

주요 업무실적 및 계획

제276회 마포구의회 제1차 정례회



2025. 6.

마포문화재단

순서

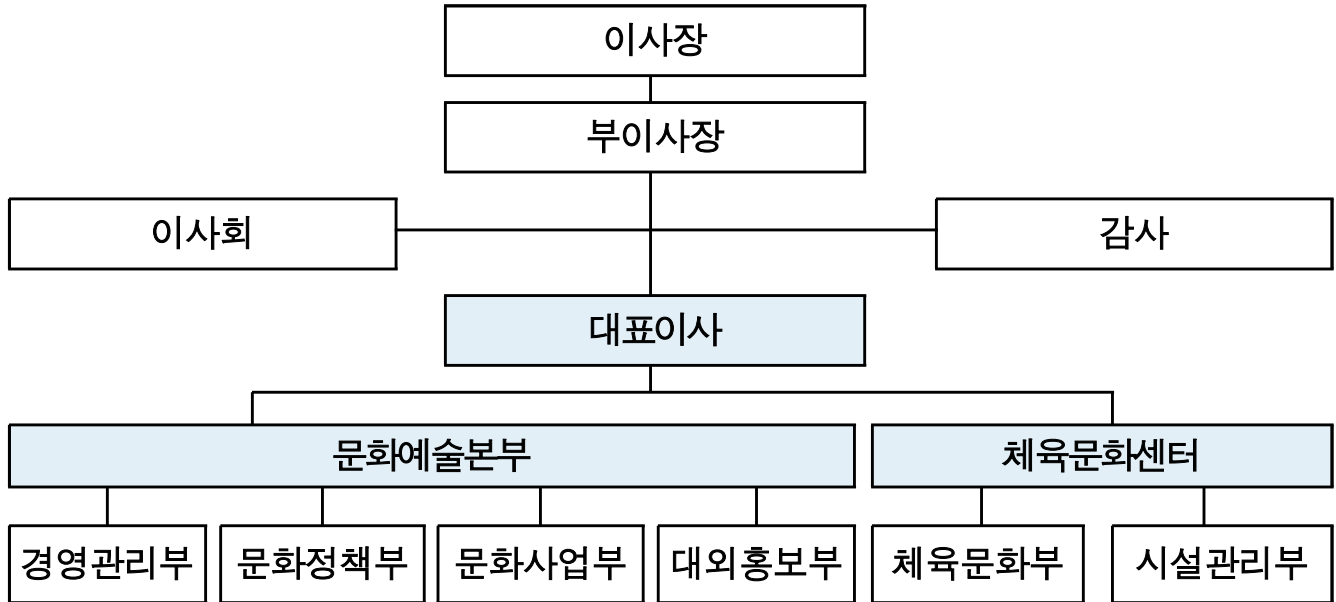
I. 일반 현황 1

II. 2025년도 주요 업무실적 및 계획

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축 | 2 |
| 2. 지역상생·지역특화 축제 및 이벤트 | 4 |
| 3. 마포아트센터 구민행복 공연전시 | 6 |
| 4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진 | 8 |
| 5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포 | 10 |
| 6. 건강 마포를 구현하는 체육·문화 강좌 | 11 |
| 7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅 | 13 |

일 반 현 황

□ 기 구 ----- 1본부 1센터 6부



□ 인 력 ----- (정원:74명, 현원:73명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	74	1	2	8	10	19	21	13
현 원	73	-	2	8	10	21	14	18

공무직·현업직	정원 22명 현원 22명	※ 육아휴직(4급 1명, 5급 2명) 포함
---------	---------------	-------------------------

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장/ 센터장	문화예술본부				체육문화센터	
			경영 관리부	문화 정책부	문화 사업부	대외 홍보부	체육 문화부	시설 관리부
73 (22)	-	2	12	9	13	5	14 (22)	18

2025년도 주요 업무실적 및 계획

1. 지속가능한 ESG 예술경영 체계 구축

조직인사 및 재무회계, 안전체계 고도화를 기반으로
친환경 · 안전 · 윤리 · 인권 등 ESG 분야 예술경영 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용

