대형광고물	현수막지정게시대	비고
146	21	107	18	

※ 상반기 취약광고물 안전점검 실시(2018. 3월 ~ 4월) : 153개소
 - 부적합 7개소(옥상간판 6, 대형광고물 1) 시정조치 완료

■ 향후추진계획

- 2018. 11월~12월 : 하반기 취약광고물 안전점검 부적합 대상 시정 관리

4. 불법 유동광고물 정비 및 수거보상제 사업

불법 유동광고물의 지속적인 정비와 도로 무단점유 위반자에 대한 엄정한 법 집행으로 걷고 싶은 가로환경 조성

■ 사업개요

- 정비기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 정비대상 : 현수막, 에어라이트, 입간판 등 불법 유동광고물
- 정비방법
 - 불법유동광고물(벽보/현수막) 수거보상제 실시
 - 추진 기간 : 2018. 3월 ~ 12월
 - 운영 방법 : 동별 수거보상요원 수거량에 따라 보상금 지급
 - 수거보상 기준

현 수 막		벽 보 · 전 단 지	
일반형	족자형	벽보	전단지
2,000원	1,000원	A3이상 50원/장 A3이하 30원/장	20원/장
300만원/월 상한		30만원/월 상한	

- 평일 불법 유동광고물 정비
 - 정비반 편성 : 2개반 4명
 - 운영 방법 : 갑·을 2개 구역 순찰 및 정비
- 야간(사각지대) 불법 유동광고물 정비
 - 정비반 편성 : 1개반 편성(11명)
 - 운영 방법 : 월 2회(연24회) 정비
- 정비결과 : 위반자 행정처분(과태료 부과 등)

2018 추진실적 (10. 31.현재)

○ 정비 실적

소계(건)	현수막	입간판	에어라이트	벽보 및 전단지
709,756	24,046	1,010	214	684,486

- 과태료 부과 : 총347건, 342,410천원

■ 향후추진계획

- 2018. 11월~12월 : 불법 유동광고물 정비 지속

5. 위반건축물 발생예방 및 사후조치 강화

불법증축행위 사전예방활동으로 위반건축물의 신발생을 억제하고, 신발생 건축물에 대한 사후조치 강화로 법 질서 확립 및 도시미관 향상

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월(연중)
- 사업대상 : 순찰, 민원, 교차점검 및 항공사진판독 현지조사 등으로 적발된 위반건축물
- 사업내용 : 위반건축물 발생예방 홍보물 제작·배포, 위반건축물 행정 조치(시정명령 및 건축이행강제금 부과)
- 추진근거 : 건축법 제79조, 제80조, 건축법 시행령 제115조 등
- 사업비 : 16,060천원

2018 추진실적

(10. 31. 현재)

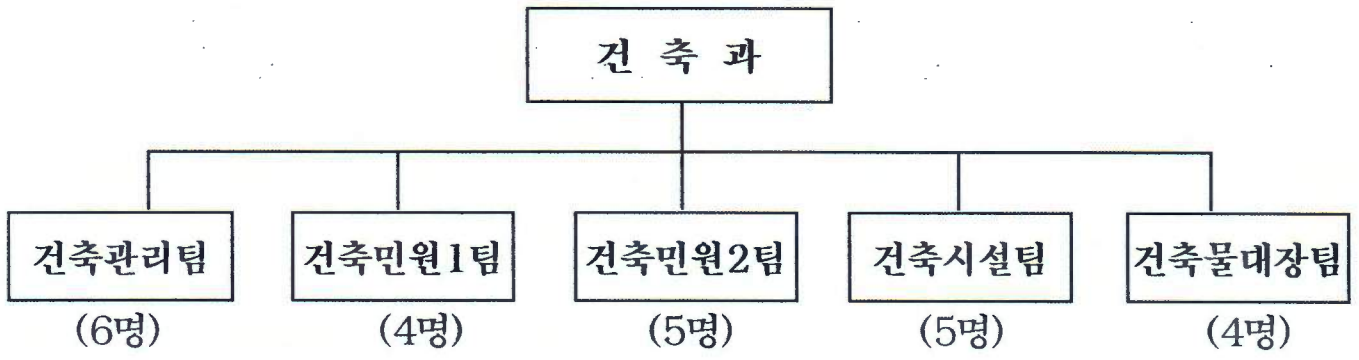
- 2018. 2월 : 2018년 위반건축물 지도·점검계획 수립
- 2018. 3월 : 위반건축물 발생근절 홍보물(리플릿) 제작·배포(5,000부)
- 2018. 3월 : 항공사진 판독 도면 시달(서울시 ⇒ 자치구)
 - 조사대상 : 4,630건(2017년도 4,796건)
- 2018. 3월~ 4월 : 2018년도 항측조사 계획 수립, 조사안내문 발송
- 2018. 3월~ 7월 : 2018년도 항공사진 판독 현지조사 실시
- 2018. 8월~10월 : 항측조사 결과 위반건축물 행정조치
- 위반건축물 단속 및 행정조치 실적
 - 적 발 : 530건(항측 250, 민원 201, 교차점검 등 79)
 - 이행강제금 부과 : 2,401건 2,539,502천원
 - (신발생 297건 413,824천원/ 반복부과 2,104건 2,125,678천원)

■ 향후추진계획

- 위반건축물 이행강제금 부과, 이행강제금 미납자 체납고지 및 압류
- 위반건축물에 대한 지속적인 순찰 및 사후관리

건 축 과

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8 급	9 급	별정 (전문)	임기제
정 원	26		1	5	8	7	5		
현 원	24		1	9	9	3	2		

※ 공로연수 1명, 요양휴직 2명(8급 1, 시간선택제 9급 1) 미포함

【위원회 현황】

명 칭	위원수	위원장	구성	주요기능	근거
건축위원회	59	도시환경국장	대학교수, 구의원, 전문가 및 공무원	건축심의	건축법 제4조

【건축사 사무소 현황】

(2018. 10. 31. 기준, 단위:개소, 명)

합 계		개인사무소		법인사무소	
사무소	건축사	사무소	건축사	사무소	건축사
228	241	138	138	90	103