다시 뛰는 마포!
함께하는 미래

주요 업무실적 및 계획

제286회 마포구의회 제1차 정례회

2026. 9.

마포문화재단

순 서

Ⅰ. 일 반 현 황 1

Ⅱ. 2026년도 주요 업무실적 및 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 고도화 2

2. 마포아트센터 글로벌 브랜드 구축 4

3. 지역자원 연계 활성화로 지역상생 도모 6

4. 구민과 예술인의 문화예술 활동 지원 8

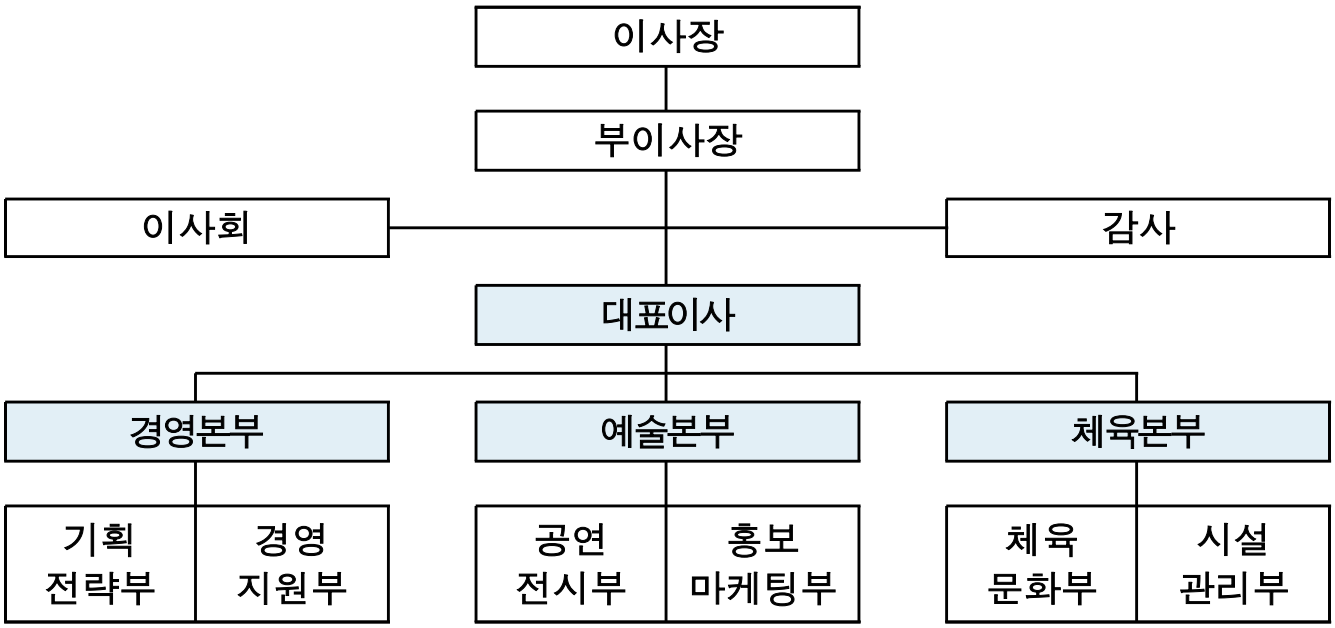
5. 세대별 문화복지 구현 10

6. 마포아트센터 체육·문화 강좌 운영 활성화 12

7. 다각적 채널을 활용한 홍보마케팅 14

일 반 현 황

▢ 기 구 ---------- 3본부 6부



▢ 인 력 ---------- (정원:74명, 현원:72명)

○ 직급별 인력

직 급	총계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	74	1	3	8	10	19	20	13
현 원	72	1	3	8	10	20	15	15

공무직·현업직	정원 22명, 현원 22명

※ 육아휴직(5급 1명, 6급 1명) 포함

○ 부서별 인력

총계 (공무직·현업직)	대표	본부장	경영본부		예술본부		체육본부	
			기획 전략부	경영 지원부	공연 전시부	홍보 마케팅부	체육 문화부	시설 관리부
72 (22)	1	3	8	12	19	5	13	11 (22)

2026년도 주요 업무실적 및 계획

1. 지속가능한 예술경영 체계 고도화

경영기획 및 재무관리, 안전체계 고도화를 통해
친환경·안전·윤리·인권 등 ESG 분야 예술경영 가치 제고

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업내용**

<비전2030> 실천으로 혁신과 소통의 경영기획	공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계	친환경 아트센터 운영과 시설 안전사고 예방

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **중장기계획 <비전 2030> 실천으로 혁신과 소통의 경영기획 추진**

