다시 뛰는 마포!
함께하는 미래

주요 업무실적 및 계획

제**286**회 마포구의회 제**1**차 정례회

2026. 9.

홍보담당관

순 서

Ⅰ. 일 반 현 황 1

Ⅱ. 2026년도 주요 업무실적 및 계획

1. 현장 중심과 시의성 있는 보도를 통한 언론 홍보 강화 2

2. 구민과 함께 만드는 공감형 소식지 「내고장마포」 발간 3

3. 소통과 참여를 이끄는 구민 친화형 SNS 운영 4

4. 구민 소통 강화를 위한 마포방송 운영 5

홍보담당관

【조 직】



【인력현황】

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	14	–	1	4(1)	5(1)	3	1	(임기제)
현 원	14	–	1	4(1)	5(1)	3	1	(임기제)

※ ( )는 6급 임기제 1명, 7급 임기제 1명
※ 현원에 사고인원 미포함: 시간선택제임기제(라급 1명)

【홍보매체 현황】 (8. 31. 현재)

구분	내용
언론매체	서울시 출입 언론사 52개 및 광역·지역·인터넷 언론 등에 보도자료 배포
구정소식지 (내고장마포)	월 8만부 발행(점자소식지 발행)
SNS 및 문자	· 7개 채널 운영(블로그,인스타그램,페이스북,X,카카오톡채널,카카오스토리,당근) · 구정소식 문자알림 서비스 이용자: 61,433명
마포방송	· 5개 매체 운영(유튜브, IPTV, 인터넷방송 홈페이지, 모바일 앱, 미디어캔버스) · 유튜브 구독자: 52,784명
기타	관내 옥외전광판, 구청사 디지털홍보게시판

【자치법규 현황】

○ **보유현황: 11건**(조례 8, 규칙 3)

2026년도 주요 업무실적 및 계획

1. 현장 중심과 시의성 있는 보도로 언론 홍보 강화

공약 및 주요사업의 현장 중심 취재와 기자설명회 강화로 언론보도의 현장감을 높이고, 언론사와의 협력체계로 구정 신뢰도를 높이고자 함

□ 사업개요

○ **현장 중심 취재·인터뷰 지원으로 전달력 높은 보도자료 제공**

○ **기자설명회·프레스투어 적극 추진으로 공약·역점사업에 대한 언론 공감 제고**

○ **언론사와의 소통 강화로 긴밀한 협력체계 구축**

○ **사업비: 843,943천원(구비)**

2026 추진실적 (8. 31. 현재)

○ **언론보도 현황**

총계	신문	방송	통신사, 인터넷 등
6,122건	4,303건	62건	1,757건

○ **주요 내용**

- **(공약사업)** 민생안정자금 지원, 상권 및 생활체육 활성화, 스마트팜, 그냥 해드림센터 설치, 교육경비보조금 지원 개편, 샛터산 복합문화체육센터 건립, 재개발·재건축 신속 추진 TF, 홍대거리 르네상스 조성, AI 기반 행정비서 '마포 브레인 구축, 대장홍대선 및 강북횡단선 역사 신설 등
- **(주요사업·이슈)** 다시 500만 그루 나무심기, 마포자원회수시설 추가 반입 금지 등

□ 향후 추진계획

○ **민선9기 공약 및 주요 사업에 대한 언론보도 강화**

- 2026. 9.: 교통, 환경 관련 지역 현안에 대한 기자회견
- 2026. 10.: 마포나루 새우젓 축제 관련 기자설명회 추진
- 2026. 9.~12.: 조선일보, 한겨레 등 주요 언론사 구청장 인터뷰

2. 구민과 함께 만드는 공감형 소식지「내고장마포」발간

접근성과 가독성을 높여 구민들이 다양하고 유익한 구정 소식을 더 쉽게 읽을 수 있도록 구민 중심 구정 소식지를 제작하고자 함

□ 사업개요

○ **사업기간: 2026. 1.~12.**

○ **발행개요**

발행부수	**발행 형태**		**기타**
	지면	**온 라 인**	
월 8만부 (전체 세대의 44%)	책자형 40면 (연 12회)	홈페이지 전자북, 마포뉴스앱 콘텐츠	점자소식지 (연 12회)

○ **주요사업**

- 구정 소식지「내고장마포」발간(지면, 온라인, 점자소식지)
- 소식지 전달매체 다양화, 객원기자·청소년기자·주민홍보모델 등 구민참여 확대

○ **사 업 비: 437,641천원(구비)**

2026 추진실적 (8. 31. 현재)

○ **구정소식지「내고장마포」발간(점자소식지 포함): 총 8회**

○ 「내고장마포」편집위원 **및 객원기자 신규 위촉**

- 편집위원(위촉일: 2026. 3. 4.), 객원기자(위촉일: 2026. 7. 30.)