ESG 경영전략 기반
혁신과 소통의 조직문화

공정하고 투명한
조직인사 및 재무회계

친환경
경영

아트센터 시설
안전성 강화

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- ESG 경영전략 기반 한 혁신과 소통의 조직문화 구축
 - 임직원 대상 인권경영 교육, 직장내 괴롭힘 예방교육, 장애인 인식개선 교육 추진
 - 육아지원 3법 개정에 따른 취업규칙 변경 설명회 개최 및 직원 의견수렴
 - 1분기 노사협의회 개최 및 단체보장보험, 건강검진 지원 등 복리후생 제도 운영
 - 사내 동호회 지원(5개) 및 신입직원 조기정착을 위한 멘토링 프로그램 운영
 - 문화예술계 정책 동향과 관련 사례 조사, 외부동향리포트 발간(매월)
- 공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계 운영
 - 원칙과 기준에 따른 임원 선임 프로세스 추진
 - 공개 · 블라인드 · 직무중심 채용 원칙을 준수한 2025년 상반기 직원 채용
 - 투명하고 적법한 예산 집행을 위한 실무 가이드라인 배포 및 부서별 맞춤 교육
 - 부패취약직군 자가진단 체크리스트 점검(매월)
- 친환경 조직문화 구축 및 임직원 안전 대응력 강화
 - 부서별 사무공간 안전보건 및 일회용품 사용 점검 체크리스트 관리(매월)

- 자원순환 촉진을 위한 2025년 녹색제품 구매계획 수립
- 신재생에너지 사용량 관리 및 절전·절수 조직문화 촉진

○ 안전한 아트센터 시설 운영을 위한 안전사고 예방

- 마포아트센터 중대재해예방을 위한 안전계획 및 상반기 위험성 평가
- 실내공기질, 무대, 소방, 전기설비, 건축물 등 법정안전점검 및 보완조치
- 아트센터 업장별 안전보건 체크리스트 관리(매월) 및 설맞이·해빙기 안전점검
- 노후 문화동 승강기 교체, 냉난방기 핀세척, 샤워설비 보수 등

□ 향후 추진계획

- 지속가능한 경영발전을 위한 ESG 전략 고려, 재단 중장기계획 수립
 - 직원 중심의 정책좌담회 <낮선 몰입> 운영 및 의견 수렴
 - 주민 문화정책기획 모임 <궁금한 플랫폼> 정책포럼 및 라운드 테이블 운영
- 노사협의회 위원 임기만료에 따른 신규 노사협의회 구성 및, 성희롱·성폭력 고충상담원 보수교육 추진
- 조직 내 친환경·안전문화 확대 및 시설 안전사고 예방
 - 시설 노후화에 따른 고객 안전 확보를 위한 분야별 중장기 개선계획 수립
 - 아트센터 고객과 함께하는 소방·안전교육 및 훈련 확대 강화
 - 하반기 안전점검, 위험성평가 등 지속 추진 및 후속 교육 실시

□ 기대효과

- 대내외 환경변화와 이해관계자의 의견이 반영된 중장기 성장 기반 마련
- 임직원 소통문화 정착, 복지제도 증진으로 내부고객 만족도 제고
- 시설분야별 중장기 개선계획 수립을 통한 안정성 있는 시설공사 추진
- 쾌적하고 안전한 마포아트센터 시설 운영

2. 지역상생 · 지역특화 축제 및 이벤트

마포형 M 예술축제 및 이벤트의 브랜드화를 통해
문화예술을 통한 문화관광 활성화 및 지역상생에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : M시리즈 축제 3개, 지역자원 특화 사업 3개
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 15,000여명
- 사업예산 : 총 751,480천원 (시비 500,000천원, 재단 251,480천원)
- 사업내용

마포 M 시리즈 축제			지역자원 특화 사업		
클래식 축제	어린이·가족 와글와글 축제	댄스 축제	지역상생 팝업공간	지역상생축제 무대 위의 책방	인문학감상콘서트 컬처스토리M

2025 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 마포구민 어린이·가족 축제 <해피메이 와글와글> 운영
 - 동물탈놀이, 책공연, 음악동화 등 5회 공연, 970여명 관람(5월)
 - 교육체험프로그램(6회) 개최
- 서브컬처 중심지 홍대 연계 <M 댄스축제> 일한 탭댄스, 탱고 공연 개최
 - 탭댄스 콘서트·콩쿠르 및 탱고 내한공연 7회, 1,430명 관람(4월)
 - 구민 대상 탭댄스 및 탱고 체험 워크숍 2회 개최, 34명 참여
- 지역자원 연계 문화예술 특성화 사업 추진
 - 마포지역 독립서점 및 로컬상점이 함께하는 광장문화축제 <무대 위의 책방> 개최, 26개 소상공인 참여부스, 책 워크숍(4개) 등 운영, 총 1,172명 참여(5.10.)
 - 아트센터 유희공간 활용, 마포지역 LP숍 소개 및 음악감상 팝업공간 운영