- <비전 2030> 연간 이행성과 관리를 위한 통합 성과관리계획 수립
- 문화예술계 정책 동향과 관련 사례 조사, 외부동향리포트 발간(매월)
- 마포아트센터 이용 고객 수요 조사하여 개선방향 모색 및 공유
- 워크숍, 문화탐방, 동호회, 해외기획연수 등 부서 간, 직원 간 소통프로그램 운영
- 중기 교육훈련체계 수립 및 전 직원 법정의무교육, 리더십 교육 추진

○ **공정하고 투명한 조직인사 및 재무회계**

- 일·가정 양립을 위한 제도사용 활성화 및 가족친화적인 환경 조성
- 윤리·인권경영 추진을 통한 청렴한 조직문화 구축
- 임직원 소통·역량강화 프로그램 추진과 건강검진 등 복지제도 운영
- 투명하고 적법한 예산집행을 위한 실무가이드라인 배포 및 집행 관리

○ **친환경 아트센터 운영과 시설 안전사고 예방**

- 신재생 에너지 활용과 절전·절수 생활화로 에너지 탄소 중립화 노력

- 자원 재활용을 위한 일회용품 사용 제한 및 녹색제품 구매 촉진
- 시설 안전을 위한 연간 기본계획 수립 및 법정 안전점검 추진
- 위험성 평가 및 시설·사무공간 안전점검, 대공연장 방화막 교체 공사(2월)
- 업장별 안전교육·훈련(5월) 및 다중이용시설 노후장비 교체·보수 추진
- 옥외 화단·옥상 등 식재 및 직원 텃밭가꾸기를 통한 휴게공간 조성

□ 향후 추진계획

○ 직원 정책좌담회 및 주민 로컬 프로젝트 기획단 운영(9~12월)

○ 노사상생을 위한 격주 단위 단체교섭 회의 및 분기별 노사협의회 추진

○ 고객·강사 대상 소방 교육·훈련 실시, 취약 시간대 안전사고 최소화

○ 공조기, 핀튜브, 승강기 비상통화장치 등 노후장비 보수공사 지속 추진

□ 기대효과

○ 성과 중심의 경영체계 구축과 주민이 함께하는 정책 거버넌스 확대

○ 공익을 고려한 ESG 예술경영 실천으로 임직원과 고객의 만족도 제고

○ 아트센터 시설 안전성 강화 및 고객과 임직원의 안전문화 확산

2. 마포아트센터 글로벌 브랜드 구축

마포형 M 예술축제 및 기획공연·전시 브랜딩으로
문화예술을 통한 글로벌 문화관광 활성화

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업장소**: 마포아트센터 아트홀맥, 플레이맥, 갤러리맥

○ **사업내용**: 기획공연·축제 247회, 기획전시 115일 운영

M 축제 시리즈(155회)	기획공연(92회)	기획전시(115일)
• M 클래식 축제 (11회) • M 인디뮤지션 축제 (10회) • M 가족·어린이 축제 (93회) • 여성 아티스트 페스타 (41회)	• MAC 모닝 콘서트(10회) • 장르별 우수 공연(82회) (대중, 연극, 무용, 창극·국악, 음악극 등)	• 지역예술가 지원전(74일) • 마포 청년예술가 지원전(20일) • 기타 체험전(21일)

○ **사 업 비**: 1,832,704천원

(국비 139,800천원, 시비 625,000천원, 재단 1,067,904천원)

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **마포형 브랜드 'M 축제' 시리즈**: 공연 145회, 강연 1회, 26,111명 관람

- M 클래식 축제 3회, 1,723명 관람 / 인디뮤지션 축제 8회, 930여명 관람
- 가족·어린이 축제 공연 93회, 강연 1회, 21,273명 관람
- 여성 아티스트 축제 3일간 공연 30회, 부대 프로그램 11회, 2,185명 참여

○ **아트센터 대표 기획공연**: 공연 27회, 8,590여명 관람

- 평일오전 해설이 있는 클래식 마티네 <MAC 모닝 콘서트> 6회, 2,690여명 관람
- 재단이 엄선한 장르별 우수공연 <M 초이스> 21회 5,900여명 관람

○ **구민 행복 및 예술인 지원 기획전시**: 전시 78일, 9,744명 관람

- 지역·청년예술가 지원 전시 5팀 57일, 부대프로그램 7회, 총 1,823명 관람·참여
- 가족체험전(19일) 및 공연 연계 전시(2일) 7,921명 관람