○ **상반기「내고장마포」배부실태 점검 및 만족도 조사 실시**

- 구정 소식지 만족도: 85.2%('매우 만족' 및 '만족' 응답자 비율)

□ 향후 추진계획

○ **2026. 9.~10.: 제11기 청소년명예기자단 모집 및 위촉**

○ **2026. 11.~12.:「내고장마포」배부 실태 점검 및 만족도 조사 실시**

○ **2026. 11.~12.: 2026년「내고장마포」제작 용역업체 선정**

□ 기대효과

○ **내실 있는 구성과 다양한 홍보로 구민과 함께 소통·공감하는 행정 구현**

3. 소통과 참여를 이끄는 구민 친화형 SNS 운영

구 공식 SNS 및 구정소식 문자알림서비스를 통해 구민에게 필요한 정보를 쉽고 빠르게 제공하여 구정 신뢰도를 향상하고자 함

□ 사업개요

○ **사업기간: 2026. 1.~12.**

○ **운영내용**

- 다양한 구 공식 SNS 채널 운영 및 채널별 맞춤 콘텐츠 생산
- SNS 서포터스 운영 및 주민참여 이벤트로 구 공식 SNS 활성화
- 카카오톡 및 문자메시지를 활용한 주요 구정소식 및 생활정보 제공

○ **운영현황**

- SNS: 7개(블로그/인스타그램/페이스북/X/카카오톡채널/카카오스토리/당근)
- 구정소식 문자알림서비스: 61,433명 가입

○ **사 업 비: 117,690천원(구비)**

2026 추진실적 (8. 31. 현재)

○ **SNS 운영 실적: 7개 채널, 총 2,585건 홍보 콘텐츠 제작**

- 주민 참여형 SNS 이벤트 개최(1회) 「올여름 피서는 마포에서, 마포 야~호!」

○ **SNS 서포터스 활동: 17명, 총 138건 홍보 콘텐츠 제작**

○ **카카오톡 채널 주간 뉴스레터 발송: 31회**

○ **구정소식 문자알림서비스 발송: 16회**

○ **구정소식 문자알림서비스 가입자 확대: 56,970명**(26.1.1.기준)→**61,433명**

□ 향후 추진계획

○ **2026. 9.~12.: 주민 참여형 SNS 이벤트 개최**

□ 기대효과

○ **신속·정확한 구정소식 전달로 구정 공감대 형성 및 구민 참여 활성화**

4. 구민 소통 강화를 위한 마포방송 운영

정책·생활정보를 쉽고 빠르게 전달하고, 다양한 콘텐츠와 구민 참여형 현장 콘텐츠를 확대하여 구정 정보 접근성과 소통 만족도를 강화하고자 함

□ 사업개요

○ **사업기간: 2026. 1.~12.**

○ **운영매체: 유튜브, IPTV, 인터넷방송 홈페이지, 모바일 앱, 미디어캔버스**

○ **사업내용**

- 생활정책 및 정보를 쉽고 빠르게 전달하는 뉴스·숏폼 제작 및 매체별 송출
- 주요 행사와 구민 소통 현장 유튜브 생중계 및 기획영상 제작
- AI 기술을 활용한 영상과 구민 참여형 콘텐츠 제작 및 구독 이벤트 운영

○ **사 업 비: 665,326천원(구비)**

2026 추진실적 (8. 31. 현재)

○ **주요 구정 행사 및 구민 소통 현장 유튜브 생중계**

- 호국보훈 감사축제, 민선9기 취임식, 16개 동 주민과의 대화 등

○ **주요 제작 및 운영 현황**

프로그램 제작	**합 계**	**동영상(뉴스,기획드)**	**쇼츠영상**	**생방송**
	721건	435건	253건	33건
유튜브 운영	**구독자**	**조회 수**	**시청시간**	
	52,784명	60.8만	7.0천	

□ 향후 추진계획

○ **민선9기 주요 정책과 구민 관심사항을 반영한 맞춤형 콘텐츠 제작**

○ **AI 기술 활용·구민 참여형 콘텐츠 운영 및 주요 구정 현장 생중계 확대**

○ **유튜브 채널 구독자 증대를 위한 이벤트 실시**

□ 기대효과

○ **운영매체별 효율적 홍보 및 구민 참여형 콘텐츠 강화로 구민 소통형 마포방송 구현**