□ 향후 추진계획

- 대중적 클래식 프로그램으로 누구나 쉽게 즐길 수 있는 <M클래식 축제>(8~12월)
 - 실내-야외 교향악, 실내악, 성악 시리즈 24회 공연, 500여명 예술가 참여
- 마포구민 어린이·가족 축제 <해피썸머 와글와글>(7~8월)
 - 어린이 뮤지컬, 가족매지컬 2개 작품 55회 공연, 소극장
- <M 댄스축제> 일환 스윙, 탱고 공연 개최 (9월)
- 예술로 만나는 인문학 감상 콘서트 <컬처스토리 M>(하반기)
 - 그림과 음악 융합 등 공감각적 대중가요 및 미술 감상 프로그램(4회)
 - 해설이 있는 전시 <마포의 화가, 박서보> 등

□ 기대효과

- 다채롭고 풍성한 축제로 지역 매력도 향상 및 아트센터 고객 만족도 제고
- 지역 소상공인 협력 프로그램 기획 및 운영으로 지역상생 추구

3. 마포아트센터 구민행복 공연전시

장르별·세대별·시즌별 다양한 문화예술 프로그램 운영으로
매력 마포 구현과 구민 행복도 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 공연장·전시장, 광장 및 마포구 일대
- 사업규모 : 다양한 공연, 전시 연중 30여회 운영
- 사업대상 : 마포구민, 시민 일반 40,000명
- 사업예산 : 총 988,755천원(국비 90,000천원, 시비 123,000천원,
구비 90,000천원, 재단 685,755천원)
- 사업내용

다양한 세대를 위한
장르별 M 시리즈 공연

구민 행복
전시 프로그램

예술인 지원을 위한
마포음악창작소 운영

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 세대불문 문화향유 증진에 기여하는 다양한 세대와 장르별 공연(9회)
 - 신년음악회, 신년맞이 <어떤가요>, 창작가곡제, 영댄서&작곡가 콜라보, 상주 단체 창작발레 등 4,230명 관람
- 지역작가 지원 전시 및 가족·어린이 대상 전시 프로그램 운영(2건)
 - 지역작가 전시 1건(12일간) 및 전시 지원 공모 추진(4.28.~5.25.)
 - 어린이 가족 대상 발레 체험전시 <시간의 춤> 1건(6일간)
- 인디뮤지션을 지원하는 서울마포음악창작소 운영 개시(5월)
 - 한국콘텐츠진흥원 지원사업에 선정됨에 따라, 마포구 시설 위탁 및 한국 콘텐츠진흥원 사업 협약 체결(4월)
 - 음악창작소 작업실 대관 개시(5월)

□ 향후 추진계획

- 세대불문 문화향유 증진에 기여하는 다양한 세대와 장르별 공연(20여회)
 - [대중] 명품 보컬 시리즈, 홍대 인디 뮤지션 지원 콘서트 등 8회
 - [클래식] M 아티스트 1회, [발레] 송년발레, 해설이 있는 발레 등 3회
 - [재즈] 재즈 올스타즈 1회
- 구민행복 전시 프로그램(50여일)
 - 청년·지역 예술가 지원 전시(9건) 및 청소년 도슨트 프로그램 운영
- 서울마포음악창작소 운영
 - 인디뮤지션 경연대회 및 우승팀 음원 제작(8~12월)
 - CJ ENM 공동기획, 신진작곡가 역량강화 프로그램 운영(10회)
 - 음악창작소 작업실 및 라이브홀 등 대관(연중)

□ 기대효과

- 대중·순수예술을 아우르는 다채로운 공연·전시 운영으로 구민 행복도 증진
- M 시리즈 공연 전시 프로그램 지속 추진으로 아트센터 브랜드 인지도 강화
- 지역 인디뮤지션 발굴 및 창작 활동 지원

4. 마포 전역 구민 일상문화 촉진

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등
세대별 주민의 일상적 문화예술 활동 지원으로 구민 문화복지 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업규모 : 구민 동아리 20개, 구립 예술단 4개, 생활문화 축제 운영 등
- 사업대상 : 마포구민 1,060여명, 관람객 3,000여명
- 사 업 비 : 총 422,137천원 (구비 303,907천원, 재단 118,230천원)
- 사업내용

전 세대 동아리·예술단			세대별 예술교육		
생활예술 동아리 지원	구립예술 합창단	구립원드 오케스트라	청소년 예술상상캠프	청장년 마포시시각각	중장년 예술로 힐링