□ 향후 추진계획

○ ‘M 축제’ 시리즈 공연 10회 운영

- <M 클래식 축제> 공연 8회 추진(9~12월)
- 선배-신인 뮤지션이 함께하는 <인디스커버리 페스타> 2회 추진(10월)

○ 기획공연 65회 및 기획전시 37일 운영

- <MAC 모닝 콘서트> 4회 추진(9~12월, 월 1회)
- 투신(연극), 송년 호두까기 인형(발레), 마포 윈터 에디션(대중) 등 61회
- 지역예술가 4팀 지원전시 37일, 부대 프로그램 4회 진행(9~12월)

□ 기대효과

○ 다채롭고 풍성한 축제로 마포구 브랜드 이미지 및 고객 만족도 제고

○ 대중·순수예술을 아우르는 공연·전시 운영으로 구민 행복도 증진

○ M 시리즈 공연·전시 프로그램 지속 추진으로 브랜드 인지도 강화

3. 지역자원 연계 활성화로 지역상생 도모

지역의 인적·물적 자원, 시간을 연계한 이벤트 추진으로
독립문화공간, 소상공인과 동행하는 지역상생 실현

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업장소**: 마포아트센터 및 마포구 일대

○ **사업규모**: 지역자원 특화 사업 3개

○ **사업대상**: 마포구민, 일반 시민 6,000여명

○ **사업내용**

지역자원 연계 행사	지역상생 팝업공간	마포 골목 문화예술교육
<광장문화축제>	**<SPACE M>**	**<취향도감>**

○ **사 업 비**: **131,420천원**(시비 20,000천원, 재단 111,420천원)

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **문화공간과 예술가, 주민이 협력하는 마포아트센터 광장문화축제**(1회)

- 지역 동네서점의 야외도서축제 상반기 <무대 위의 책방> 1,197명 참여
- 하반기 광장 축제(3회) 개최를 위한 로컬상점 협의, 프로그램 구성 등

○ **지역자원 연계 골목상권 문화예술 프로그램 <취향도감> 기획 및 운영**

- 지역 문화공간과 예술인 협력을 통한 주민 생활권 중심 문화예술 생태계 조성
- 예술교육 프로그램 개발 및 운영(총 3건, 색의잔상·추억더미·감성충전)

□ 향후 추진계획

○ **지역 동네서점의 야외도서축제 하반기 <무대 위의 책방> 개최**(9.12.)

○ **지역 예술 공방들과 함께하는 야외공방축제 <공방전> 개최**(10.10.)

○ **주민의 예술활동과 취미를 공유하는 아트마켓 <궁금한 시장> 개최**(10.24.)

○ 지역자원 연계 골목상권 문화예술 프로그램 <취향도감> 지속 운영

○ 독립 예술인과 주민이 교류하는 팝업공간 <SPACE M> 기획 및 운영

□ 기대효과

○ 광장문화축제를 통한 문화플랫폼 기능 전파, 보편적 문화복지 실현

○ 독립문화 자원을 연결하고 협력하는 팝업 추진으로 주민 접근성 확대

4. 구민과 예술인의 문화예술 활동 지원

마포구민의 일상적인 문화예술 경험 증진과 예술인의 창작활동 지원으로 문화예술을 통한 도시 활성화

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업규모**: 생활예술동아리(46개), 구립예술단(4개), 서울마포음악창작소(1개소)

○ **사업대상**: 마포구민 또는 직장인, 인디뮤지션 등 2,400여명

○ **사업내용**

공연・전시 분야 **구민 동아리 지원**	합창단·오케스트라 **구립 예술단 운영**	예술인 활동 지원 **서울마포음악창작소**	기획공연 **문화나눔**

○ **사 업 비: 1,036,096천원**

(국비 150,000천원, 구비 631,482천원, 재단 254,614천원)

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **마포구민 생활예술 동아리 공모 및 총 46팀 선정(공연 34팀, 전시 12팀)**

○ **구립예술단**(실버·구립·소년소녀합창단, 윈드오케스트라) **레퍼토리 강화**

- 우리동네 어울림축제 등 관내 행사 연계 공연 5회, 전국 합창 경연 2회

○ **인디 뮤지션 지원을 위한 서울마포음악창작소 운영**

- 인디뮤지션 지원사업 <인디스커버리> 뮤지션 24팀 선발, 공연 8회 지원
- 인디레이블 공동기획 공연 <마포 인디 쇼케이스> 3회 운영
- 평일오전 대중음악 명반 감상 프로그램 <LP 한잔> 1회 운영, 25명 관람
- 청소년·뮤지션 대상 음악교육 <마포 사운드 캠퍼스> 12회 운영, 49명 참여
- 시설 대관 및 장비 이용 138건 지원, 824명 참여

○ **지역과 상생하는 문화나눔 25회 운영, 1,200명 수혜**

○ **재단 제휴 중소상점 이용자에게 '착한티켓'을 제공하는 <M 컬처> 운영**

□ 향후 추진계획

○ 생활예술 동아리 공연 <꿈의무대> 및 전시 <꿈의전시> 개최(10~11월)

○ 구립예술단 정기연주회 개최(4회) 및 찾아가는 공연 지속 추진(5회)

○ <인디스커버리> 8팀 공연(10월) 및 음원 제작·유통 9건 지원(12월)

○ <마포 인디 쇼케이스> 3회 공연(10~12월), <LP 한잔> 2회 운영(9~10월)

○ <마포 사운드 캠퍼스> 교육 프로그램 11회 운영(9~12월)

□ 기대효과

○ 구민 문화예술 접점 확대 및 공공 문화예술기관으로서 지역사회 역할 강화

o 신진 예술인의 창작활동 지원을 통해 마포 지역의 정체성과 감성도 제고

5. 세대별 문화복지 구현

마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등
세대별 문화예술·생활체육 교육 프로그램 운영과 문화복지 증진

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업장소**: 마포아트센터 및 마포구 일대

○ **사업대상**: 관내 기관 종사자 및 생활권자 등 1,500여명

○ **사업내용**

청소년 대상		청장년 대상	중장년 대상	어르신 대상
상상스위치	**꿈의 스튜디오 마포**	**마포사진학교**	**예술로 힐링**	**실버헬스케어**

○ **사 업 비**: 195,770천원

(국비 100,000천원, 구비 50,000천원, 재단 45,770천원)

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **청소년 시설을 활용한 여름방학 캠프형 예술워크숍 <상상스위치> 운영**

- 다분야 예술가 5팀이 예술 워크숍 개발, 청소년 56명의 예술활동 추진·발표

○ **청소년 시각예술 교육 프로그램 <꿈의 스튜디오 마포> 운영**

- 시각예술가 10명이 프로그램 3개(14회차) 개발, 지역 청소년 32명 참여

○ **청장년 시각예술 공모전 및 교육 프로그램 <마포사진학교> 운영**

- 지역의 사진을 촬영한 공모전 <별별마포> 주민 779명 참여
- 시각예술 교육 프로그램 <시시각각> 참여자 수준별 3개반 운영, 47명 참여

□ 향후 추진계획

○ 청소년 기관 및 학교로 찾아가는 <상상스위치> 프로그램 기획 및 운영

- 기관별 수요에 맞는 문화예술교육 프로그램 개발 및 공급
- (참여기관) 교육복지특별우선학교, 학교 밖 방과후 돌봄교실 등

○ 청소년 대상 <꿈의 스튜디오 마포> 프로그램 지속 운영 및 결과 공유

- 정규 프로그램 총 3개(14회차) 지속 운영 및 수업 과정 아카이빙
- 참여자 및 가족, 관심 주민 대상 결과 전시회 개최

○ 청장년 대상 <마포사진학교> 프로그램 지속 운영 및 결과 공유

- 마포의 '안-밖-경계' 주제로 <정규반>, <심화반>, <커뮤니티> 단계별 운영
- 수상자 시상식 및 SPACE M 상설전시 개최

○ 중장년 대상 예술치유 <예술로 힐링> 프로그램 기획 및 운영

- 감정노동종사자 그룹별 수요에 맞는 예술치유 프로그램 공급
- (참여기관) 마포노인종합복지관, 교육복지센터, 장애인가족지원센터 등

○ 어르신 대상 경로당으로 찾아가는 <실버헬스케어> 임직원 사회공헌 추진

- 대한노인회 연계 갑·을 지역 경로당 각 1개소 총 6회 추진(9~10월)
- 직원이 직접 강사로 활동하는 체육특강, 오케스트라 5중주 공연 등 진행

□ 기대효과

○ 세대별 양질의 예술교육 프로그램 개발 및 공급으로 문화향유 제고

○ 관내 예술가 네트워크와 협업하여 재단 고유의 예술교육 사업 브랜드화

6. 마포아트센터 체육·문화 강좌 운영 활성화

세대별 구민 수요를 반영한 생활체육·문화예술 강좌 공급으로
구민 생애주기별 신체·정신건강 증진 및 문화·여가활동 촉진

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업장소**: 마포아트센터

○ **사업규모**: 생활체육 강좌 200여개, 문화예술 강좌 100여개

○ **사업대상**: 마포구민 및 마포아트센터 인근 주민 58,000여명

○ **사업내용**

생활체육 강좌 운영	문화예술 강좌 운영	고객편의 증진

○ **사 업 비**: 2,356,914천원

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **마포구민 건강일상을 일구는 생활체육 강좌 운영**(월 단위 개강)
- 수영, 체육, 헬스, 골프 등 종목별 강좌 200여개 운영, 방학특강 4개 운영
- 용강초, 서강대, 장애인 수영 등 지역과 연계한 위탁수업 추진
- 수영장 안전관리 강화를 위한 강사 교육, 골프장 스크린 타석 수리