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 마포구민 생활예술 동아리 지원
 - 마포구민 생활예술 공연분야 동아리 공모 및 선정(44개 접수, 10개 선정)
- 세대별 구립합창단 신규단원 모집 및 정기 연습 진행
 - 구립소년소녀합창단(44명), 구립합창단(21명), 구립실버합창단(30명) 정기 연습 등
 - 구립원드오케스트라 위수탁 관리운영 계약 체결 및 지휘자 공모(5.23.~6.16.)
- 세대별 문화복지 증진을 위한 예술교육 추진
 - 교육복지특별우선학교 및 방과후교실 청소년 문화돌봄을 위한 <예술상상 캠프> 참여기관 사전 간담회 개최 및 프로그램 수요 조사(3~4월)
 - 마포의 이야기를 사진으로 기록하는 청장년 대상 <마포시시각각> 참여자 모집(30명) 및 상반기 프로그램 1차 운영

- 중장년 감정노동종사자 예술치유 프로그램 <예술로 힐링> 참여기관 사전 간담회 개최 및 프로그램 수요 조사(3~4월)

□ 향후 추진계획

- 마포구민 생활예술동아리 활동 결과를 공유하는 생활예술 축제 개최(10~11월)
 - (참여) 공연분야 동아리 10팀, 시각예술분야 동아리 10팀
- 구립예술합창단 정기연주회 개최(10~11월)
- 구립원드오케스트라 지휘자, 단원 모집 등 창단 및 정기 연습 운영
- 청소년 <예술상상캠프> 운영
 - (프로그램) AI활용 미술, 마리오네트 인형극, 내면초상화, 탈춤 등
- <마포시시각각> 심화 프로그램 추진 및 결과물 제작, 전시 개최
 - 야외출사, 예술워크숍, 전시 특강 등 운영(~10월), 사진공모전 개최(7~8월)
 - 사진 매거진 <Mapo Log> 3탄 발행 및 사진전시 개최(11~12월)
- 중장년 <예술로 힐링> 참여 기관별 수요 맞춤형 프로그램 운영(6~12월)
 - (대상) 마포노인종합복지관, 마포교육복지센터, 마포구장애인종합복지관, 마포구장애인가족지원센터 복지사 등
 - (프로그램) 바디퍼커션, 커뮤니티아트, 명상음악 등

□ 기대효과

- 장르별 문화예술 활동 지원으로 구민의 다양한 문화기획 경험 기회 제공
- 구민의 세대별 일상문화 촉진으로 우울감 해소 및 문화기본권 충족

5. 문화향유 문턱을 낮추는 문화동행 마포

문화 향유를 희망하는 구민이라면 누구에게나
향유 기회가 부여될 수 있도록 문화나눔 서비스 개발 및 확대 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업장소 : 마포아트센터 및 마포구 일대
- 사업대상 : 마포구민 4,100여명
- 사 업 비 : 23,320천원
- 사업내용

임직원 사회공헌 사업		공연나눔 서비스		
마포아트센터 광장프로그램	찾아가는 운영 실버헬스케어	M 찾아가는 공연	기획공연 객석나눔	M 컬처 시리즈

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 임직원 지역사회공헌 문화예술·생활체육 프로그램 운영
 - 누구나 참여하는 예술워크숍, 버스킹, 야외스포츠 등 <광장프로그램> 3회 운영
 - 경로당으로 찾아가는 어르신 맞춤형 운동 특강 <실버헬스케어> 3회 운영
· 수건을 활용한 스트레칭 특강, 예술워크숍 또는 합창공연
- 문화소외계층 및 지역소상공인 가게 이용자 대상 공연 나눔 체계 운영
 - 경제적·사회적·문화적 소외계층 대상 <객석나눔> 운영(8회 공연, 160명 수혜)
 - 재단 제휴 소상공인 가게 이용자에게 ‘착한티켓’을 제공하는 <M 컬처> 운영

□ 향후 추진계획

- <광장프로그램> 및 <실버헬스케어> 하반기 각 3회 운영(9~10월)
- 마포지역 명소로 찾아가는 공연 <M 스테이지> 10회 운영(8~10월)
- <M 컬처> 및 <객석나눔> 사업 지속 운영

□ 기대효과

- 구민 문화예술 접점 확대 및 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화

6. 건강 마포를 구현하는 체육·문화 강좌

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 프로그램 제공으로
구민 생애주기별 육체·정신 건강증진 및 문화 여가활동 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업위치 : 마포아트센터 체육동, 문화동
- 사업규모 : 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개
- 사업대상 : 마포구민 및 마포아트센터 인근 주민 58,000여명
- 사업예산 : 2,149,146천원
- 주요내용