○ **마포구민의 문화가 있는 일상을 일구는 문화예술 강좌 운영**(분기별 개강)
- 미술, 음악, 감상, 발레 등 분야별 강좌 100여개 운영, 방학특강 21개 운영
- 클래식, 미술사, 오페라 등 상반기 교양강좌 <인문감상아카데미> 11회 운영

○ **생활체육-문화예술 강좌 이용고객 편의 증진**
- 강좌 이용 안내, 접수 등 안내데스크 운영, 만족도 조사 및 모니터링 추진
- 고객모니터단 정례회의 6회 운영, 46건 안건 처리 완료
- 줄서기 방지를 위한 모바일 발권 및 호출 가능 순번대기시스템 교체 운영
- 공정한 강좌 접수 진행도모를 위한 홈페이지 다중 로그인 제한 시행

□ 향후 추진계획

○ 고객 수요를 반영한 강좌 증원 및 증설, 겨울방학 특강 강좌 개설

○ 전문경력 재생산을 돕는 <커리어 잇다>, 하반기 <인문감상아카데미> 운영

○ 고객응대직원 CS교육, 친절 민원상담 역량 향상 및 감정노동자 보호

○ 고객모니터단 9기 지속 운영, 하반기 정례회의 추진(10월, 12월)

○ 업장별 노후 장비 및 비품 교체로 안전한 강습 환경 조성

- 골프장 골프망, 발판 보수, 종합체육관 탁구대 교체 등

□ 기대효과

○ 구민 생애주기별 맞춤 강좌 운영으로 건강 증진 및 문화여가 활동 촉진

○ 강습 환경 개선 등 민원 사전예방 및 고객중심 서비스 제공

○ 고객편의를 위한 질서 유지 및 기관과의 안전한 연결로 신뢰관계 구축

7. 다각적 채널을 활용한 홍보마케팅

재단 정책 및 사업의 온·오프라인 홍보마케팅을 통해
브랜드 파워 제고 및 구민의 문화접근성 강화

□ 사업개요

○ **사업기간**: 2026년 1월 ~ 12월(연중)

○ **사업대상**: 마포구 및 전국

○ **사업내용**

재단 정책·사업 **언론–온라인 홍보**	**마포지역 홍보 강화**	재원 다각화 및 충성고객 확보 **기부·유료회원 제도 운영**

○ **사 업 비**: 107,828천원

2026 추진실적 ····· **(8. 31. 현재)**

○ **재단 정책 및 사업 언론 홍보**

- 기자간담회 및 보도자료 배포 35건, 1,175건 기사화(월평균 147건)

○ **SNS 매체별 특성 기반 6개 채널 운영, 뉴스레터 및 소식지 발행**

- 온라인 콘텐츠 962건 게재, 누적 조회수 1,954,291회
- 온라인 뉴스레터 12회 배포, 뉴스테러 웹진 구독자수 64,161명

○ **마포 지역 홍보 강화**

- 내고장마포 고정 게시, 홍대 전광판 활용 홍보(매월)
- <M컬처> 제휴처 배포 27곳 대상 재단 포스터 및 홍보전단 배치(매월)

○ **기부 제도(8건) 및 유료회원 제도(408명) 운영**

- 플래티넘(500만원) 등급 신설 등 기부제도 개편 및 8건 기부 유치
- 유료회원제 웹쿠폰 도입 활성화를 통한 사용자 편의 개선 및 확대

□ 향후 추진계획

○ 온-오프라인 다각적 홍보로 재단 기획사업 정보 접근성 강화

○ 적극적 기부 및 유료회원 유치·관리로 재원 다각화 및 충성고객 확보

□ 기대효과

○ 다각적인 홍보 마케팅 채널 운영을 통한 재단 전체 브랜드 인지도 제고

○ 마포 지역 홍보 강화를 통한 구민 접근성 향상

○ 재단 기획 사업 참여자 접근성 향상 및 고객 실시간 소통 강화


마포문화재단
Mapo Cultural Foundation