생활체육 강좌 운영

문화예술 강좌 운영

고객 편의 증진

2025 추진실적

(5. 31. 현재)

- 구민의 건강한 일상을 일구어 가는 생활체육강좌 운영(200여개)
 - 수영, 배드민턴, 탁구, 댄스, 요가, 헬스, 골프 등 강좌 운영(매월 개강)
 - 고객 수요 반영, 초등학생 대상 평일 음악줄넘기강좌(2개반) 신규 개설
 - 용강초등학교(3~4학년, 830명) 지역연계 생존수영 위탁 수업 추진(4~5월)
 - 2025 여름철 수영장 안전관리계획 수립(4월)
- 구민의 문화가 있는 일상을 일구어 가는 문화예술강좌 운영(100여개)
 - 미술, 음악, 발레, 전통예술, 어린이 통합놀이 등 강좌 운영(분기별 개강)
 - 다양한 연령별 이용 욕구에 맞춘 겨울방학 특강 21개 운영(1~2월)
- 강좌 이용 고객 서비스 개선으로 고객편의 증진
 - 강좌 이용안내, 접수 등 안내데스크 운영 및 고객 모니터단 의견 수렴(3회)
 - 다수 구민의 이용기회 확대를 위한 ‘수영 1인 1강좌’ 시행(1.24.)
 - 고객편의 증진 및 무단이용 방지를 위한 전자 라커키 도입(3.5.)

○ 쾌적한 마포아트센터 환경 조성

- 봄맞이 환경정비로 안전사고 예방 강화
- 마포아트센터 상시 환경미화 업무 수행으로 쾌적한 시설환경 조성

□ **향후 추진계획**

- 서강대·장애인 수영 등 위탁 수업 추진, 체육동 노후물품 수리
- 문화예술 강좌 공모, 여름·겨울방학 특강 개설, 노후비품 교체
- 체육·문화예술 전문인 경력 재생산을 위한 <커리어 잇다> 아카데미 운영
 - 육아, 이직 등 사유로 경력 단절된 전문인의 경력 재생산 기회 제공
 - 공모로 선정하는 경력단절 전문인 무료특강 추진 후 정규강좌 편성 추진
- 고객응대직원 CS 교육으로 친절·민원상담 역량 제고, 감정노동자 보호
- 장애인 등 이용가능 무인발권기 교체 설치 및 스마트 접수처 운영

□ **기대효과**

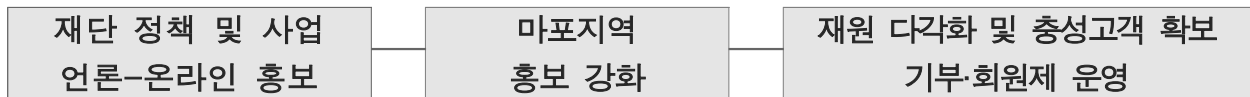
- 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강증진 및 문화여가 활동 촉진
- 고객모니터단, 강습환경 개선 등 민원 사전예방 및 고객중심 서비스 제공
- 고객 친화적 쾌적한 센터환경 조성 및 유지로 고객 만족 향상

7. 구민 문화접근성 강화 위한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업에 대한 온·오프라인 홍보마케팅으로
브랜드 파워 제고 및 구민의 문화접근성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 마포구, 전국
- 사업예산 : 85,153천원
- 사업내용



2025 추진실적

..... (5. 31. 현재)

- 재단 정책 및 사업 언론 홍보
 - 기자간담회 및 보도자료 배포 14건, 596건 기사화(월평균 119건)
- SNS 매체별 특성 기반 6개 채널 운영, 뉴스레터 및 소식지 발행
 - 온라인 콘텐츠 221건 게재, 누적 조회수 184,564회
 - 온라인 뉴스레터 4회 발간, 뉴스레터 웹진 구독자수 57,139명
- 마포 지역 홍보 강화
 - 내고장 마포 고정 게시 및 홍대 전광판 활용 홍보(매월)
 - 재단 프로그램 홍보전단 제작, 주민자치센터 및 <M컬처> 제휴처 배포(매월)
 - 회원 대상 재단 행사 홍보용 안내문자 발송 및 반기별 소식지 배포
- 기부제(6건) 및 유료회원제(531명) 운영

□ 향후 추진계획

- 온-오프라인 다각적 홍보로 재단 정책 및 사업 정보 접근성 강화
- 적극적 기부 및 유료회원 유치, 관리로 재원 다각화 및 충성고객 확보

□ 기대효과

- 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상 및 관내 인지도 제고

